

Suport de curs pentru dezvoltarea educației social media în școală

Importanța educației social media în școli

Relațiile online

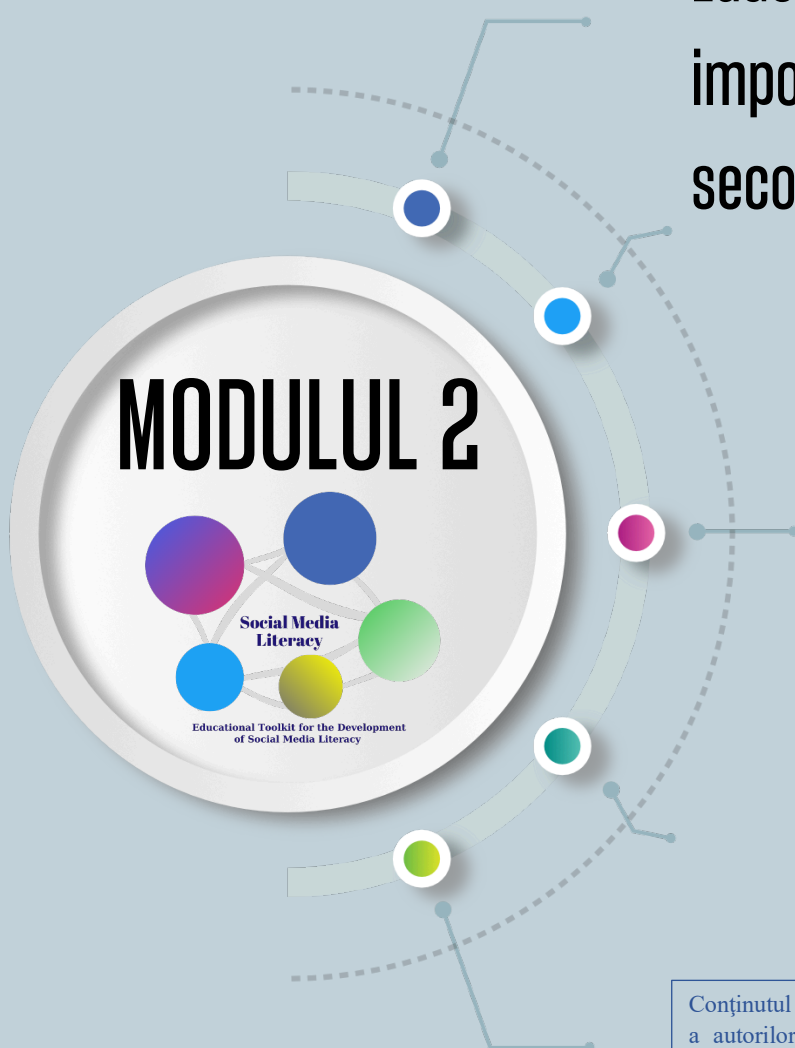
Reputația online

Bullying-ul online

Comportamentul pozitiv/respectuos în interacțiunile din social media

Predarea educației social media în școală - cum se face?

Educația social media și importanța sa în educația secolului al XXI-lea



Cofinanțat prin
programul Erasmus+
al Uniunii Europene



Erasmus+ ref.no. 2019-1-R001-KA201-063996

Conținutul prezentului material reprezintă responsabilitatea exclusivă a autorilor, iar Agenția Națională și Comisia Europeană nu sunt responsabile pentru modul în care va fi folosit conținutul informației.

Scopul modulului

Prin intermediul rețelelor de socializare, copiii și tinerii au acum la dispoziție o gamă bogată și complexă de surse de informare, care depășesc cu mult mediile tradiționale și școala. Aceste noi mijloace de comunicare joacă un rol din ce în ce mai important în socializarea și învățarea care necesită un nou set de competențe tehnice, cognitive și emoționale. Aceasta înseamnă că, pe lângă oportunitățile și beneficiile oferite, există și provocări și dificultăți care necesită un tip specific de alfabetizare.

Pregătirea elevilor pentru a fi alfabetizați în domeniul social media a devenit o sarcină imperioasă pentru școli, în rolul său de a-i pregăti pe tineri pentru a fi cetățeni implicați și informați, de a-i ajuta pe elevi să gândească critic cu privire la social media și să profite de oportunitățile pe care acestea le oferă. Este din ce în ce mai urgentă necesitatea de a adapta programele școlare, de a integra capacitățile social media în sala de clasă și de a forma profesorii pentru a aborda subiecte de educație în domeniul social media.

În acest modul, vom dezvolta câteva concepte de bază despre Social Media Literacy, înțelegând cum se stabilesc relațiile online, cum putem gestiona și proteja reputația online și cum putem preveni hărțuirea online, dar și cum putem promova un mediu pozitiv și respectuos în interacțiunile din Social Media. În cele din urmă, vor fi disponibile câteva idei despre cum să predăm Educația Social Media în școală.

Număr de ore: 3h

Rezultatele învățării

2.1 Interacțiunea prin intermediul tehnologiilor digitale

Să interacționeze prin intermediul unei varietăți de tehnologii digitale și să înțeleagă mijloacele de comunicare digitală adecvate pentru un anumit context.

2.2 Împărtășirea prin intermediul tehnologiilor digitale

Să partajeze date, informații și conținut digital cu alte persoane prin intermediul tehnologiilor digitale adecvate. Să acționeze ca intermediar, să cunoască practicile de referențiere și atribuire.

2.3 Angajarea în cetățenie prin intermediul tehnologiilor digitale

Să participe în societate prin utilizarea serviciilor digitale publice și private. Să caute oportunități de autodepășire și de cetățenie participativă prin intermediul tehnologiilor digitale adecvate.

2.4 Colaborarea prin intermediul tehnologiilor digitale

Să utilizeze instrumentele și tehnologiile digitale pentru procese de colaborare și pentru co-construcția și co-crearea de resurse și cunoștințe.

2.5 Netiquette

Să fie conștienți de normele de comportament și de know-how în timpul utilizării tehnologiilor digitale și al interacțiunii în mediile digitale. Să adapteze strategiile de comunicare la publicul specific și să fie conștienți de diversitatea culturală și generațională în mediile digitale.

2.6 Gestionarea identității digitale

Să creeze și să gestioneze una sau mai multe identități digitale, să fie capabil să își protejeze propria reputație, să gestioneze datele pe care le produce prin intermediul mai multor instrumente, medii și servicii digitale.

Material de formare

01. Importanța educației social media în școli

Social media este modalitatea privilegiată pe care elevii o folosesc pentru a comunica și interacționa unii cu alții, pentru a obține informații, pentru a crea și pentru a împărtăși conținut pe internet. Cei mai mulți dintre tinerii de astăzi își petrec din ce în ce mai mult timp pe platforme precum Instagram, Facebook, Tiktok, YouTube sau WhatsApp. Internetul și tehnologia mobilă au devenit ușor de accesat, în așa fel încât acum sunt utilizate pe scară largă în fiecare zi. În acest context, rețelele de socializare au devenit un instrument foarte puternic care poate fi folosit în clasă ca instrument pedagogic pentru a îmbunătăți și dezvolta competențele secolului al XXI-lea.

Prin intermediul rețelilor sociale, copiii și tinerii au acum la dispoziție o gamă bogată și complexă de surse de informații, care depășesc cu mult media tradițională și școala tradițională. Aceste noi mijloace de comunicare joacă un rol din ce în ce mai important în socializarea și învățarea care necesită un nou set de *competențe tehnice, cognitive și emoționale*. Aceasta înseamnă că, pe lângă oportunitățile și beneficiile oferite, există și provocări și dificultăți care necesită un tip specific de alfabetizare.

Dezvoltarea competențelor în domeniul social media, un subansamblu al competențelor de educație media și informațională, este o modalitate de a se asigura că elevii sunt capabili să comunice în mod adecvat și responsabil prin intermediul tehnologiilor bazate pe socializare, să evalueze în mod critic conversațiile, să fie capabili să evalueze efectele propriului comportament online, să găsească informații relevante și corecte sau să fie capabili să creeze propriul conținut de calitate. Pe de altă parte, poate permite strategii și poate oferi instrumente capabile să abordeze o complexitate de provocări, cum ar fi fluxurile mari de informații și rezultatele căutărilor, proliferarea de date inexacte sau tendențioase, dezinformarea, pentru a preveni și gestiona riscurile de hărțuire cibernetică, discursuri de ură sau radicalizare online. Competența în ceea ce privește *tipul de alfabetizare specifică social media se va traduce în abilități de evitare și de rezolvare a problemelor nu doar în context educațional, ci și în context social*.

Pregătirea elevilor pentru a fi familiarizați cu social media a devenit o sarcină imperioasă pentru școli, în rolul său de a pregăti tinerii pentru a fi cetățeni implicați și informați, de a-i ajuta pe elevi să gândească în mod critic cu privire la social media și să profite de oportunitățile pe care acestea le oferă. Este din ce în ce mai urgentă necesitatea de a adapta programele școlare, de a integra capabilitățile social media în sala de clasă și de a forma profesorii pentru a aborda subiecte legate de competențele în domeniul social media. Crearea unor spații digitale monitorizate în care elevii pot comunica eficient, își pot împărtăși ideile cu responsabilitate și pot colabora activ sunt provocări majore cu care educația trebuie să se confrunte pentru a umple golul dintre mediul școlar și societatea actuală. Lipsa accesului digital, pentru unii elevi, implică o cale de excludere digitală, ceea ce reprezintă o provocare cu care trebuie să se confrunte școala modernă și incluzivă.

Construirea unei comunități de profesori și elevi conștienți și competenți din punct de vedere digital, prin dezvoltarea unor abilități importante ale secolului al XXI-lea, cum ar fi comunicarea, colaborarea și competențele de conducere, este factorul principal pentru a consolida aspectele importante legate de competențele în domeniul social media.

Exemple practice (2.1 Interacțiunea prin intermediul tehnologiilor digitale):

- utilizați un chat utilizat în mod obișnuit pe smartphone (de exemplu, Facebook messenger sau WhatsApp) pentru a vorbi cu colegii de clasă și pentru a organiza munca în grup.

02. Relațiile online

Relațiile online sunt definite de afinități și gusturi personale, astfel încât oamenii se organizează în funcție de activitățile lor preferate, grupându-se în comunități cu interese comune, fie că este vorba de machiaj, jocuri online, grupuri de studiu academic, un anumit sport sau altele. Acceptarea sau refuzul unui utilizator poate fi remarcabilă pentru dezvoltarea sa socială, cu efecte mai mult sau mai puțin permanente asupra formării personalității sale.

Nu există nicio îndoială că din ce în ce mai mulți dintre noi petrecem o mare parte din timpul nostru online și, deoarece suntem ființe sociale, dezvoltăm în mod natural relații online în același mod în care am face-o și offline.

Indiferent de ceea ce facem online și de motivele pentru care o facem, este inevitabil să întâmpinăm dificultăți, dar și aspecte pozitive în relațiile noastre online.

Deși internetul poate fi cu siguranță eliberator, permițându-ne să ne conectăm liber la o gamă mai largă de persoane și oferindu-ne posibilitatea de a oferi și de a primi informații mai rapid ca niciodată, are cu siguranță dezavantaje, dar și avantaje în ceea ce privește relațiile umane.

Cu toate acestea, fie că citim o recenzie online, postăm ceva pe un site de socializare, trimitem un mesaj unui prieten sau împărtășim o fotografie prin intermediul unei aplicații, participăm la o lume în care putem fi conectați instantaneu cu mii de oameni, la un moment dat. Atunci când copiii se conectează între ei de la distanță sau prin intermediul unui pseudonim, acest lucru poate afecta modul în care se comportă. De exemplu, acțiunile lor se pot simți îndepărtate de consecințe sau libere de descoperiri. Atunci când oamenii sunt anonimi, este mai ușor să se comporte iresponsabil, crud sau lipsit de etică. Alții pot pur și simplu să interpreteze greșit tonul și contextul mesajelor sau postărilor. Copiii au nevoie de un cod de conduită pentru utilizarea internetului și a mediilor mobile, la fel cum au nevoie de un cod de conduită în lumea offline. Ei ar trebui să fie împuterniciți să fie buni cetățeni digitali, pe lângă faptul că sunt buni cetățeni în general.

De ce să predăm educația social media?

Ajutați-vă elevii să:

- să recunoască faptul că diferite audiențe necesită diferite tipuri de comunicare și etichete online;
- să elaboreze soluții constructive la dilemele interpersonale online care exemplifică un comportament etic;
- și să își imagineze motivațiile, sentimentele și intențiile celorlalți în legătură cu o varietate de schimburi online.

Tot ceea ce spun sau fac elevii dvs. cu telefoanele lor sau prin intermediul mesajelor rapide poate părea să dispară atunci când dispozitivele se închid, dar impactul asupra celorlalți rămâne - fie că este bun sau rău. În calitate de profesor, vă puteți îndruma elevii să gândească în mod critic cu privire la diferite forme și norme de comunicare digitală. Ghidați-i să își aleagă cuvintele cu înțelepciune. Ajutați-i să își dezvolte obiceiul de a reflecta asupra propriei persoane înainte de a posta sau de a trimite mesaje text, punându-și întrebări precum: „Cine este publicul meu?”, „Care este scopul acestui mesaj?” și „În ce context vor citi oamenii acest mesaj?”. Cu ajutorul dvs., ei pot

învăța să recunoască faptul că deciziile lor online pot avea beneficii și consecințe de mai mare anvergură decât acțiunile lor offline, datorită puterii tehnologiei de a conecta.

Exemple practice (2.2 Schimbul de informații prin intermediul tehnologiilor digitale):

- alegeți alte mijloace de comunicare digitală de pe tableta clasei (de exemplu, forumul clasei) care ar putea fi utile pentru a vorbi despre detaliile organizării muncii în grup.

- rezolvați probleme precum adăugarea sau ștergerea de membri în grupul de chat.

03. Reputația online

Odată cu apariția rețelelor de socializare, identitățile noastre digitale sau profilurile noastre online sunt la îndemâna oricui cu un simplu clic. Pe măsură ce ne trăim din ce în ce mai mult viața online, descoperim potențialul social media asupra identității și reputației noastre digitale. Așadar, este important să construim și să gestionăm o prezență digitală bazată pe cele mai bune practici de siguranță pe internet, având cât mai mult control posibil asupra a ceea ce dorim să fim online. V-ați căutat vreodată pe Google?

O definiție costisitoare a reputației online ar putea fi „opinia universală sau evaluarea socială a unui grup de entități (clienți, furnizori sau concurență sau toate acestea) asupra unui anumit aspect, exprimată online”. Vorbim despre cum ne-au perceput ceilalți online, fie pe rețelele de socializare, fie pe orice informație publică disponibilă.

În era digitală, oamenii își asumă internetul ca primă sursă de informare și au încredere în ceea ce le spune și, chiar, iau decizii pe baza a ceea ce găsesc online. Recrutorii și managerii de admitere la facultate caută în mod progresiv pe internet despre potențialii candidați și studenți înainte de un interviu. Conținutul nepotrivit publicat pe rețelele de socializare referitor la profilurile online ar putea însemna să nu fie luat în considerare pentru postul/rolul respectiv. Altfel, absența unei prezențe online ar putea fi la fel de dăunătoare pentru a nu se lua în considerare un interes activ în domeniul digital. Prin urmare, cadrele didactice ar trebui să fie preocupate de „curriculumul online” al elevilor și să îi sprijine în crearea unui profil online pozitiv și interesant care să reflecte cine sunt, interesele, hobby-urile, experiențele pozitive și aspirațiile lor.

Cum să-i sprijinim pe elevii noștri să își construiască un profil digital adecvat, în zilele noastre?

Reputația online a adolescenților și a tinerilor este determinată în principal de ceea ce ei și colegii lor postează online. Este esențial să se stabilească orientări clare privind comunicarea online:

- să setați setările de confidențialitate ale rețelelor de socializare pentru a avea controlul asupra comentariilor și a conținutului public sau privat;
- ajutați la înțelegerea amprenteii digitale, care constă în tot ceea ce lăsați în urmă pe internet;
- gândirea și reflecția înainte de a posta sau de a face un comentariu ar trebui să fie întotdeauna o regulă de aur. Ar trebui să spunem online doar ceva (despre noi sau despre altcineva) ce am fi dispuși să spunem cuiva în persoană;
- să nu împărtășim informații personale sau informații împărtășite de alții fără consimțământ;
- subiectele despre droguri și alcool sau alte subiecte nedorite nu sunt acceptabile pentru a posta sau comenta;
- să nu uitați de potențialul conținutului online de a deveni viral. Am putea pierde rapid controlul asupra acestuia.

Reputația online este pentru totdeauna! Imaginea proiectată online ar trebui să fie cea pe care am dori să o vadă orice persoană, cum ar fi un profesor, un membru al familiei sau un potențial recrutor.

Am putea lua în considerare două cicluri ale reputației online:

1. **Ciclul virtuos** susținut de un profil interesant, actualizat și echilibrat, cu informații valide și de bună calitate. Oamenii dau click în mod natural pe aceste elemente valide, iar motoarele de căutare continuă să le promoveze. Social Media amplifică raza de acțiune și efectul acestor informații de înaltă calitate și creează mai mult trafic și link-uri care validează materialele pozitive.

2. **Ciclul vicios** susținut de un profil de slabă calitate, învechit și rău intenționat, cu informații înșelătoare și negative. Oamenii dau click în mod natural pe aceste linkuri defăimătoare, iar motoarele de căutare continuă să le promoveze. Mediile sociale amplifică raza de acțiune și efectul acestor informații jenante și dăunătoare și creează mai mult trafic și linkuri care validează materialele negative.

Care dintre aceste cicluri doriți ca elevii dumneavoastră să le urmeze?

Exemple practice (2.6 Gestionarea identității digitale)

- propuneți școlii mele o nouă procedură care să evite publicarea de conținut digital (texte, imagini, videoclipuri), care poate afecta reputația elevilor.

04. Bullying-ul online

Ușurința accesului la dispozitivele digitale și la internet a deschis ușa către o lume nouă și de neoprit de informații, cunoștințe, dar și posibilitatea de a comunica în timp real cu oameni din întreaga lume, în orice moment. Posibilitățile pe care le oferă aceste caracteristici vin, însă, în completarea simplei comunicări și a schimbului de informații; ele includ producția de conținut cu colectarea și manipularea de sunete, imagini și chiar idei. Cu aceste resurse, orice individ este capabil să denunțe situații de mediu, sociale, economice sau politice, precum și să unească și să organizeze oamenii în lupta pentru o cauză și să-i forțeze pe cei responsabili să ia deciziile corecte, în extremis, să organizeze revoluții și să schimbe societăți și țări, să facă din tehnologiile digitale mai mult decât un instrument, o adevărată armă.

Iar atunci când există o armă, există întotdeauna cineva dispus să o folosească. Practicarea continuă a agresiunii fizice sau psihologice comise de unul sau mai mulți agresori asupra unei victime este ceva la fel de vechi ca și umanitatea însăși. Beneficiul pentru agresori nu este întotdeauna evident, deoarece poate să nu aducă niciun câștig material și nici recunoaștere socială și morală, ci doar iluzia egocentrică a superiorității și impunității în raport cu ceilalți. Tăcerea victimelor este întreținută de rușine și teamă, având adesea repercusiuni pentru întreaga viață sau chiar fiind un motiv pentru a-și pune capăt vieții. Acest fenomen, violent și tăcut, a făcut obiectul preocupărilor și studiilor, în special ale psihologilor și sociologilor, fiind, încă din anii '70, etichetat drept bullying. Nefiind specifică pentru o anumită grupă de vârstă și neavând un moment sau un loc anume pentru a se manifesta, această formă de violență găsește în școli un mediu „adecvat” de exercitare și proliferare. Impunerea învățământului obligatoriu și creșterea progresivă a numărului de ani de școlarizare au facilitat expunerea potențialelor victime la agresori, perpetuând coexistența acestora.

Bullying-ul în școală nu este ceva nou sau o consecință a globalizării, a utilizării pe scară largă a dispozitivelor mobile sau a accesului la rețelele sociale susținute de internet. Adevărul este însă că toate aceste resurse constituie un armament important pentru ca bătașii să își exercite acțiunea, chiar și într-un mod mult mai indirect sau mai laș, fiindu-le ușor să șantajeze și să supună victime din cealaltă parte a planetei. Această realitate este atât de prezentă și chiar comună încât a primit denumirea de Cyberbullying.

Cyberbullying-ul este atât de răspândit și afectează atât de mulți tineri încât chiar și UNICEF s-a implicat deja în campanii de prevenire a acestei „boli sociale”, făcând apel la școli și profesori pentru o intervenție adecvată pe această temă. Pentru ONU: *Cyberbullying include trimiterea, postarea sau partajarea de conținut negativ, dăunător, fals sau rău despre cineva. Aceasta poate include împărtășirea de informații personale sau private despre altcineva care provoacă jenă sau umilință. Unele cazuri de hărțuire cibernetică depășesc limita unui comportament ilegal sau criminal. Consultați, de asemenea, excluderea socială digitală.*

Eliminarea hărțuirii cibernetice este probabil imposibilă, însă reducerea incidenței și a consecințelor acesteia ar trebui să fie un obiectiv al școlii și al comunității, întotdeauna în colaborare cu familiile. Neexistând rețete 100% eficiente, mai multe organizații și cercetători indică câteva linii de acțiune care pot fi implementate în școli. Unele dintre strategiile posibile ar putea fi:

- Elaborarea unui curriculum școlar anti-cyberbullying.
- Formarea personalului școlar și a profesorilor în identificarea semnelor de cyberbullying, atât a agresorilor, cât și a victimelor.
- Desfășurarea de sesiuni de responsabilizare a părinților și a familiilor pentru a acționa în situații de cyberbullying.
- Stabilirea de reguli stricte împotriva cyberbullying-ului și asigurarea permanentă că elevii și părinții sunt conștienți de consecințele în cazul în care nu le respectă.
- Elaborarea unor programe de mentorat atât pentru victimele cyberbullying-ului, cât și pentru agresori, pentru a-i ajuta să depășească situația.
- Invitarea fostelor victime și foștilor agresori de cyberbullying să vorbească cu elevii și să le împărtășească experiența lor și modul în care au reușit să o rezolve.

Cyberbullying-ul este o realitate foarte greu de observat, cu consecințe nefaste pe termen lung nu numai pentru victime, ci și pentru agresori. Deși, la prima vedere, agresorul (bully) nu suferă

consecințe negative pentru acțiunile sale, într-adevăr, la fel ca și victima, reputația sa socială și chiar cazierul său penal pot fi afectate negativ pe viață.

Familiile, școlile și profesorii trebuie să fie pregătiți să recunoască și să lupte împotriva cyberbullying-ului, dar mai ales să-l prevină. Alfabetizarea în domeniul social media poate să aibă drept sarcină importantă să atingă acest obiectiv.

Exemple practice (2.3 Implicarea în cetățenie prin intermediul tehnologiilor digitale)

- rezolvați problemele de etichetă care apar cu elevii în timpul utilizării unei platforme digitale de colaborare (blog, wiki etc.) pentru lucrul în grup (de exemplu, colegii de clasă care se critică reciproc).

05. Comportamentul pozitiv/respectuos în interacțiunile din social media

O definiție de bază a civilizației ar putea fi „comportament politicos, rezonabil și responsabil”. Comportamentul politicos, rezonabil și responsabil este rezultatul convingerii că toată lumea merită demnitate și respect sau, pur și simplu, „bunele maniere”.

Social media a fost făcută pentru a fi socială - pentru a crea conexiuni pozitive între oameni. Împărtășirea în social media reflectă gândurile, ideile și personalitățile noastre, iar acțiunile noastre online au implicații în lumea reală. Dacă îi învățăm pe copii cum să îi respecte pe ceilalți online, putem contribui la construirea unui comportament digital pozitiv care să îmbrățișeze învățarea și descoperirea, reducând în același timp la minimum negativitatea și conținutul inadecvat. Ar trebui să fim fermi și să îi responsabilizăm pentru acțiunile lor online.

Atunci când sunt online, copiii și adolescenții sunt mai ales sociabili și colaborativi: cetățenia digitală le permite adolescenților să se exprime prin partajarea și postarea de comentarii, imagini și videoclipuri. Ei pot crea comunități online și grupuri de interese, păstrând anonimatul atunci când explorează aspecte personale ale identității lor. În cele din urmă, internetul le oferă adolescenților un bun acces la știri și la informații despre sănătate, iar mulți dintre ei apelează în primul rând la internet pentru a se înțelege pe ei înșiși și lumea.

Există două tipuri diferite de site-uri web care le permit copiilor să socializeze cu prietenii online: cele care sunt monitorizate și moderate și altele, cum ar fi Facebook, Instagram, Snapchat și

Tumblr, care îi ajută pe adolescenți să țină pasul cu prietenii locale și la distanță, să împărtășească experiențe și să își sprijine colegii, dar care nu sunt moderate.

A fi un cetățean digital responsabil înseamnă să participi la viața comunității online într-un mod respectuos. De aceea, există câteva reguli/principii de care ar trebui să ne amintim întotdeauna:

- Fii respectuos - și așteaptă-te la respect! Respectul față de tine însuși și față de ceilalți este important în toate relațiile și nu este diferit atunci când ești online.
- Protejați-vă reputația! - Copiii trebuie să înțeleagă consecințele postării de fotografii și videoclipuri și ale încărcării altor conținuturi personale. Odată ce acest conținut este online, este foarte greu de eliminat și poate deveni parte din reputația online permanentă a copilului dumneavoastră.
- Protejați-vă confidențialitatea! - Împărtășiți doar atâtea informații personale câte sunt necesare - de exemplu, nu este obligatoriu să introduceți anul nașterii, numărul de telefon mobil, adresa de e-mail sau orașul în toate formularele online.
- Păstrați la zi setările de confidențialitate pe site-urile de socializare, astfel încât profilul copilului dvs. să nu fie disponibil publicului și, în același timp, păstrați parolele private.
- Aveți grijă la ton! - Este adesea dificil să „citiți” emoțiile din postări și e-mailuri, iar glumele pot fi ușor interpretate greșit. Copiii ar trebui să fie încurajați să se gândească înainte de a trimite un mesaj electronic sau de a posta un comentariu online. Nu folosiți niciodată toate majusculele. Din punct de vedere digital, tastarea cu toate majusculele se referă la țipete sau urlete. Interacționați cu empatie și respect! Indiferent unde vă aflați online, (bloguri, camere de chat, forumuri etc.), asigurați-vă că tastele pe care le apăsați se adresează cu respect față de ceilalți.

Exemple practice (2.5 Netiquette):

- să creeze reguli de comportament adecvat în timpul lucrului online în grup, care pot fi utilizate și partajate în mediul de învățare digitală al școlii.
- ghidați elevii cu privire la ceea ce constituie un comportament digital adecvat în timp ce lucrează cu alții pe o platformă digitală.

06. Predarea educației social media în școală – cum se face?

În zilele noastre, elevii folosesc social media pentru a comunica între ei, fie că folosesc Facebook, Instagram, Twitter sau altele. Cum să profităm de aceste platforme de rețele sociale și să creăm o oportunitate de a dezvolta mai multe conținuturi școlare?

Utilizând aceste platforme de comunicare și de socializare, profesorii ar putea pune la dispoziția elevilor toate materialele de învățare pe care le creează pentru sala de clasă, de exemplu, videoclipuri, diapozitive, tutoriale, sondaje, anchete, sarcini formative, rubrici. Elevii învață și interacționează cu colegii lor în ritmul propriu, acasă sau în clasă. Cu fiecare sondaj și postare, rețeaua socială devine un spațiu dinamic și plin de evenimente.

Există un set de obiective pe care le-am putea stabili în ceea ce privește utilizarea rețelelor sociale în școală:

- să personalizeze învățarea (elevul învață în ritmul propriu);
- să promoveze învățarea colaborativă și cooperantă (elevii învață unii de la alții și își clarifică îndoielile între ei);
- să ofere feedback elevilor cu privire la procesul de învățare;
- să evalueze învățarea elevilor;
- să ofere feedback profesorilor cu privire la procesul de învățare și la conținutul care trebuie revizuit;
- să dezvolte autoevaluarea.

Practic, elevii pot lucra în cadrul propriilor echipe la sarcini și își pot posta răspunsurile sau pot urmări noi sarcini și evenimente postate de profesor.

În acest scenariu, cadrele didactice ar putea transfera sala de clasă în social media. Ar putea fi un spațiu administrat de profesor, pe care doar membrii îl pot vedea și naviga. Elevii trebuie să se înscrie în urma unei invitații din partea administratorului pentru a deveni membri. Profesorii pot încorpora diverse resurse, iar elevii pot discuta între ei în cadrul unor subgrupuri pentru a clarifica îndoielile, precum și cu profesorul.

Ar putea fi interesant să se adauge aplicații suplimentare pentru sondaje de opinie, chestionare și anchete. Aceste activități propuse le permit elevilor să obțină feedback pentru a vedea mai bine

cum decurge învățarea lor. La rândul lor, profesorii au o noțiune mai bună despre predarea lor și despre ceea ce trebuie să reformuleze sau să consolideze pentru a clarifica neclaritățile elevilor.

Modalități ușoare de a integra educația media în sala de clasă:

1. Învățați elevii să pună la îndoială ceea ce le spun reclamele!
2. Explicați-le elevilor cum pot recunoaște reprezentările false ale realității!
3. Arătați-le elevilor cum influențează mass-media comportamentul!
4. Oferiți elevilor mijloacele de a dezvălui „adevărul” din spatele publicității!

Deși se pare că elevii își petrec cea mai mare parte a timpului uitându-se la mass-media, trebuie să rezistăm tentației de a crede că ei înțeleg ceea ce văd și aud. Doar pentru că știu să caute pe internet și petrec ore nesfârșite uitându-se la televizor nu înseamnă că sunt conștienți de modul în care funcționează mass-media sau de modul în care aceasta îi influențează. Prin urmare, alfabetizarea mediatică este importantă.

Conform [Implementing Media Literacy In Your Classroom](#), educația mediatică este definită ca fiind „abilitatea de a accesa, analiza, evalua, crea și acționa folosind toate formele de comunicare. Termenul «media» se referă la toate mijloacele electronice sau digitale și la materialele tipărite sau artistice vizuale utilizate pentru a transmite mesaje - le puteți citi (media tipărită), vedea (media vizuală), auzi (media audio) sau le puteți modifica și juca cu ele (media interactivă) sau o combinație a fiecăruia. Alfabetizarea este capacitatea de a codifica și decodifica simboluri și de a sintetiza și analiza mesaje.”

Profesorii caută modalități de a integra alfabetizarea mediatică în clasele lor - mai ales de când a devenit evident că elevii nu pot face diferența între știrile reale și cele false. Iată șase modalități care vă vor ajuta să vă învățați elevii să fie alfabetizați mediatic:

1. Învățați elevii să evalueze mass-media!

În primul rând, elevii trebuie să fie învățați cum să evalueze mass-media. De exemplu, profesorii trebuie să discute despre prejudecăți și surse. Arătându-le elevilor că mass-media se schimbă în funcție de cine a produs-o, cine este publicul vizat și ce prejudecăți pot fi atribuite sursei, acest lucru îi ajută pe elevi să învețe să evalueze ceea ce văd.

2. Arătați-le elevilor unde pot găsi resurse digitale și baze de date!

De asemenea, profesorii ar trebui să le ofere elevilor surse media fiabile. Acest lucru înseamnă să îi învețe pe elevi cum să evalueze site-urile web și resursele digitale pentru a găsi un conținut demn de încredere. De exemplu, există mai multe baze de date concepute pentru ca elevii să le folosească pentru surse sigure.

3. Comparați/ diferențiați diverse surse media!

În cadrul discuțiilor, comparați/diferențiați diverse surse media. De exemplu, atunci când prezentați o știre, rugați elevii să citească știrea din diferite surse. Atunci când discutați despre filme sau televiziune, comparați elementele.

4. Discutați despre modul în care mass-media editează și modifică!

Evidențiați în mod intenționat exemple de mass-media care modifică fotografiile sau povești! Învățați-i pe elevi să se ferească de ceea ce văd sau citesc la prima vedere! De exemplu, atunci când își dau seama că revistele au fost modificate, acest lucru face o diferență în modul în care se percep pe ei înșiși.

5. Examinați „adevărul” din reclame!

Rugați elevii să identifice ce încearcă să vândă reclamele și ce „promisiuni” sau idei folosesc pentru a vă convinge să cumpărați produsul respectiv.

6. Rugați elevii să creeze mijloace de comunicare!

În cele din urmă, rugați elevii să creeze mass-media. În funcție de nivelul școlar, puteți cere elevilor să creeze prezentări, videoclipuri sau site-uri web. De exemplu, elevii pot crea postere de film sau trailere de film.

Exemple practice (2.4 Colaborarea prin intermediul tehnologiilor digitale)

- să folosească cele mai potrivite surse digitale pentru a crea împreună cu colegii mei de clasă un videoclip legat de lucrarea de pe tableta mea;
- să fac diferența între sursele digitale adecvate și cele nepotrivite pentru a crea acest videoclip și să lucrez într-un mediu digital împreună cu colegii de clasă;
- să depășesc situațiile neașteptate care apar în mediul digital atunci când co-creez date și conținut și realizez un videoclip referitor la munca de grup (de exemplu, un fișier nu actualizează modificările efectuate de membri, un membru nu știe cum să încarce un fișier în instrumentul digital).

Resurse

- Curriculum de cetățenie digitală: <https://www.commonsense.org/education/digital-citizenship/curriculum> (*Common Sense.org*)
- [eSafety Education – Classroom Resources](#)
- eSafety for Schools: <https://learning.nspcc.org.uk/research-resources/schools/e-safety-for-schools>
- Relațiile online: https://youtu.be/DiI8Lj0_TGQ

Reputația online

- [Manage your Online Reputation](#) (*Source Google Education*)
- [Attention young professionals! What's in your digital baggage?](#) (*Source AVG technologies*)
- <https://www.reputationdefender.com/what-online-reputation-management>
- <https://www.esafety.gov.au/key-issues/staying-safe/digital-reputation>
- [Brand your self](#)
- [Urgent Attention: Damage to Teenagers' Online Reputation](#) (pdf)

Bullying-ul online

- Ce este Cyberbullying: https://youtu.be/6ctd75a7_Yw (*Common Sense Education*)
- [Promise to stand up to cyberbullying](#) (*Source WatchYourSpace*)
- <https://learning.nspcc.org.uk/child-abuse-and-neglect/bullying#prevention>
- [Cyberbullying: What it is and how to stop it](#) (*Source Unicef*)

Comportament pozitiv/respectuos în interacțiunile din social media

- [Online safety](#)
- [Digital Etiquette](#)
- [Respect matters: A better Internet starts with you](#)

Learning Snacks

Importanța implementării social media în educație

Rețelele de socializare au devenit un instrument foarte puternic care poate fi folosit în clasă ca instrument pedagogic pentru a îmbunătăți și dezvolta competențele secolului al XXI-lea. Competența în ceea ce privește tipul de alfabetizare specifică rețelelor sociale se va traduce în abilități de evitare și de rezolvare a problemelor nu numai în educație, ci și în context social.

Relațiile online

Diferite audiențe necesită diferite tipuri de comunicare și etichete online. Țineți cont de motivațiile, sentimentele și intențiile celorlalți în legătură cu o varietate de schimburi online!

Reputația online

Reputația noastră online este pentru totdeauna! O postare trimisă în rețelele de socializare în urmă cu un deceniu ne poate afecta cariera sau viața personală, mai ales dacă nu suntem conștienți de acest lucru. Imaginea proiectată online ar trebui să fie cea pe care ați dori să o vadă orice persoană, cum ar fi un profesor, un membru al familiei sau un potențial recrutor. Mențineți o prezență online pozitivă și regulată, adăugând conținut nou și interesant la profilul dvs. online.

Bullying-ul online

Este esențial să avem mereu în vedere faptul că ceea ce pentru un adult sau un profesor poate fi o situație nesemnificativă sau temporară pentru un copil sau un adolescent poate fi ceva foarte semnificativ și cauza unei mari suferințe. Este foarte important să fim conștienți de micile detalii și de schimbările comportamentale evidențiate de elevi, astfel încât intervenția să fie cât mai timpurie. Ca în orice situație,



de obicei, cea mai bună strategie nu este de a rezolva o problemă, ci de a preveni apariția ei. Prevenirea hărțuirii cibernetice trebuie să fie o prioritate și să integreze cultura școlii și a familiei.

Elevii trebuie să simtă că nu sunt singuri și să știe că în familie sau în școală există întotdeauna cineva disponibil să îi ajute.

Predarea cunoștințelor despre social media în școală - cum se face?

În vremurile pe care le trăim, elevii folosesc rețelele sociale pentru a comunica între ei, fie că este vorba de Facebook, Instagram, Twitter, printre altele. De ce să nu profităm de această aptitudine pentru a lucra conținuturile diverselor discipline pe rețelele de socializare?



Infografice

01. Importanța educației social media în educație

Alfabetizarea în domeniul social media reprezintă un set specific de competențe tehnice, cognitive și emoționale care sunt necesare atunci când se utilizează social media. Școala poate oferi spații digitale monitorizate pentru a-i ajuta pe elevi să:

- . Comunice eficient și critic;
- . Împărtășească ideile cu responsabilitate;
- . Evalueze efectele propriului comportament online;
- . Începe cum să găsească informații relevante și corecte și să prevină proliferarea problemelor online, cum ar fi:
 - . Date inexacte sau tendențioase
 - . Dezinformare;
 - . Cyberbullying;
 - . Discursuri de ură și radicalizare.

02. Relațiile online

- . Gândeți în mod critic la diferite forme și norme de comunicare digitală
- . Oamenii se comportă uneori diferit online, inclusiv pretinzând că sunt altcineva.
- . Aceleași principii se aplică relațiilor online ca și relațiilor față în față, inclusiv importanța respectului față de ceilalți online, inclusiv atunci când suntem anonimi.
- . Reguli și principii pentru menținerea siguranței online, cum să recunoaștem riscurile, conținutul și contactele dăunătoare și cum să le semnalăm.
- . Cum să își analizeze în mod critic prietenii și sursele de informații online, inclusiv conștientizarea riscurilor asociate cu persoane pe care nu le-au cunoscut niciodată?
- . Cum sunt partajate și utilizate informațiile și datele online?

03. Reputația online

- . Reputația online este modul în care ceilalți ne percep online, așa că este important să le transmitem elevilor cele mai bune practici de siguranță pe internet și de comunicare online.
- . Dacă aveți grijă de reputația dvs. online, veți urma un ciclu virtuos de materiale pozitive și de bună calitate despre dvs.
- . Dacă vă ignorați reputația online, ați putea cădea într-un cerc vicios de informații jenante și negative despre dvs.
- . Imaginea proiectată online ar trebui să fie cea pe care ați dori să o vadă orice persoană, cum ar fi un profesor, un membru al familiei sau un potențial recrutor.

04. Bullying online

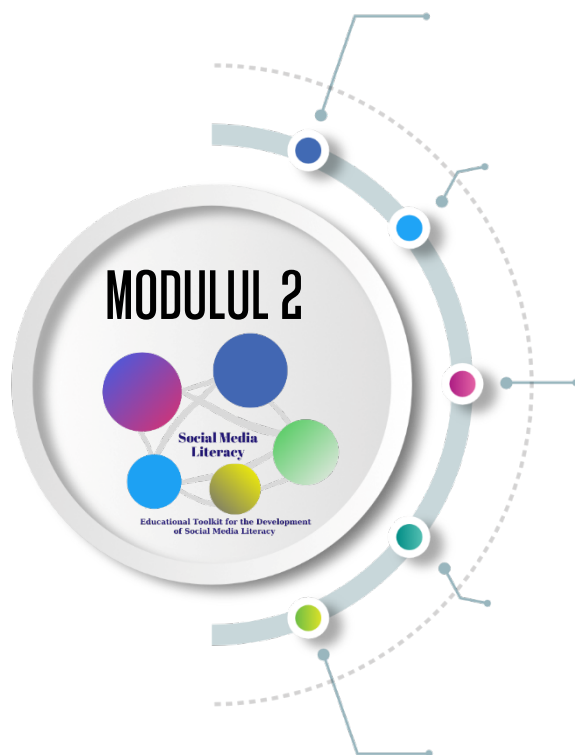
- . Cyberbullying-ul este o boală socială" globală.
- . Cyberbullying-ul este o realitate foarte greu de observat, cu consecințe nefaste pe termen lung nu numai pentru victime, ci și pentru agresori.
- . Eliminarea hărțuirii cibernetice este probabil imposibilă, totuși, reducerea incidenței și consecințelor sale ar trebui să fie un obiectiv al școlii și al comunității în sine, în colaborare cu familiile.
- . Pentru a preveni hărțuirea cibernetică trebuie:
 - . Să se elaboreze un curriculum școlar împotriva cyberbullying-ului;
 - . Să se formeze personalul școlii și cadrele didactice în identificarea semnelor de cyberbullying, atât a agresorilor, cât și a victimelor;
 - . Desfășurați sesiuni de responsabilizare a părinților și a familiilor pentru a acționa în situații de cyberbullying.

05. Comportament pozitiv/respectuos în interacțiunile din social media

- . Social media a fost creată pentru a crea conexiuni pozitive între oameni. Atunci când sunt online, copiii și adolescenții sunt mai ales sociabili și colaborativi: cetățenia digitală le permite, de asemenea, adolescenților să se exprime prin împărtășirea și postarea de comentarii, imagini și videoclipuri.
- . Acțiunile noastre online au implicații în lumea reală, așa că ar trebui să îi considerăm întotdeauna pe elevi responsabili pentru interacțiunile lor online. A fi un cetățean digital responsabil înseamnă să participi la viața comunității online într-un mod respectuos.

06. Predarea cunoștințelor despre social media în școală – cum se face?

- . Profesorii caută modalități de a integra educația mediatică în clasă, mai ales de când a devenit evident că elevii nu pot face diferența între știrile reale și cele false.
- . Iată șase modalități care să vă ajute să vă învățați elevii să fie alfabetizați mediatic.
- . Arătați-le elevilor unde să găsească resurse digitale și baze de date!
- . Comparați/diferențiați diverse surse media!
- . Discutați despre modul în care mass-media editează și modifică!
- . Examinați adevărul" din reclame!
- . Puneți elevii să creeze mass-media!



Planuri de activități cu elevii

01. Activitatea 1: Priviți spre stele

DESCRIERE: Căutați pe Twitter sau pe Instagram o celebritate și discutați despre imaginea pe care o proiectează în postările sale. Explorați ce fel de imagine/personalitate ar dori elevii dumneavoastră să creeze și ce vor să împărtășească sau nu.

DE CE ESTE RELEVANTĂ ACEASTĂ ACTIVITATE: Elevii folosesc profilurile online ale unor celebrități reale ca exemple bune sau rele de reputație online și analizează cauzele și efectele postărilor lor.

02. Activitatea 2: Bullying-ul online – Joc de roluri

DESCRIERE: Fiecărui elev i se atribuie un personaj fictiv, cu caracteristici fizice și psihologice similare cu cele ale unui coleg de clasă. Timp de o săptămână, un elev-personaj va fi victima „hărțuirii cibernetice” din partea elevului cu aceleași caracteristici fizice și psihologice ale personajului. Întregul proces ar trebui să fie controlat, iar „bătăușul” însoțit de profesor/psihologul școlar, care ar trebui să reflecteze împreună la tot ceea ce se spune și se folosește pentru a ataca victima. De asemenea, ar trebui colectate informații despre sentimentele victimei.

DE CE ESTE RELEVANTĂ ACEASTĂ ACTIVITATE: Această activitate îl pune pe elevul „bătăuș” să se atace pe el însuși, deoarece personajul-victimă este parțial o clonă a sa. Scopul este ca fiecare să își exploreze slăbiciunile și să reflecteze asupra consecințelor acțiunilor sale. Compararea sentimentelor agresorului și ale victimei ne poate permite să concluzionăm cum aceeași acțiune are reflexe diferite la persoane diferite.

03. Activitatea 3: Caută-te pe tine însuși!

DESCRIERE: Folosiți un motor de căutare și o platformă socială pentru a căuta numele și profilurile elevilor și discutați rezultatele. Se simt ei confortabil cu toate informațiile disponibile online pentru toată lumea? Profilurile lor sunt private sau publice?

DE CE ESTE RELEVANTĂ ACEASTĂ ACTIVITATE: Elevii să fie conștienți de informațiile disponibile online și să preia controlul asupra amprentei digitale și a reputației lor online.

04. Activitatea 4: Politica noastră online

DESCRIERE: Creați o politică online, un set de reguli pentru un comportament adecvat atunci când lucrați online ca grup de clasă, care poate fi utilizat și partajat în mediul de învățare digitală al școlii.

DE CE ESTE RELEVANTĂ ACEASTĂ ACTIVITATE: Creându-și propriile reguli etice online, elevii le integrează mai bine în practicile lor școlare.

05. Activitatea 5: Comportament pozitiv/respectuos în interacțiunile din social media

DESCRIERE: Căutați pe o anumită rețea de socializare exemple de interacțiuni între persoane și colectați exemple de reacții nepoliticoase/inadecvate/nerespectuoase față de punctele de vedere ale celorlalți.

DE CE ESTE RELEVANTĂ ACEASTĂ ACTIVITATE: Lucrând pe situații reale, similare cu cele pe care le văd copiii atunci când folosesc rețelele de socializare, elevii pot identifica mai bine și, prin urmare, pot evita atitudinile negative în rândul colegilor lor.

Evaluarea activității

01. Importanța implementării social media în educație

Care dintre aceste abilități trebuie să facă parte din educația social media pentru un student?

	Adevărat	Fals
Capacitatea de a înțelege, interpreta și crea informații din mass-media.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Să fie capabili să creeze propriul conținut de calitate.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Să comunice în mod adecvat și responsabil prin intermediul tehnologiilor bazate pe socializare.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacitatea de a lucra în multitasking pe rețelele sociale.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Să evalueze efectele comportamentului său online.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Să găsească informații relevante și corecte pe motoarele de căutare.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

02. Relațiile online:

Care dintre următoarele sfaturi sunt adevărate sau false?

	Adevărat	Fals
Creați un profil cu informații importante despre dvs.: cu numele complet, adresa, numărul de telefon!	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Alegeți imagini de profil pe care nu le puteți identifica, de exemplu: fotografia animalului dvs. de companie, un peisaj, o figură abstractă!	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Faceți-vă profilul public, astfel încât toată lumea să știe cine sunteți!	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Nu dezvăluiți nimănui parola de acces la rețeaua de socializare!	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gândiți-vă înainte de a publica, de exemplu: „Ce vor crede părinții sau profesorii mei dacă vor vedea asta?”! Dacă răspunsul la această întrebare nu este pozitiv pentru dumneavoastră, atunci cea mai bună decizie este să nu publicați!	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Orice informație pe care o publicați (un comentariu, un videoclip, o fotografie etc.) nu poate fi copiată, lipită, partajată și vizualizată dacă nu doriți acest lucru.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Răspundeți/reacționați întotdeauna la mesaje neplăcute, umilitoare sau intimidante care vă sunt trimise.		
Stabiliți limite pentru timpul pe care îl trăiți online. Nu trebuie să fiți disponibil online 24 de ore pe zi.		

03. Reputația online:

Care dintre următoarele activități online ar putea avea un impact pozitiv sau negativ asupra reputației online?

	Impact pozitiv	Impact negativ
Fotografii/videouri cu activități/idei/tendințe interesante.		
Informații personale împărtășite în mod confidențial cu cineva.		
Fotografii sau videoclipuri care arată o abilitate.		
Comentarii pozitive pe un profil online.		
Comentarii jenante, umilitoare sau care denigrează.		
Fotografii/video realizate fără consimțământ.		
Referiri la un comportament ilegal sau rău.		

04. Cyberbullying:

Indicați dacă afirmațiile de mai jos sunt adevărate sau false:

	Adevărat	Fals
Din cauza vârstei tinere, elevii acordă adesea prea multă importanță unor situații temporare și chiar nesemnificative și, prin urmare, nu ar trebui să primească niciodată o atenție specială din partea adulților, deoarece, de obicei, acestea nu se încadrează în contextul hărțuirii cibernetice.		
Pe termen lung, bătaușii beneficiază întotdeauna de pe urma hărțuirii cibernetice.		
Victimele hărțuirii cibernetice nu depășesc niciodată trauma.		
În școală, profesorii sunt singurii capabili să detecteze situațiile de hărțuire cibernetică.		

05. Interacțiuni pozitive:

Selectați Adevărat sau Fals în funcție de ceea ce considerați a fi un comportament bun sau rău în interacțiunile din social media.

	Comportament pozitiv	Comportament negativ
Scrieți cu majuscule atunci când doriți să vă subliniați poziția.		<input checked="" type="radio"/>
Folosiți rețelele de socializare pentru a vă expune poziția pe un anumit subiect.	<input checked="" type="radio"/>	
Creați și mențineți grupuri de interese pe probleme ale adolescenților.	<input checked="" type="radio"/>	
Utilizați social media pentru a urmări persoanele care gândesc diferit.		<input checked="" type="radio"/>
Folosiți un ton puternic și asertiv atunci când intrați pentru prima dată într-o conversație.		<input checked="" type="radio"/>
Sprijinirea utilizatorilor online care își exprimă opiniile într-un mod nepolitic.		<input checked="" type="radio"/>

06. Cum să predai SML:

Cum poate fi integrată educația mediatică în clasă?

	Adevărat	Fals
<i>Învățați elevii să pună la îndoială ceea ce le spun reclamele.</i>	<input checked="" type="radio"/>	
<i>Respectul față de sine și față de ceilalți este important în toate relațiile, iar acest lucru nu este diferit atunci când sunteți online.</i>		<input checked="" type="radio"/>
<i>Explicați-le elevilor cum pot recunoaște reprezentările false ale realității.</i>	<input checked="" type="radio"/>	
<i>Împărtășiți doar atâtea informații personale câte sunt necesare! De exemplu, nu este obligatoriu să introduceți anul nașterii, numărul de telefon mobil, adresa de e-mail sau orașul în toate formularele online.</i>		<input checked="" type="radio"/>
<i>Arătați-le elevilor cum influențează mass-media comportamentul!</i>	<input checked="" type="radio"/>	
<i>Copiii trebuie încurajați să se gândească înainte de a trimite un mesaj electronic sau de a posta un comentariu online.</i>		<input checked="" type="radio"/>
<i>Oferiți elevilor mijloacele de a dezvălui „adevărul” din spatele</i>	<input checked="" type="radio"/>	

publicității!

Resurse:

- Wadsworth, Simon (2015). A guide to managing your teenager's personal information online. <https://www.igniyte.co.uk/wp-content/uploads/2015/01/A-Guide-to-Managing-your-Teenagers-Personal-Information-Online.pdf>
- Reputation Defender (2020, May 20). What is online reputation management? <https://uk.reputationdefender.com/what-online-reputation-management>
- Lynch, Matthew. (2018, September May). 6 Ways to integrate media literacy in the classroom. <https://www.thetechadvocate.org/6-ways-to-integrate-media-literacy-in-the-classroom/>