

Support de cours pour le développement de l'éducation aux médias sociaux dans les écoles

L'éducation aux médias sociaux dans l'enseignement

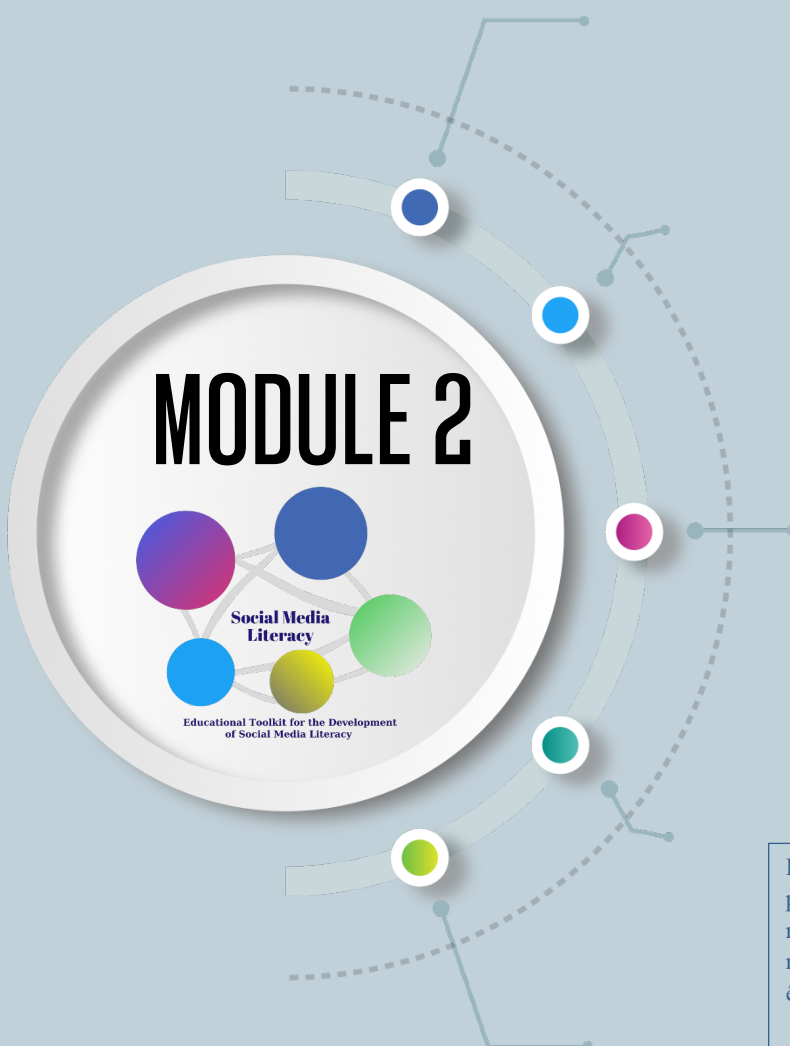
Les relations en ligne

Réputation en ligne

Harcèlement en ligne

Comportement positif/respectueux dans les interactions avec les médias sociaux

Enseigner l'éducation aux médias sociaux à l'école - comment faire ?



L'éducation aux médias sociaux et son importance dans l'éducation du 21^e siècle

Cofinancé par le
programme Erasmus+
de l'Union européenne



Erasmus+ ref.no. 2019-1-R001-KA201-063996

Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation du contenu, qui reflète uniquement le point de vue des auteurs, et la Commission ne peut pas être tenue responsable de toute utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.



Objectif du module

Grâce aux réseaux sociaux, les enfants et les jeunes disposent désormais d'un éventail riche et complexe de sources d'information, qui vont bien au-delà des médias traditionnels et de l'école. Ces nouveaux médias jouent un rôle de plus en plus important dans la socialisation et l'apprentissage qui exige un nouvel ensemble de *compétences techniques, cognitives et émotionnelles*. Cela signifie qu'à côté des opportunités et des avantages offerts, il existe également des défis et des difficultés qui requièrent une éducation spécifique.

Préparer les élèves à être éduqués aux médias sociaux est devenu une tâche impérieuse pour les écoles. Dans son rôle de préparation des jeunes à devenir des citoyens engagés et informés, l'école doit aider les élèves à réfléchir de manière critique aux médias sociaux et à saisir les opportunités qu'ils offrent. Il est de plus en plus urgent d'adapter les programmes scolaires, d'intégrer les compétences en matière des médias sociaux dans la salle de classe et de former les enseignants pour qu'ils puissent aborder les sujets d'éducation aux médias sociaux.

Dans ce module, nous allons développer certains concepts fondamentaux de l'éducation aux médias sociaux, comprendre comment les relations en ligne s'établissent, comment gérer et protéger la réputation en ligne et prévenir le harcèlement en ligne, et comment favoriser un environnement positif et respectueux dans les interactions avec les médias sociaux. Enfin, il y aura quelques idées sur la façon d'enseigner l'éducation aux médias sociaux à l'école.

Nombre d'heures : 3h





Résultats d'apprentissage

2.1 Interagir par le biais des technologies numériques

Interagir par le biais d'une variété de technologies numériques et comprendre les moyens de communication numérique appropriés dans un contexte donné.

2.2 Le partage grâce aux technologies numériques

Partager des données, des informations et des contenus numériques avec d'autres personnes grâce à des technologies numériques appropriées.

Servir d'intermédiaire, connaître les pratiques de référencement et d'attribution.

2.3 S'engager dans la citoyenneté par le biais des technologies numériques

Participer à la société en utilisant les services numériques publics et privés. Rechercher des possibilités d'autonomisation et de citoyenneté participative grâce à des technologies numériques appropriées.

2.4 Collaborer grâce aux technologies numériques

Utiliser les outils et technologies numériques pour les processus collaboratifs, ainsi que pour la co-construction et la co-crédation de ressources et de connaissances.

2.5 Nétiquette

Être conscient des normes comportementales et du savoir-faire lors de l'utilisation des technologies numériques et de l'interaction dans les environnements numériques. Adapter les stratégies de communication à un public spécifique et être conscient de la diversité culturelle et générationnelle dans les environnements numériques.

2.6 Gestion de l'identité numérique

Créer et gérer une ou plusieurs identités numériques, être capable de protéger sa propre réputation, traiter les données que l'on produit à travers plusieurs outils, environnements et services numériques.





Matériel de formation

01. L'importance de l'éducation aux médias sociaux dans l'éducation

Les médias sociaux sont le moyen privilégié qu'utilisent les étudiants pour communiquer et interagir entre eux, pour acquérir des informations, pour créer et pour partager du contenu sur Internet. La plupart des jeunes d'aujourd'hui passent de plus en plus de temps sur des plateformes telles qu'Instagram, Facebook, Tiktok, YouTube ou WhatsApp. Internet et la technologie mobile sont devenus facilement accessibles, de sorte qu'ils sont désormais largement utilisés au quotidien. Dans ce contexte, les réseaux sociaux sont devenus un instrument très puissant à utiliser en classe comme outil pédagogique pour améliorer et développer les compétences du 21^e siècle.

Grâce aux réseaux sociaux, les enfants et les jeunes disposent désormais d'un éventail riche et complexe de sources d'information, qui vont bien au-delà des médias traditionnels et de l'école traditionnelle. Ces nouveaux médias jouent un rôle de plus en plus important dans la socialisation et l'apprentissage, qui exige un nouvel ensemble de *compétences techniques, cognitives et émotionnelles*. *Cela signifie qu'à côté des opportunités et des avantages offerts, il existe également des défis et des difficultés qui requièrent une éducation spécifique.*

Le développement des compétences d'éducation aux médias sociaux, un sous-ensemble des compétences d'éducation aux médias et à l'information, est un moyen de s'assurer que les élèves sont capables de communiquer de manière appropriée et responsable par le biais des technologies sociales, d'évaluer de manière critique les conversations, d'évaluer les effets de leur propre comportement en ligne, de trouver des informations pertinentes et exactes, ou de créer leur propre contenu de qualité. D'autre part, elle peut permettre la mise en place de stratégies et fournir des outils capables de relever un ensemble complexe de défis, tels que les flux d'informations et les résultats de recherche importants, la prolifération de données inexactes ou biaisées, la désinformation, la prévention et la gestion des risques de cyberintimidation, de discours de haine ou de radicalisation en ligne. *La maîtrise de l'éducation aux médias sociaux se traduira par des compétences pour éviter et résoudre des problèmes, dans le contexte éducatif mais aussi dans le contexte social.*

Préparer les élèves à être éduqués aux médias sociaux est devenu une tâche impérieuse pour





l'école. Dans son rôle de préparation des jeunes à devenir des citoyens engagés et informés, elle doit aider les élèves à réfléchir de manière critique aux médias sociaux et à saisir les opportunités qu'ils offrent. Il est de plus en plus urgent d'adapter les programmes scolaires, d'intégrer les fonctionnalités des médias sociaux dans les salles de classe et de former les enseignants pour qu'ils puissent aborder les sujets d'éducation aux médias sociaux. Créer des espaces numériques surveillés où les élèves peuvent communiquer efficacement, partager leurs idées de manière responsable et collaborer activement, sont des défis majeurs que l'éducation doit relever pour combler le fossé entre l'environnement scolaire et la société actuelle. Le manque d'accès au numérique, pour certains étudiants, implique une voie d'exclusion numérique, qui est un défi que l'école moderne et inclusive doit relever.

La création d'une communauté d'enseignants et d'élèves conscients et compétents en matière de technologies numériques par le développement de compétences importantes pour le 21^e siècle, telles que la communication, la collaboration et le leadership, est le principal facteur permettant de consolider les aspects importants liés à l'éducation aux médias sociaux.

Exemples pratiques (2.1 Interagir grâce aux technologies numériques) :

- utiliser un chat couramment utilisé sur smartphone (par exemple Facebook messenger ou WhatsApp) pour parler à ses camarades de classe et organiser le travail de groupe.



02. Relations en ligne

Les relations en ligne sont définies par des affinités et des goûts personnels, de sorte que les gens s'organisent en fonction de leurs activités préférées, se regroupent dans des communautés ayant des intérêts communs, qu'il s'agisse de maquillage, de jeux en ligne, de groupes d'études universitaires, d'un sport spécifique ou autres. L'acceptation ou le refus d'un utilisateur peut être déterminant pour son développement social avec des effets plus ou moins permanents sur la construction de sa personnalité.

Il ne fait aucun doute que nous sommes de plus en plus nombreux à passer une grande partie de notre temps en ligne et, en tant que « créatures » sociales, nous développons naturellement des relations en ligne de la même manière que nous le ferions hors ligne.

Quelles que soient nos activités en ligne et les raisons pour lesquelles nous les pratiquons, il est inévitable que nous rencontrions des difficultés, mais aussi des points positifs dans nos relations digitales.

Si l'internet peut certainement être libérateur, en nous permettant de nous connecter librement à un plus grand nombre de personnes et en nous donnant la possibilité de donner et de recevoir des informations plus rapidement que jamais auparavant, il présente aussi bien des inconvénients en ce qui concerne les relations humaines.

Néanmoins, que nous lisions une critique en ligne, que nous publions quelque chose sur un réseau social, que nous envoyions un message à un ami ou que nous partagions une photo via une application, nous participons à un monde où nous pouvons être connectés instantanément à des milliers de personnes en un clin d'œil. Lorsque les enfants se connectent les uns aux autres à distance ou par le biais d'un pseudonyme, cela peut affecter leur comportement. Par exemple, ils peuvent avoir l'impression que leurs actions n'ont pas de conséquences ou qu'elles ne sont pas découvertes. Lorsque les gens sont anonymes, il est plus facile de se comporter de manière irresponsable, cruelle ou contraire à l'éthique. D'autres peuvent simplement mal interpréter le ton et le contexte des messages ou des publications. Les enfants ont besoin d'un code de conduite pour utiliser l'internet et les médias mobiles, tout comme ils ont besoin d'un code de conduite dans le monde hors ligne. Il faut leur donner les moyens d'être de bons citoyens numériques, en plus d'être de bons citoyens en général.



Pourquoi l'enseigner ?

Aidez vos élèves à :

- reconnaître que des publics différents requièrent différents types de communication et d'étiquette digitale ;
- élaborer des solutions constructives à des dilemmes interpersonnels en ligne qui illustrent un comportement éthique ;
- et imaginer les motivations, les sentiments et les intentions des autres dans le cadre de divers échanges en ligne.

Tout ce que vos élèves disent ou font avec leur téléphone ou par le biais de messages rapides peut sembler disparaître lorsque les appareils s'éteignent, mais l'impact sur les autres demeure - qu'il soit bon ou mauvais. En tant qu'enseignant, vous pouvez aider vos élèves à réfléchir de manière critique aux différentes formes et normes de communication numérique. Aidez-les à choisir leurs mots avec sagesse. Aidez-les à prendre l'habitude d'avoir une réflexion personnelle avant de poster ou d'envoyer un SMS, en se posant des questions telles que "Qui est mon public ?", "Quel est l'objectif de ce message ?" et "Dans quel contexte les gens vont-ils le lire ?". Avec votre aide, ils peuvent apprendre à reconnaître que leurs décisions en ligne peuvent avoir des effets bénéfiques et des conséquences bien plus étendus que leurs actions hors ligne, en raison du pouvoir de connexion de la technologie.

Exemples de pratiques (2.2 Partage grâce aux technologies numériques) :

- choisir d'autres moyens de communication numérique sur la tablette de la classe (par exemple, le forum de la classe) qui pourraient être utiles pour parler des détails de l'organisation du travail de groupe.
- résoudre des problèmes tels que l'ajout ou la suppression de membres dans le groupe de discussion.



03. Réputation en ligne

Avec l'essor des médias sociaux, nos identités numériques ou nos profils en ligne sont à la portée de tous en un clic. Alors que nous vivons de plus en plus notre vie en ligne, nous découvrons le potentiel des médias sociaux sur notre identité numérique et notre réputation. Il est donc important de construire et de gérer une présence numérique basée sur les meilleures pratiques de sécurité sur Internet, en ayant le plus de contrôle possible sur qui nous voulons être en ligne. Vous êtes-vous déjà cherché sur Google ?

Une définition de la réputation en ligne pourrait être *"l'opinion universelle ou l'évaluation sociale d'un groupe d'entités (clients, fournisseurs ou la concurrence, ou tous) sur un certain aspect, exprimée en ligne"*. Nous parlons de la façon dont les autres nous ont perçus en ligne, que ce soit sur les médias sociaux ou sur toute information publique disponible.

À l'ère du numérique, les gens considèrent Internet comme leur première source d'information et font confiance à ce qu'il leur dit. Ils prennent même des décisions en fonction de ce qu'ils trouvent en ligne. Les recruteurs et les responsables des admissions dans les établissements d'enseignement supérieur effectuent progressivement des recherches en ligne sur les candidats et les étudiants potentiels avant un entretien. Un contenu inapproprié publié sur les médias sociaux lié à son profil peut signifier que l'on ne sera pas considéré pour le poste/rôle. Par ailleurs, l'absence de présence en ligne pourrait être tout aussi dommageable et pourrait témoigner d'un désintérêt pour le domaine numérique. Par conséquent, les enseignants doivent se préoccuper du *"curriculum en ligne"* de leurs élèves et les aider à créer un profil en ligne positif et intéressant qui reflète qui ils sont, leurs intérêts, leurs loisirs, leurs expériences positives et leurs aspirations.

Comment aider nos étudiants à se construire un profil numérique adéquat, de nos jours ?

La réputation en ligne des adolescents et des jeunes est principalement déterminée par ce qu'eux-mêmes et leurs camarades publient en ligne. Il est essentiel de définir des directives claires en matière de communication en ligne :

- paramétrer les paramètres de confidentialité des médias sociaux pour avoir le contrôle des commentaires et du contenu public ou privé ;
- aide à comprendre que l'empreinte numérique consiste en tout ce que nous laissons derrière nous sur Internet ;



- penser et réfléchir avant de poster ou de commenter devrait toujours être une règle d'or.

Nous ne devrions dire en ligne (sur nous ou sur quelqu'un d'autre) que ce que nous serions prêts à dire à quelqu'un en personne ;

- ne partagez pas d'informations personnelles ou d'informations partagées sans consentement ;
- les sujets concernant les drogues et l'alcool ou d'autres sujets indésirables ne sont pas acceptables pour être postés ou commentés ;
- n'oubliez pas le potentiel du contenu en ligne à devenir viral. On pourrait rapidement en perdre le contrôle ;

La réputation en ligne est éternelle ! L'image que l'on projette en ligne doit être celle que l'on souhaite voir chez toute personne, qu'il s'agisse d'un enseignant, d'un membre de la famille ou d'un recruteur potentiel.

On peut considérer deux cycles de réputation en ligne :

1. **Cycle vertueux** soutenu par un profil intéressant, actualisé et équilibré, avec des informations valides et de bonne qualité. Les gens cliquent naturellement sur ces éléments valides et les moteurs de recherche continuent à les promouvoir. Les médias sociaux amplifient la portée et l'effet de ces informations de qualité et créent davantage de trafic et de liens qui valident les éléments positifs.

2. **Cycle vicieux** soutenu par un profil de mauvaise qualité, obsolète et malveillant, contenant des informations trompeuses et négatives. Les gens cliquent naturellement sur ces liens diffamatoires et les moteurs de recherche continuent à les promouvoir. Les médias sociaux amplifient la portée et l'effet de ces informations embarrassantes et nuisibles et créent davantage de trafic et de liens qui valident les éléments négatifs.

Lequel de ces cycles voulez-vous faire suivre à vos élèves ?

Exemples pratiques (2.6 Gestion de l'identité numérique)

- proposer à mon école une nouvelle procédure qui évite la publication de contenus numériques (textes, photos, vidéos) qui peuvent nuire à la réputation des élèves.



04. Le harcèlement en ligne

La facilité d'accès aux appareils numériques et à l'internet a ouvert la porte à un monde nouveau et inépuisable d'informations, de connaissances et la possibilité de communiquer en temps réel avec des personnes du monde entier et à tout moment. Les possibilités qu'offrent ces dispositifs vont toutefois au-delà de la simple communication et du partage d'informations, elles incluent la production de contenus avec collecte, et la manipulation de sons, d'images et même d'idées. Grâce à ces ressources, tout individu est en mesure d'exposer des situations environnementales, sociales, économiques ou politiques, ainsi que d'unir et organiser les gens dans la lutte pour une cause et forcer les responsables à prendre les bonnes décisions ; à l'extrême, organiser des révolutions et changer les sociétés et les pays, faire des technologies numériques plus qu'un outil, une véritable arme.

Et quand il y a une arme, il y a toujours quelqu'un prêt à l'utiliser. La pratique continue de l'agression physique ou psychologique commise par un ou plusieurs agresseurs sur une victime doit être quelque chose d'aussi vieux que l'humanité elle-même. Le bénéfice pour les agresseurs n'est pas toujours évident, car il peut ne pas rapporter de gains matériels ni de reconnaissance sociale et morale, seulement l'illusion égocentrique de supériorité et d'impunité par rapport aux autres. Le silence des victimes est maintenu par la honte et la peur, ayant souvent des répercussions sur toute la vie, voire constituant une raison de mettre fin à sa propre vie. Ce phénomène, violent et silencieux, a fait l'objet de préoccupations et d'études, notamment de la part de psychologues et de sociologues, après avoir été, dès les années 70, qualifié de *bullying* (*harcèlement*). N'étant pas l'apanage d'un groupe d'âge spécifique ou ayant un moment ou un lieu spécifique pour se produire, cette forme de violence trouve dans les écoles un environnement "approprié" à son exercice et à sa prolifération. L'imposition de l'enseignement obligatoire et l'augmentation progressive du nombre d'années de scolarité ont facilité l'exposition des victimes potentielles aux agresseurs, perpétuant ainsi leur coexistence.

Les brimades à l'école ne sont pas quelque chose de nouveau, ni une conséquence de la mondialisation, de l'utilisation généralisée des appareils mobiles ou de l'accès aux réseaux sociaux soutenus par l'internet. Mais la vérité est que toutes ces ressources constituent une arme importante pour que les intimidateurs exercent leur action, même de manière beaucoup plus indirecte ou lâche, puisqu'il est facile de faire chanter et de soumettre les victimes depuis l'autre côté de la planète. Cette réalité est tellement présente et même courante qu'elle a reçu l'appellation de cyberharcèlement.

Le cyberharcèlement est tellement répandu et touche tant de jeunes que même l'UNICEF s'est engagé dans des campagnes de prévention de cette "maladie sociale", appelant les écoles et les



enseignants à une intervention appropriée sur ce thème. Pour l'ONU : *Le cyberharcèlement comprend l'envoi, la publication ou le partage de contenus négatifs, nuisibles, faux ou méchants sur quelqu'un. Elle peut inclure le partage d'informations personnelles ou privées sur quelqu'un d'autre, causant ainsi de l'embarras ou de l'humiliation. Certains cyberharcèlements vont jusqu'au comportement illégal ou criminel. Voir aussi l'exclusion sociale numérique.*

Il est probablement impossible d'exterminer le cyberharcèlement, mais la réduction de son incidence et de ses conséquences devrait être un objectif de l'école et de la communauté elle-même, toujours en lien avec les familles. Sans recette efficace à 100%, plusieurs organisations et chercheurs indiquent quelques pistes d'action qui peuvent être mises en œuvre dans les écoles. Certaines des stratégies possibles passent par :

- Développer un programme scolaire de lutte contre le cyberharcèlement.
- Former le personnel de l'école et les enseignants à l'identification des signes de cyberharcèlement, tant chez les agresseurs que chez les victimes.
- Organisez des séances pour donner aux parents et aux familles les moyens d'agir dans les situations de cyberharcèlement.
- Fixez des règles strictes de lutte contre le cyberharcèlement et veillez à ce que les élèves et les parents soient conscients des conséquences en cas de non-respect.
- Développez des programmes de mentorat pour les victimes et les agresseurs de le cyberharcèlement afin de les aider à surmonter la situation.
- Invitez d'anciennes victimes de cyberharcèlement et d'anciens agresseurs à parler aux élèves et à partager leur expérience et la façon dont ils ont réussi à le résoudre.

Le cyberharcèlement est une réalité très difficile à percevoir, avec des conséquences néfastes à long terme non seulement pour les victimes mais aussi pour les intimidateurs. Bien qu'à première vue, l'agresseur (bully) ne souffre pas des conséquences négatives de ses actions, en réalité, comme la victime, sa réputation sociale et même son casier judiciaire peuvent être affectés à vie.

Les familles, les écoles et les enseignants doivent être préparés à reconnaître et à combattre ce phénomène, mais surtout à faire de la prévention. L'éducation aux médias sociaux peut constituer une tâche importante pour atteindre cet objectif.

Exemples pratiques (2.3 S'engager dans la citoyenneté grâce aux technologies numériques)

-résoudre les problèmes d'étiquette qui se posent aux élèves lors de l'utilisation d'une plateforme numérique collaborative (blog, wiki, etc.) pour un travail de groupe (par exemple, des camarades de classe qui se critiquent mutuellement)



05. Comportement positif/ respectueux dans les interactions avec les médias sociaux

Une définition de base de la civilité pourrait être "un comportement poli, raisonnable et responsable". Un comportement poli, raisonnable et responsable est le résultat de la croyance que tout le monde mérite la dignité et le respect, ou, plus simplement, les "bonnes manières".

Les médias sociaux ont été conçus pour être sociaux - pour créer des liens positifs entre les gens. Le partage des médias sociaux reflète nos pensées, nos idées et nos personnalités, et nos actions en ligne ont des répercussions dans le monde réel. Si nous apprenons aux enfants à respecter les autres en ligne, nous pouvons les aider à adopter un comportement numérique positif qui favorise l'apprentissage et la découverte, tout en réduisant la négativité et les contenus inappropriés. Nous devons être fermes et les tenir responsables de leurs actions en ligne.

Lorsqu'ils sont en ligne, les enfants et les adolescents sont surtout sociaux et collaboratifs : la citoyenneté numérique permet également aux adolescents de s'exprimer en partageant et en publiant des commentaires, des images et des vidéos. Ils peuvent créer des communautés en ligne et des groupes d'intérêt, tout en préservant l'anonymat lorsqu'ils explorent des aspects personnels de leur identité. Enfin, internet donne aux adolescents un bon accès aux actualités et aux informations sur la santé, et beaucoup se tournent d'abord vers internet pour se comprendre et comprendre le monde.

Il existe deux types de sites web différents qui permettent aux enfants de socialiser avec leurs amis en ligne : ceux qui sont surveillés et modérés et d'autres, comme Facebook, Instagram, Snapchat et Tumblr, qui aident les adolescents à entretenir des amitiés locales et lointaines, à partager des expériences et à soutenir leurs pairs, mais qui ne sont pas modérés.

Être un citoyen numérique responsable signifie prendre part à la vie communautaire en ligne de manière respectueuse. C'est pourquoi il existe certaines règles/principes dont nous devons toujours nous souvenir :

- Soyez respectueux - et attendez-vous à recevoir du respect. Le respect de soi et des autres est important dans toutes les relations, et ce n'est pas différent lorsque vous êtes en ligne.
- Protégez votre réputation - Les enfants doivent comprendre les conséquences de la publication de photos et de vidéos et du téléchargement d'autres contenus personnels. Une fois que ce contenu est en ligne, il est très difficile de s'en débarrasser et peut faire partie de la réputation en ligne permanente de votre enfant.
- Protégez votre vie privée - Ne partagez que les informations personnelles nécessaires. Par



exemple, il n'est pas obligatoire d'indiquer votre année de naissance, votre numéro de téléphone portable, votre adresse électronique ou votre ville sur tous les formulaires en ligne.

- Maintenez les paramètres de confidentialité à jour sur les sites de médias sociaux, afin que le profil de votre enfant ne soit pas accessible au public, tout en préservant la confidentialité des mots de passe.
- Surveillez le ton - Il est souvent difficile de "lire" les émotions dans les messages et les courriels, et les plaisanteries peuvent facilement être mal interprétées. Il faut encourager les enfants à réfléchir avant de publier avant d'envoyer un message électronique ou de poster un commentaire en ligne. N'utilisez jamais de majuscules. Digitalement parlant, taper tout en majuscules revient à crier ou à hurler. Interagissez avec empathie et respect. Peu importe lorsque vous êtes en ligne (blogs, salons de discussion, forums, etc.), veillez à ce que vos écrits digitaux soient empreints de respect pour les autres.

Exemples pratiques (2.5 Nétiquette) :

- créer des règles de comportement appropriées pour le travail de groupe en ligne, règles qui peuvent être utilisées et partagées dans l'environnement d'apprentissage numérique de l'école.
- guider les étudiants quant à ce qui constitue un comportement numérique approprié lorsqu'ils travaillent avec d'autres personnes sur une plateforme numérique.



02. Enseigner l'éducation aux médias sociaux à l'école – comment faire ?

De nos jours, les élèves utilisent les médias sociaux pour communiquer entre eux, que ce soit via Facebook, Instagram, Twitter ou autres. Comment tirer parti de ces plateformes de réseaux sociaux et créer une opportunité de développer plusieurs contenus scolaires ?

Grâce à ces plateformes sociales et de communication, les enseignants peuvent fournir à leurs élèves tout le matériel pédagogique qu'ils créent pour leurs cours, par exemple des vidéos, des diapositives, des didacticiels, des sondages, des enquêtes, des tâches formatives et des rubriques. Les élèves apprennent et interagissent avec leurs camarades de classe à leur propre rythme, à la maison ou en classe. Avec chaque sondage et chaque message, le réseau social devient un espace dynamique et riche en événements.

Nous pourrions établir une série d'objectifs concernant l'utilisation des médias sociaux à l'école :

- personnaliser l'apprentissage (l'apprenant apprend à son propre rythme et)
- promouvoir l'apprentissage collaboratif et coopératif (les élèves apprennent les uns des autres et résolvent leurs doutes entre eux)
- fournir un retour d'information aux élèves sur leur processus d'apprentissage
- évaluer l'apprentissage des élèves
- donner un retour aux enseignants sur le processus d'apprentissage et le contenu à réviser
- de développer l'auto-évaluation

Les élèves peuvent essentiellement travailler au sein de leur propre équipe sur des tâches et publier leurs réponses ou suivre les nouvelles tâches et les événements publiés par l'enseignant.

Dans ce scénario, les enseignants pourraient adapter un cadre de classe en utilisant les médias sociaux comme un réseau social éducatif. Il pourrait s'agir d'un espace administré par l'enseignant que seuls les membres peuvent voir et utiliser. Les élèves doivent s'inscrire en suivant une invitation de l'administrateur pour devenir membre. Les enseignants peuvent intégrer diverses ressources et les élèves peuvent discuter entre eux dans des sous-groupes pour résoudre leurs doutes, ainsi qu'avec l'enseignant.

Il pourrait être intéressant d'ajouter des applications supplémentaires pour les sondages, les quiz et les enquêtes. Ces activités proposées permettent aux élèves d'obtenir un retour d'information pour mieux voir comment se déroule leur apprentissage. De leur côté, les enseignants ont une meilleure idée de leur enseignement et de ce qu'ils doivent reformuler, ou renforcer, afin de répondre aux doutes des élèves.

Des moyens simples d'intégrer l'éducation aux médias en classe

1. Apprenez aux élèves à remettre en question ce que les publicités leur disent.
2. Expliquez comment les élèves peuvent reconnaître les fausses représentations de la réalité. ...
3. Montrez aux élèves comment les médias influencent le comportement. ...
4. Donnez aux élèves les moyens de révéler la "vérité" qui se cache derrière la publicité.

Alors que les élèves semblent passer la plupart de leur temps à regarder les médias, nous devons résister à la tentation de croire qu'ils comprennent ce qu'ils regardent et entendent. Ce n'est pas parce qu'ils savent faire des recherches sur Internet et passent des heures interminables à regarder la télévision qu'ils sont conscients du fonctionnement des médias ou de la manière dont ils les influencent. C'est pourquoi l'éducation aux médias est importante.

Selon l'ouvrage [Implementing Media Literacy In Your Classroom](#), l'éducation aux médias est définie comme "la capacité d'accéder, d'analyser, d'évaluer, de créer et d'agir en utilisant toutes les formes de communication". Le terme "médias" fait référence à tous les moyens électroniques ou numériques, ainsi qu'à l'impression ou aux visuels artistiques utilisés pour transmettre des messages - vous pouvez les lire (médias imprimés), les voir (médias visuels), les entendre (médias audio), les modifier et jouer avec eux (médias interactifs), ou une combinaison de ces éléments. La littératie est la capacité de coder et de décoder les symboles et de synthétiser et d'analyser des messages."

Les enseignants cherchent des moyens d'intégrer l'éducation aux médias dans leur classe -



surtout depuis qu'il est devenu évident que les élèves ne savent pas distinguer les vraies et les fausses nouvelles. Voici six façons de vous aider à enseigner l'éducation aux médias à vos élèves.

1. Apprendre aux élèves à évaluer les médias.

Premièrement, il faut apprendre aux élèves à évaluer les médias. Par exemple, les enseignants doivent discuter des partis pris (bias) et des sources. En montrant aux élèves que les médias changent en fonction de leur producteur, du public visé et des préjugés qui peuvent être attribués à la source, on les aide à apprendre à évaluer ce qu'ils regardent.

2. Montrez aux élèves où trouver les ressources numériques et les bases de données.

Les enseignants doivent également fournir aux élèves des sources médiatiques fiables. Il s'agit d'apprendre aux élèves à évaluer les sites Web et les ressources numériques afin de déterminer si leur contenu est digne de confiance. Par exemple, il existe plusieurs bases de données conçues pour que les élèves puissent utiliser des ressources sûres.

3. Comparer/contraster diverses sources médiatiques.

Dans vos discussions, comparez/contrastez diverses sources médiatiques. Par exemple, lorsque vous abordez un sujet d'actualité, demandez aux élèves de lire l'article à partir de différentes sources. Lorsque vous discutez de films ou de la télévision, comparez les éléments.

4. Discutez de la façon dont les médias éditent et modifient.

Montrez à dessein des exemples de médias qui modifient des photos ou des histoires. Apprenez aux élèves à se méfier de ce qu'ils voient ou lisent au premier degré. Par exemple, lorsqu'ils réalisent que les magazines ont été modifiés, leur perception d'eux-mêmes s'en trouve modifiée.

5. Examinez la "vérité" dans les publicités.

Demandez aux élèves d'identifier ce que les publicités tentent de vendre et quelles "promesses" ou idées elles utilisent pour vous convaincre d'acheter le produit.

6. Demandez aux élèves de créer des médias.

Enfin, demandez aux élèves de créer des médias. En fonction du niveau scolaire, vous pouvez leur demander de créer des présentations, des vidéos ou des sites Web. Par exemple, les élèves peuvent créer des affiches de films ou des bandes-annonces de films.

Exemples pratiques (2.4 Collaborer grâce aux technologies numériques)





- utiliser les ressources numériques les plus appropriées afin de créer une vidéo liée au travail sur ma
- différencier les ressources numériques appropriées et inappropriées pour créer cette vidéo et travailler dans un environnement numérique avec ses camarades de classe.
- surmonter les situations inattendues qui surviennent dans l'environnement numérique lors de la co-création de données et de contenus et de la réalisation d'une vidéo sur le travail de groupe. (par exemple, un fichier ne met pas à jour les modifications apportées par les membres, un membre ne sait pas comment télécharger un fichier dans l'outil numérique).

Ressources

- Curriculum sur la Citoyenneté numérique :
<https://www.common sense.org/education/digital-citoyenneté/curriculum>
(Common Sense.org)
- [Éducation à la sécurité en ligne - Ressources pour la classe](#)
- Sécurité en ligne pour les écoles : <https://learning.nspcc.org.uk/research-resources/schools/e-safety-for-écoles>
- Relations en ligne : https://youtu.be/DiI8Lj0_TGQ

Réputation en ligne

- [Gérez votre réputation en ligne](#) (Source : Google Education)
- [Attention aux jeunes professionnels ! Que contient votre bagage numérique ?](#)
(Source : AVG technologies)
- <https://www.reputationdefender.com/what-online-reputation-management>
- <https://www.esafety.gov.au/key-issues/staying-safe/digital-reputation>
- [Créez votre propre marque](#)
- [Attention : Atteinte à la réputation en ligne des adolescents](#) (pdf)

Intimidation en ligne

- Qu'est-ce que le cyberharcèlement : https://youtu.be/6ctd75a7_Yw (Common Sense Education)
- [Promettez de vous opposer au cyberharcèlement](#) (Source WatchYourSpace)
- <https://learning.nspcc.org.uk/child-abuse-and-neglect/bullying#prevention>
- [Le cyberharcèlement : Qu'est-ce que c'est et comment y mettre fin](#) (Source Unicef)

Comportement positif/respectueux dans les interactions avec les médias sociaux





- [Sécurité en ligne](#)
- [Étiquette numérique](#)
- [Le respect compte : Un meilleur internet commence par vous](#)





Collations d'apprentissage

L'importance de l'éducation aux médias sociaux dans l'enseignement

Les réseaux de médias sociaux sont devenus un instrument très puissant à utiliser en classe comme outil pédagogique pour améliorer et développer les compétences du 21^e siècle. La maîtrise d'un type d'alphabétisation spécifique aux médias sociaux se traduira par des compétences en matière d'évitement et de résolution de problèmes, non seulement dans le domaine de l'éducation, mais également dans le contexte social.

Relations en ligne

Différents publics nécessitent différents types de communication et d'étiquette en ligne. Tenez compte des motivations, des sentiments et des intentions des autres en ce qui concerne une variété d'échanges en ligne.

Réputation en ligne

Notre réputation en ligne est éternelle ! Une publication publiée sur les réseaux sociaux il y a dix ans pourrait nuire à notre carrière ou à notre vie personnelle, surtout si nous n'en sommes pas conscients. L'image projetée en ligne devrait être celle que vous voudriez que toute personne comme un enseignant, un membre de la famille ou un recruteur potentiel voie. Maintenez une présence positive et régulière en ligne en ajoutant du contenu nouveau et intéressant à votre profil en ligne.

Cyberharcèlement

Il est essentiel de toujours garder à l'esprit que ce qui pour un adulte ou un enseignant peut être une situation insignifiante ou temporaire pour un enfant ou un adolescent peut être quelque chose de très important et de grande souffrance. Il est très important d'être conscient des petits détails et des changements de comportement dont témoignent les élèves, afin que l'intervention soit la plus précoce possible. Comme pour tout, la meilleure stratégie n'est généralement pas de résoudre un problème, mais de l'empêcher de se produire. La prévention du cyberharcèlement doit être une priorité et intégrer la culture scolaire et familiale. Les élèves doivent sentir qu'ils ne sont pas seuls et savoir que dans leur famille ou à l'école, il y a toujours quelqu'un de disponible pour les aider.

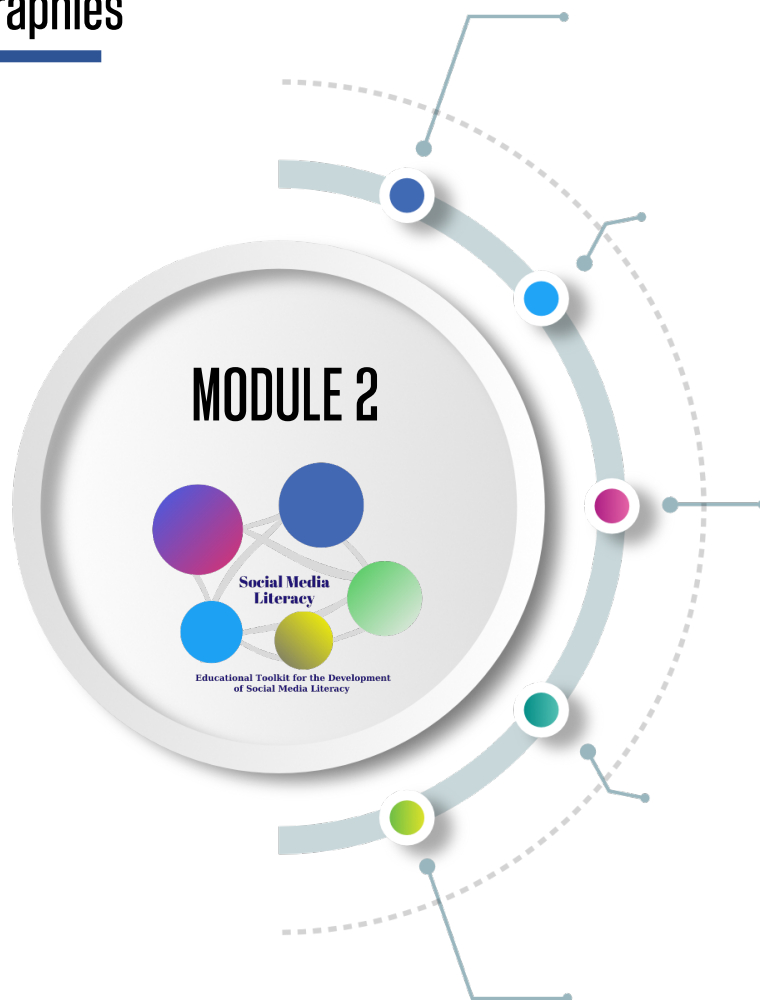
Enseigner les médias sociaux à l'école - comment faire?

À l'époque où nous vivons, les étudiants utilisent les réseaux sociaux pour communiquer entre eux, que ce soit Facebook, Instagram, Twitter, entre autres. Pourquoi ne pas profiter de cette aptitude à travailler les contenus des différentes disciplines sur les réseaux sociaux ?





Infographies



01. L'importance de l'éducation aux médias sociaux dans l'enseignement

L'éducation aux médias sociaux est un ensemble spécifique de compétences techniques, cognitives et émotionnelles qui sont requises lors de l'utilisation des médias sociaux. L'école peut fournir des espaces numériques surveillés pour aider les élèves à :

- . Communiquer efficacement et de manière critique
- . Partager les idées avec responsabilité
- . Évaluer les effets de leur propre comportement en ligne
- . Apprenez à trouver des informations pertinentes et précises et à prévenir la prolifération de problèmes en ligne, tels que :
 - . Données inexactes ou biaisées
 - . Désinformation
 - . Cyberintimidation
 - . Discours de haine et radicalisation

02. Relations en ligne

- . Réfléchir de manière critique aux différentes formes et normes de communication numérique.
- . Les gens se comportent parfois différemment en ligne, notamment en se faisant passer pour quelqu'un qu'ils ne sont pas.
- . Les mêmes principes s'appliquent aux relations en ligne qu'aux relations en face à face, notamment l'importance du respect des autres en ligne, y compris lorsque nous sommes anonymes.
- . Règles et principes pour assurer la sécurité en ligne, comment reconnaître les risques, les contenus et les contacts préjudiciables, et comment les signaler.
- . Comment considérer de manière critique leurs amitiés en ligne et leurs sources d'information, y compris la conscience des risques associés aux personnes qu'ils n'ont jamais rencontrées.
- . Comment les informations et les données sont partagées et utilisées en ligne



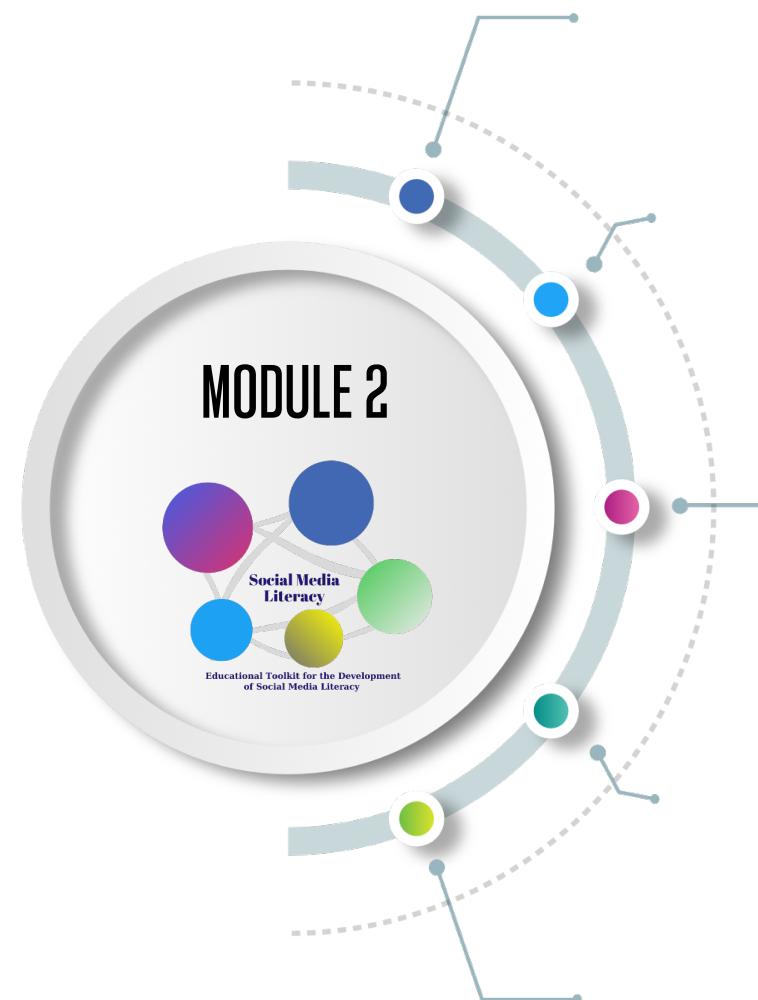


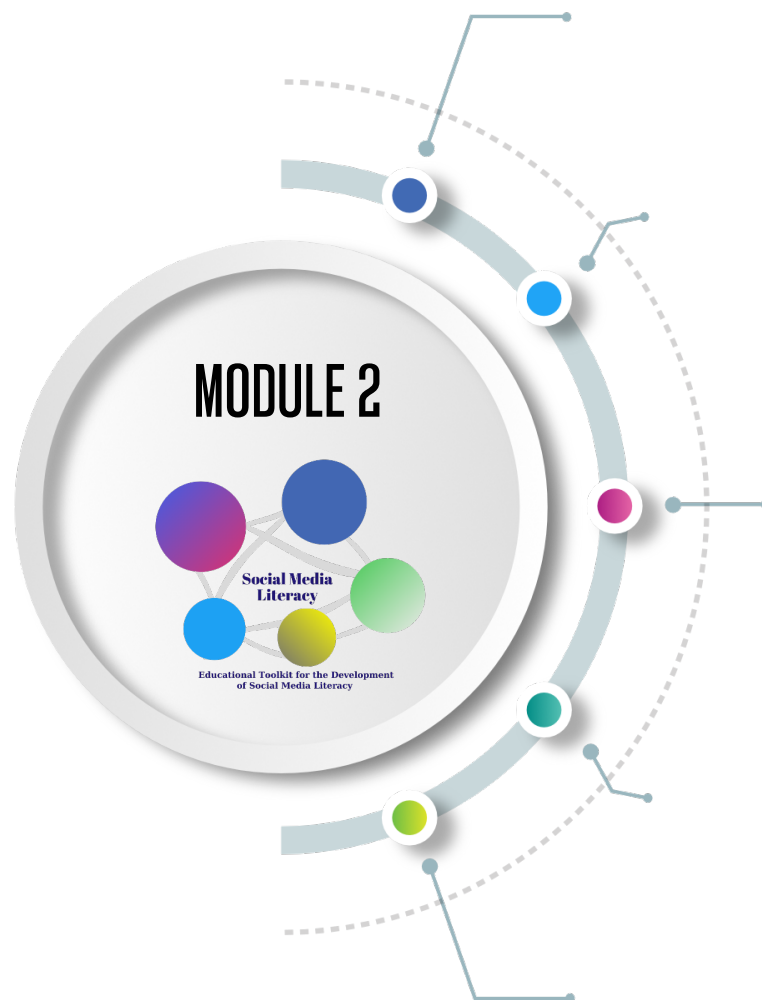
03. Réputation en ligne

- . La réputation en ligne est la façon dont les autres nous perçoivent en ligne, il est donc important d'enseigner aux élèves les meilleures pratiques en matière de sécurité et de communication sur Internet.
- . En prenant soin de votre réputation en ligne, vous suivrez un cycle vertueux de matériaux positifs et de bonne qualité à votre sujet.
- . Ignorez votre réputation en ligne et vous pourriez tomber dans un cercle vicieux d'informations embarrassantes et négatives à votre sujet.
- L'image projetée en ligne doit être celle que vous souhaiteriez qu'une personne telle qu'un enseignant, un membre de votre famille ou un recruteur potentiel puisse voir.

04. Le harcèlement en ligne

- . Le cyberharcèlement est une "maladie sociale" mondiale
- . Le cyberharcèlement est une réalité très difficile à percevoir, avec des conséquences néfastes à long terme non seulement pour les victimes mais aussi pour les intimidateurs.
- . Exterminer le cyberharcèlement est probablement impossible, mais réduire son incidence et ses conséquences devrait être un objectif de l'école et de la communauté elle-même, toujours en collaboration avec les familles.
- . Pour prévenir le cyberharcèlement, il faut :
- . Développer un programme scolaire de lutte contre le cyberharcèlement
- . Former le personnel de l'école et les enseignants à l'identification des signes de cyberintimidation, tant chez les agresseurs que chez les victimes.
- . Organiser des séances pour donner aux parents et aux familles les moyens d'agir dans les situations de cyberintimidation.





05. Comportement positif/respectueux dans les interactions avec les médias sociaux

- . Les médias sociaux ont été conçus pour créer des liens positifs entre les gens. Lorsqu'ils sont en ligne, les enfants et les adolescents sont surtout sociaux et collaboratifs : la citoyenneté numérique permet également aux adolescents de s'exprimer en partageant et en publiant des commentaires, des images et des vidéos.
- . Nos actions en ligne ont des implications dans le monde réel. Nous devons donc toujours tenir les élèves responsables de leurs interactions en ligne. Être un citoyen numérique responsable signifie prendre part à la vie de la communauté en ligne de manière respectueuse.

06. Enseigner l'éducation aux médias sociaux à l'école – comment faire ?

Les enseignants cherchent des moyens d'intégrer l'éducation aux médias dans leur classe - surtout depuis qu'il est devenu évident que les élèves ne savent pas distinguer les vraies et les fausses nouvelles. Voici six façons de vous aider à enseigner l'éducation aux médias à vos élèves.





Plans d'activités avec les élèves

01. Activité 1 : Regarder les étoiles

DESCRIPTION : Parcourez le fil Twitter ou Instagram d'une célébrité célèbre et discutez de l'image qu'elle projette dans ses posts. Explorez le type d'image/personnalité que vos élèves aimeraient créer et ce qu'ils veulent ou ne veulent pas partager.

POURQUOI CETTE ACTIVITÉ EST-ELLE PERTINENTE ? Les élèves utilisent les profils en ligne de vraies célébrités comme bons ou mauvais exemples de réputation en ligne et analysent les causes et les effets de leurs publications.

02. Activité 2 : Le harcèlement en ligne - Jeu de rôle

DESCRIPTION : Chaque élève se voit attribuer un personnage fictif, ayant des caractéristiques physiques et psychologiques similaires à l'un de ses camarades de classe. Pendant une semaine, un élève du personnage sera victime de "cyberharcèlement" par l'élève ayant les mêmes caractéristiques physiques et psychologiques que le personnage. L'ensemble du processus doit être contrôlé et le "tyran" accompagné par l'enseignant/le psychologue scolaire, qui doivent réfléchir ensemble à tout ce qui est dit et utilisé pour attaquer la victime. Des informations sur les sentiments de la victime doivent également être recueillies.

POURQUOI CETTE ACTIVITÉ EST PERTINENTE : Cette activité met l'élève " tyran " à l'épreuve de lui-même, puisque le personnage-victime est en partie un clone de lui-même. L'objectif est que chacun explore ses faiblesses et réfléchisse aux conséquences de ses actes. Comparer les sentiments de l'agresseur et de la victime peut nous permettre de conclure qu'une même action a des réflexes différents selon les personnes.

03. Activité 3 : Cherchez vous en ligne

DESCRIPTION : Utilisez un moteur de recherche et une plateforme sociale pour rechercher le nom et le profil d'un étudiant et discutez des résultats. Sont-ils à l'aise avec toutes les informations





disponibles en ligne pour tout le monde ? Leurs profils sont-ils privés ou publics ?

POURQUOI CETTE ACTIVITÉ EST-ELLE PERTINENTE ? Les élèves sont conscients des informations disponibles en ligne et prennent le contrôle de leur empreinte numérique et de leur réputation en ligne.

Activité 4 : Notre politique en ligne

DESCRIPTION : Créez une politique/charte digitale, un ensemble de règles pour un comportement approprié lors du travail en ligne en tant que groupe de classe qui peut être utilisé et partagé dans l'environnement d'apprentissage numérique de l'école.

POURQUOI CETTE ACTIVITÉ EST PERTINENTE : EN créant leurs propres règles d'éthique digitale, les élèves peuvent mieux les intégrer dans leurs pratiques scolaires.

Activité 5 : Comportement positif/ respectueux dans les interactions avec les médias sociaux

DESCRIPTION : Recherchez sur un réseau de médias sociaux donné pour des exemples d'interactions entre des personnes et donnez des exemples de réactions grossières/inappropriées/irrespectueuses aux points de vue des uns et des autres.

POURQUOI CETTE ACTIVITÉ EST PERTINENTE : EN travaillant sur des situations réelles, similaires à celles que les enfants voient lorsqu'ils utilisent leurs réseaux sociaux, les élèves peuvent mieux identifier et donc éviter les mauvaises attitudes parmi leurs pairs.





Évaluation de l'activité

01. L'importance de l'éducation aux médias sociaux dans l'enseignement.

Laquelle de ces compétences doit faire partie de la littératie des médias sociaux pour un élève ?

	Vrai	Faux
La capacité de comprendre, d'interpréter et de créer des informations dans les médias de masse.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
De pouvoir créer son propre contenu de qualité.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
De communiquer de manière appropriée et responsable grâce aux technologies sociales.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La capacité de travailler en multitâche sur les réseaux sociaux.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Évaluer les effets de son comportement en ligne.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pour trouver des informations pertinentes et précises sur les moteurs de recherche.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

02. Relations en ligne

Parmi les conseils suivants, lesquels sont vrais ou faux ?

	Vrai	Faux
Créez un profil avec les informations importantes vous concernant : avec votre nom, prénom, adresse, numéro de téléphone...	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Choisissez des photos de profil que vous ne pouvez pas identifier, par exemple : la photo de votre animal de compagnie, un paysage, une figure abstraite.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rendez votre profil public pour que tout le monde sache qui vous êtes	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Ne divulguez à personne votre mot de passe d'accès au réseau social.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Réfléchissez avant de publier, par exemple : "Qu'est-ce que mes parents ou mes professeurs vont penser s'ils voient ça ?". Si la réponse à cette question n'est pas positive pour vous, alors la meilleure décision est de ne pas publier !	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Toute information que vous publiez (un commentaire, une vidéo, une photo, etc.) ne peut pas être copiée, collée, partagée et visualisée si vous ne le souhaitez pas.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Répondez/réagissez toujours aux messages désagréables, humiliants ou intimidants qui vous sont envoyés.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>





Fixez des limites au temps que vous passez à vivre en ligne. Vous n'êtes pas obligé d'être disponible en ligne 24 heures sur 24.

}	

03. Réputation en ligne

Parmi les activités en ligne suivantes, lesquelles pourraient avoir un impact positif ou négatif sur la réputation en ligne ?

	Impact Positif	Impact Négatif
Photos/vidéos d'activités/idées/tendances intéressantes	}	
Informations personnelles partagées en toute confidentialité avec quelqu'un		}
Photos ou vidéos montrant une capacité	}	
Commentaires positifs sur un profil en ligne	}	
Commentaires embarrassants, humiliants ou grossiers		}
Photos/Vidéos prises sans consentement		}
Références à des comportements illégaux ou mauvais		}

04. Cyberharcèlement

Indiquez si les affirmations ci-dessous sont vraies ou fausses :

	Vrai	Faux
En raison de leur jeune âge, les élèves accordent souvent trop d'importance à des situations passagères voire insignifiantes et ne devraient donc jamais faire l'objet d'une attention particulière de la part des adultes, car ils ne rentrent généralement pas dans le contexte du cyberharcèlement.		}
À long terme, les harceleurs bénéficient toujours de la cyberharcèlement.		}
Les victimes de cyberharcèlement ne se remettent jamais du traumatisme..		}
À l'école, les enseignants sont les seuls capables de détecter les situations de cyberintimidation.		}

05. Interactions positives





Sélectionnez Vrai ou Faux selon ce que vous considérez comme un bon ou un mauvais comportement lors des interactions sur les réseaux sociaux.

	Comportement positif	Comportement négatif
Écrivez en majuscules quand vous voulez souligner votre position		}
Utiliser les médias sociaux pour affirmer votre position sur un sujet donné	}	
Créer et maintenir des groupes d'intérêt sur les questions relatives aux adolescents	}	
Utilisez les médias sociaux pour traquer les gens qui pensent différemment		}
Utilisez un ton fort et affirmé lorsque vous entrez dans une conversation pour la première fois.		}
Soutenir les utilisateurs en ligne qui expriment leurs opinions de manière grossière.		}

06. Comment enseigner l'éducation aux médias sociaux

Comment intégrer l'éducation aux médias en classe ?

	Vrai	Faux
Apprenez aux élèves à remettre en question ce que les publicités leur disent.	}	
Le respect de vous-même et des autres est important dans toutes les relations, et ce n'est pas différent lorsque vous êtes en ligne.		}
Expliquez comment les élèves peuvent reconnaître les fausses représentations de la réalité.	}	
Ne partagez que les informations personnelles nécessaires - par exemple, il n'est pas obligatoire de saisir votre année de naissance, votre numéro de téléphone portable, votre adresse e-mail ou votre ville sur tous les formulaires en ligne.		}
Montrez aux élèves comment les médias influencent le comportement.	}	
Les enfants doivent être encouragés à réfléchir avant de poster avant d'envoyer un message électronique ou de poster un commentaire en ligne.		}
Donner aux élèves les moyens de révéler la « vérité » derrière la publicité.	}	





Sources :

- Wadsworth, Simon (2015). Un guide pour gérer les informations personnelles de votre adolescent en ligne. <https://www.igniyte.co.uk/wp-content/uploads/2015/01/A-Guide-to-Managing-your-Teenagers-Personal-Information-Online.pdf>
- Réputation Défenseur (2020, mai 20). Qu'est ce que la gestion de la réputation en ligne réputation en ligne? <https://uk.reputationdefender.com/what-online-reputation-management>
- Lynch, Matthew. (2018, septembre). 6 façons d'intégrer l'éducation aux médias en classe. <https://www.thetechadvocate.org/6-ways-to-integrate-media-literacy-in-the-classroom/>

