

Support de cours pour le développement de l'éducation aux médias sociaux dans les écoles

Outils pédagogiques au 21st siècle

Les outils des médias sociaux et leur utilisation dans l'éducation

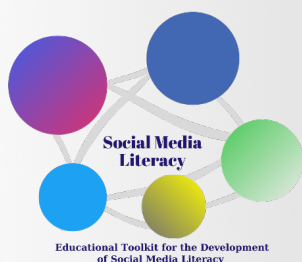
Blog, micro-blog, vlog

Facebook, WhatsApp, messenger

YouTube Instagram, TikTok

Règles pour une utilisation réussie des médias sociaux en classe

MODULE 3



Types d'outils pédagogiques en basés sur l'utilisation des médias sociaux

Cofinancé par le
programme Erasmus+
de l'Union européenne



Erasmus+ ref.no. 2019-1-R001-KA201-

Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation du contenu, qui reflète uniquement le point de vue des auteurs, et la Commission ne peut pas être tenue responsable de toute utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.



Objectif du module

Les médias sociaux sont, comme nous l'avons déjà souligné, plus qu'un simple divertissement. Pour nos élèves, les médias sociaux sont un outil de réseautage social, mais c'est aussi un lieu d'où ils tirent des informations, un véritable univers virtuel qui est aussi important pour eux que la réalité qui les entoure. Par conséquent, l'introduction des médias sociaux dans la salle de classe, au-delà d'être un acte courageux d'un point de vue éducatif, est un processus nécessaire qui pourrait contribuer grandement au développement harmonieux des jeunes. Mais qu'est-il approprié d'introduire dans la salle de classe ? Quels outils de médias sociaux devrions-nous choisir d'utiliser à l'école, et comment devons-nous procéder pour nous assurer que notre approche est bonne ?

Dans ce module, nous tenterons de clarifier ces questions en présentant certains des outils de médias sociaux les plus populaires que nous pourrions utiliser pour enseigner différentes leçons. Nous parlerons de l'importance de l'apprentissage numérique au XXI^e siècle, dans le contexte de l'hyperthénologisation et de la présence croissante de l'environnement en ligne dans la vie quotidienne, et nous examinerons quelques solutions concrètes pour intégrer les médias sociaux dans le processus d'apprentissage.

L'objectif du module est de fournir aux enseignants des informations et des exemples concrets sur la manière dont les médias sociaux peuvent devenir un moyen d'apprentissage efficace, utilisable dans le processus éducatif, en classe et en dehors de l'école également. Le module présente également certains des outils de médias sociaux qui peuvent être utilisés avec succès comme outils dans le processus d'enseignement, ainsi que des exemples concrets d'activités qui peuvent être mises en œuvre dans les leçons de diverses matières ou dans des activités extrascolaires. Bien entendu, l'utilisation de ces outils présente de nombreux avantages (présentés dans ce module), mais aussi certains risques et précautions, qui seront abordés dans le module 8.

Nombre d'heures : 4h (ou plus)





Résultats d'apprentissage

A la fin de ce module, les enseignants seront capables de :

- définir/comprendre ce que signifie l'apprentissage numérique ;
- comprendre le rôle des médias sociaux en tant qu'outil/environnement éducatif au 21^e siècle ;
- maîtriser les différents instruments de médias sociaux ;
- sélectionner divers outils de médias sociaux et les utiliser en classe comme outils pédagogiques, en fonction des besoins des élèves ;
- développer, intégrer et réélaborer le contenu numérique à partager sur les canaux des médias sociaux (textes, photos, vidéos, etc.)
- maîtriser les outils des médias sociaux pour enseigner et débusquer les fake news
- maîtriser les outils permettant d'identifier les différentes formes d'information : nouvelles, publicité, propagande, malinformation





Matériel de formation

01. Les outils pédagogiques du 21^e siècle

Considéré comme la quatrième vague de civilisation, Internet a certainement révolutionné la vie depuis le 20^{ème} siècle, et au 21^{ème} siècle, cette révolution s'étend à tous les domaines, y compris la façon dont l'éducation et les méthodes d'enseignement évoluent, en accord avec la société post-moderne, qui se caractérise par la relativisation et la fragmentation (Yhab Hassan). Les avantages de sa présence dans le processus éducatif sont multiples, parmi les plus fréquemment invoqués : apprentissage confortable et relaxant, stimulation de la créativité, communication entre le marché éducatif et le marché économique, connexion internationale entre les acteurs du processus culturel-éducatif.

Dans ce contexte fluctuant, la tâche des écoles est toujours la même : fournir des contextes pour la formation des compétences et des caractères. Le défi pour les enseignants est de trouver un équilibre entre les nouvelles technologies de l'information et les stratégies éducatives traditionnelles, comme dans un système de vases communicants. " La " millénaire " ou " génération numérique " (Don Tapscott, *A digital rise : The Rise of Generation Net*, 1998) a comme partie intégrante de son existence des aspects numériques qu'elle intègre depuis l'enfance (jeux vidéo, utilisation de tablettes, smartphones, ordinateurs portables etc, plateformes de réseaux sociaux). La consommation culturelle de ces générations est différente, car elles utilisent les écrans à des fins diverses, notamment pour se divertir, apprendre, s'informer, travailler. L'ère numérique, avec ses nouvelles technologies, a créé à la fois des opportunités et des préoccupations concernant l'apprentissage et l'enseignement, à l'école et en dehors.

En interagissant avec les nouvelles technologies, l'enfant acquiert des connaissances de manière autonome, mais contrôle également le processus d'apprentissage. En étant familiarisé avec la technologie, l'éducation n'est plus imposée de l'extérieur. L'outil numérique présente à la fois des avantages et des inconvénients, le rôle de l'enseignant est donc de trouver un équilibre et d'éliminer les risques potentiels. Les nouvelles technologies réorganisent structurellement les fondements et les





principes de l'acquisition de la connaissance, avec au centre le libre arbitre et l'autonomie. La dimension communicative des outils d'apprentissage modernes donne au sujet la possibilité d'accéder à un terrain fertile aux possibilités infinies.

Comment les médias sociaux peuvent-ils devenir un moyen d'apprentissage/outil pédagogique dans ce contexte ? L'introduction des nouvelles technologies et des outils numériques dans les écoles est donc impérative. Bien sûr, il y a des avantages et des inconvénients, mais il semble que les avantages soient ceux qui prévalent, et cela s'est vu pleinement en 2020, alors que l'éducation a été profondément affectée, dans le monde entier, par la pandémie générée par le Covid 19. L'existence d'outils numériques et la capacité de les intégrer dans les systèmes éducatifs traditionnels ont été un réel avantage, permettant au processus éducatif de ne pas être totalement perturbé. En outre, dans ce contexte spécifique, le rôle des médias sociaux en termes de communication, de transmission d'informations et de maintien de certaines relations sociales en arrière-plan a été crucial.

Pour en revenir au contexte général, l'obstacle à l'introduction des nouvelles technologies et des outils des médias sociaux dans la pratique éducative est qu'ils remettent en question les traditions d'enseignement et d'apprentissage sur lesquelles l'éducation formelle s'est fondée. Des révisions sont impératives avant que les moyens d'enseignement ne deviennent obsolètes. L'adaptation peut provoquer une certaine anxiété, une certaine peur et ébranler le confort des enseignants habitués aux méthodes traditionnelles. Par ailleurs, les étudiants habitués à utiliser les nouvelles technologies semblent mieux préparés.

Dans l'esprit collectif, le phénomène des médias sociaux est associé au divertissement plutôt qu'à l'éducation en tant que telle. Nous utilisons les médias sociaux pendant notre temps libre pour communiquer avec nos amis, publier des photos et partager toutes sortes de choses. En même temps, nous obtenons souvent des médias sociaux les informations dont nous avons besoin à différentes fins, nous y apprenons des choses, nous pouvons acheter ou vendre des choses, nous pouvons créer des communautés ou faire des actions caritatives. Le rôle des médias sociaux tend à devenir pratiquement indispensable dans la vie quotidienne. Il y a longtemps, dans les premiers jours de Facebook, il y avait un dicton : *Vous n'avez pas Facebook, vous n'existez pas !* À l'époque, c'était drôle et provocateur, mais aujourd'hui, en étendant le raisonnement aux médias sociaux en général, on pourrait dire que si vous n'utilisez pas les médias sociaux, vous n'existez pas. D'ailleurs, il est pratiquement impossible de ne pas rencontrer les médias sociaux sous une forme ou une autre dans sa vie quotidienne sans avoir au moins un compte ou un profil sur un réseau social.





L'insertion des médias sociaux dans le processus d'apprentissage semble donc naturelle. Le problème est de savoir comment transformer quelque chose qui est perçu comme un divertissement en quelque chose qui génère de l'éducation. La réponse est aussi complexe que simple : on ne transforme pas, on intègre. L'utilisation des médias sociaux en classe ne doit pas exclure le divertissement, car après tout, c'est là tout l'intérêt : utiliser des outils attrayants qui donnent aux élèves le plaisir d'apprendre. Par conséquent, l'insertion des médias sociaux dans le processus éducatif doit permettre aux élèves d'explorer l'univers de l'information, de sélectionner des informations et de développer des méthodes indépendantes pour résoudre des tâches. Cela change notre rapport à l'apprentissage, nos attentes, et non l'apprentissage en tant que processus.

L'intégration des outils numériques issus des médias sociaux dans la classe (blog, vlog, profils, pages ou groupes Facebook, comptes Instagram, TikTok, etc.) implique de passer par des étapes de découverte, d'expérimentation et de transformation. L'enseignant intègre les outils numériques dans le processus d'enseignement et devient un producteur d'information, et non plus un simple porteur/transmetteur. Dans cette situation, le rôle de l'enseignant change. Son rôle change car l'exigence d'adaptation de l'école aux nouvelles technologies transforme l'enseignement en un processus de synchronisation en temps réel avec la réalité. L'information devient pertinente, par les contenus, par les compétences numériques acquises, mais aussi par la prise en charge des outils de travail.





02. Les outils des médias sociaux et leur utilisation dans l'éducation

Les médias sociaux sont actuellement l'un des moyens les plus populaires de passer son temps libre, en particulier pour les adolescents. Par conséquent, l'utilisation des médias sociaux dans le processus éducatif peut constituer une véritable opportunité pour l'enseignant. De la simple création de groupes de conversation sur certains réseaux sociaux à l'utilisation de certaines applications pour l'enseignement ou l'évaluation des connaissances, les médias sociaux offrent un large éventail de possibilités pour l'éducation. Que l'on opte pour des outils devenus des "classiques" (tels que le blogging, le vlogging, l'utilisation de Facebook) ou pour des applications plus récentes qui font partie des favoris des jeunes (comme TikTok, par exemple), l'introduction des médias sociaux dans la classe est un pas en avant pour synchroniser l'éducation offerte par les écoles avec l'évolution en temps réel du monde dans lequel nous vivons. En outre, l'utilisation des médias sociaux dans le processus



éducatif permet, comme nous l'avons souligné précédemment, de développer les compétences médiatiques des élèves en les mettant directement en relation avec le monde dans lequel ils vivent.

Vous trouverez ci-dessous un bref aperçu des outils de médias sociaux les plus utiles que l'enseignant peut introduire avec succès dans sa classe, ainsi que quelques suggestions sur la manière de les intégrer avec succès dans le processus éducatif.

1. Blog

Le terme blog, qui a vu le jour en 1997, vient de l'expression anglaise "web log" qui signifie "journal sur Internet". Un blog est une publication en ligne qui contient à la fois du texte et des images dans des articles réguliers qui sont généralement de nature personnelle. Un blog s'apparente à un journal intime, mais il n'est généralement pas privé et s'adresse à un public. Les blogs permettent aussi souvent de poster des commentaires sur chaque article, ainsi que de s'abonner à une newsletter pour recevoir des mises à jour par e-mail sur ce qui est publié sur le blog en temps réel. Un blog est comme un site web qui peut être constamment mis à jour, selon les souhaits de la personne qui le gère. Il existe de nombreuses plateformes de blogs différentes qui offrent des fonctionnalités adaptées, les plus populaires étant WordPress, Blogspot, Blogger, etc.

La finalité d'un blog peut être très variable, allant du journal intime, dans lequel l'auteur exprime ses pensées, ses émotions, etc. sans cible précise, à l'exercice d'une passion pour l'écriture ou pour un domaine spécifique, en passant par son utilisation à des fins publicitaires, pour faire connaître différents produits, services, etc. Ces dernières années, les blogs sont également devenus une forme de média répandue, souvent utilisée par les journalistes. Il existe aujourd'hui un nombre extrêmement important de blogs dans le monde, de l'ordre de plusieurs centaines de millions. Le terme utilisé pour décrire l'ensemble des blogs et des blogueurs est la "blogosphère".

L'utilisation des blogs à l'école peut être, tout d'abord, un excellent moyen d'inciter les élèves à écrire et d'améliorer leurs compétences en matière de communication écrite. En outre, lorsque le blogue porte sur un sujet spécifique, il peut être un bon outil pour encourager l'intérêt des élèves pour le sujet, en stimulant leur curiosité pour en savoir plus sur le sujet, et la communication entre les élèves (par le biais de commentaires sur les articles) sur le sujet. Bien qu'il puisse déjà être considéré comme un outil de médias sociaux démodé, le blog est encore sous-utilisé dans les écoles, soit parce qu'il n'existe pas de stratégie claire pour son utilisation, soit parce que les enseignants et les élèves





ont du mal à l'utiliser de manière cohérente. Pourtant, les choses peuvent être extrêmement simples si l'objectif pédagogique de l'utilisation de l'outil est établi dès le départ.

Comment les enseignants et les élèves peuvent-ils réellement utiliser le blog comme un outil dans le processus éducatif ? Il existe un large éventail de possibilités. L'une des plus simples pourrait être de créer un blog de classe, où seraient publiés les devoirs, les ressources, les annonces d'événements, etc. Une autre possibilité, qui demande plus de temps et des compétences plus sophistiquées, est de demander aux élèves de créer un blog personnel sur un sujet spécifique. Il peut s'agir d'un projet semestriel ou annuel et peut être un bon moyen d'évaluer le travail des élèves dans n'importe quelle matière. La liste est longue. Les blogs peuvent également être utilisés pour : les devoirs, les explications supplémentaires de certaines leçons, pour poursuivre les conversations entamées en classe sur un certain sujet, pour tenir un journal d'apprentissage, etc. Et même si le blog est apparemment un outil adapté aux sciences humaines, il peut également être utilisé dans le domaine des sciences. Par exemple, les élèves peuvent créer des billets sur un sujet particulier dans des disciplines telles que la géographie, la biologie ou la chimie, décrire des expériences ou, pourquoi pas, décrire leurs propres solutions à des problèmes de mathématiques pour aider les autres à les comprendre. Utilisé comme un journal d'apprentissage, le blog peut devenir un excellent outil pour les leçons de révision, simplement en accédant au matériel publié sur un semestre entier, par exemple.

Le blog est un excellent outil à utiliser également pour les activités extrascolaires. Le meilleur exemple est un magazine scolaire. Le magazine de l'école peut en fait être un blog autour duquel une équipe de rédaction peut être constituée, les élèves se voyant confier différentes responsabilités. Toute activité périscolaire plus complexe peut bénéficier d'un blog, où les élèves peuvent décrire les activités qu'ils ont réalisées, écrire leurs impressions sur le projet, publier des photos, des annonces, des statistiques, etc.

L'utilisation du blog comme outil pédagogique présente donc de nombreux avantages, l'un des plus importants étant le développement des compétences de communication sur des sujets spécifiques. En même temps, le blog peut développer l'apprentissage collaboratif, stimuler la créativité et la curiosité des élèves et développer leurs compétences en matière de documentation. Il peut également être un moyen utile pour l'enseignant d'obtenir un retour d'information grâce aux commentaires des élèves.





Bien sûr, pour utiliser le blog en classe, il faut avoir quelques connaissances techniques, mais la plupart des plateformes de blogs offrent un soutien à cet égard, il suffit donc d'accéder aux bonnes ressources.

2. Micro-blog

Le microblogging est un terme résultant de la combinaison de "blogging" et de "messaging instantané" et désigne la capacité de créer du contenu sous la forme de messages courts qui peuvent être postés et partagés avec un public en ligne. Les réseaux sociaux tels que Twitter, Tumblr ou Instagram sont devenus des formes extrêmement populaires de cette forme de blogging, notamment grâce aux versions mobiles qui permettent une communication beaucoup plus facile entre les utilisateurs.

Un micro-blog se distingue d'un blog traditionnel principalement par la quantité de contenu, qui est beaucoup plus réduite et permet une réception plus rapide. En termes d'objectifs, les micro-blogs, comme les blogs, peuvent être extrêmement variés. Les messages peuvent être personnels, subjectifs, commerciaux, informatifs, etc. Les experts en médias sociaux estiment que l'avènement du microblogage a révolutionné la façon dont les gens consomment l'information. C'est aussi un moyen pour les gens de devenir plus facilement des créateurs de contenu, ce qui les rend plus conscients de ce qui se passe autour d'eux.

Le microblogging peut être utilisé avec succès en classe pour susciter l'intérêt des élèves pour certains sujets. Par rapport au blogging traditionnel, le microblogging présente certains avantages, tels que : la création de contenu prend moins de temps, tout comme la réception de contenu ; les messages peuvent être plus fréquents et variés ; les informations peuvent être transmises en temps réel ; l'accent est mis sur la communication entre les utilisateurs ; il est beaucoup plus facile à utiliser à partir d'un téléphone portable.

3.Vlog

Le vlog est un outil très similaire au blog (comme en témoigne la similitude des termes). La principale différence réside dans le support utilisé pour transmettre le contenu. Dans le cas du vlog,





il s'agit de la vidéo. L'avantage par rapport au blog réside à la fois dans les éléments visuels et dans la rapidité de transmission de l'information.

Les vlogueurs publient leurs vidéos sur l'internet, généralement sur leur propre chaîne YouTube, l'une des plateformes les plus populaires où les utilisateurs peuvent publier, partager et regarder des vidéos de différentes tailles. Cependant, un vlog n'a pas besoin d'être publié sur YouTube. Il peut très bien être partagé directement sur Facebook, Twitter ou d'autres réseaux sociaux, et certains vlogueurs partagent leur contenu vidéo sur leur propre site Web. Un vlog peut être créé avec un simple smartphone, qui permet non seulement de filmer mais aussi d'éditer.

Quels sont les avantages de l'utilisation du vlogging en classe ? Tout d'abord, un vlog est très dynamique et, comme mentionné ci-dessus, a un impact visuel beaucoup plus fort qu'un texte écrit sur un blog. De plus, dans la plupart des cas, l'expression est beaucoup plus naturelle dans un vlog, et pour certains sujets (comme les sciences, la physique, la chimie, qui impliquent des expériences), un vlog peut montrer ce que les mots ne peuvent pas décrire avec précision. Les vlogs sont un excellent outil pédagogique, en particulier pour les élèves ayant un style d'apprentissage auditif, mais aussi pour les autres.

L'utilisation des vlogs dans les projets éducatifs stimule la créativité des élèves et le travail en équipe. En outre, pour la plupart des élèves, le vlogging pourrait être un outil très familier, car la plupart d'entre eux regardent déjà divers vlogs sur YouTube pour se divertir, de sorte que l'utilisation du vlogging en classe pourrait créer un confort supplémentaire. Les possibilités d'utilisation du vlogging dans l'enseignement sont multiples et ne concernent pas seulement la création de vlogs par les étudiants, mais aussi la possibilité pour l'enseignant de créer des vlogs à donner aux étudiants, soit en avant-première d'une leçon spécifique, soit pour approfondir un sujet particulier, en donnant des conseils pratiques sous forme de tutoriels. L'avantage est que dans un vlog, l'information peut être simplifiée, expliquée, discutée, de sorte que les étudiants puissent l'assimiler plus rapidement et de manière plus simple.

Que vous l'utilisiez comme un produit éducatif fermé auquel seuls les élèves d'une classe particulière ont accès, ou que vous décidiez que les produits que vous créez doivent être partagés sur une chaîne YouTube ou sur un autre support en ligne, il est important, lorsque vous utilisez les vlogs dans le cadre de cours ou d'activités extrascolaires, de discuter également avec les élèves de certaines





règles à respecter. C'est une bonne occasion de discuter des autorisations de distribution d'un produit en ligne, des droits d'auteur, de la protection des données.

4. Facebook

Facebook est certainement l'un des réseaux sociaux les plus populaires et les plus complexes, bien qu'il ait perdu la faveur des jeunes depuis quelques années. L'utilisation de ce réseau social à des fins pédagogiques peut offrir de multiples avantages et opportunités d'apprentissage, quel que soit le domaine. Avant d'utiliser Facebook en classe, il est nécessaire de réfléchir aux fonctionnalités qui vous semblent les plus utiles à explorer avec vos élèves.

Le profil Facebook est un espace où tout individu peut partager des informations le concernant - des données personnelles telles que la date et le lieu de naissance, le lieu d'origine ou de résidence, le lieu d'études, les centres d'intérêt, les lieux visités, les photos, les vidéos, etc. Il s'agit donc d'un espace qui individualise une personne et qui doit contenir des informations réelles, pouvant fonctionner comme une archive ou un lien social. La responsabilité du contenu du profil Facebook incombe à son propriétaire, qui peut le rendre public, visible par tous ou seulement par un petit groupe, conscient du risque d'exposition dans l'espace en ligne.

Il y a, bien sûr, la possibilité de faux profils ou même d'usurpation d'identité dans cet espace, et c'est l'un de nos centres d'intérêt, que nous aborderons dans le cadre des sciences humaines et même des disciplines réalistes. Un exemple pertinent pourrait être, dans le cadre de cours de littérature, la création du profil d'un personnage d'une œuvre littéraire étudiée, le téléchargement d'images représentatives pour la caractérisation, ou la mise en ligne de citations de l'œuvre, pertinentes pour la construction du héros (traits de caractère, modes de caractérisation), l'attachement de liens vers des films artistiques basés sur l'œuvre, etc. Un autre exemple pourrait être le profil d'un auteur ou d'une personnalité historique ou scientifique, d'un peintre ou d'un compositeur. La compétence médiatique que l'utilisateur acquiert suit l'idée que tous les profils Facebook ne sont pas réels, qu'un utilisateur peut avoir plusieurs profils et que la responsabilité du contenu ou de la diffusion de l'information appartient à l'utilisateur. À des fins éducatives, il existe une application appelée Fakebook qui vous permet de mettre en pratique les compétences liées à la création d'un profil, mais sans qu'il soit accessible au public. Vous pouvez utiliser cette application avec vos élèves pour mettre en pratique les suggestions ci-dessus.





Une **page Facebook** est différente d'un profil personnel. Pour créer une page Facebook ou pour la gérer, vous devez avoir un profil. Les pages Facebook sont utiles pour les personnes publiques, les institutions, les hommes d'affaires, les artistes, les organisations/entités sans but lucratif, les marques, car elles offrent la possibilité de rester en contact avec des clients, des fans ou de promouvoir un produit intellectuel ou artistique, etc. En suivant une page Facebook ou en l'aimant par un "Like", la personne intéressée commence à voir les mises à jour de cette page dans la section des actualités.

La page Facebook peut être un outil très utile pour les étudiants qui travaillent en équipe sur des projets - par exemple, des projets Erasmus+ ou Euroscola - afin que l'équipe puisse promouvoir son travail dans la communauté, être visible ou garder les membres connectés. Des photos, des liens ou des vidéos représentatifs du travail du groupe peuvent être postés. De même, le fait de disposer d'une stratégie d'utilisation des médias sociaux dans votre établissement pourrait contribuer à l'établissement de relations avec la communauté locale en popularisant les activités de l'établissement sur une page Facebook créée à cet effet.

Les groupes Facebook sont un autre moyen d'interagir via ce réseau social populaire. Pour créer un groupe ou aider à le gérer, vous devez avoir un profil. Les groupes sont des lieux de communication avec d'autres personnes autour d'intérêts communs. Les groupes Facebook sont des moyens pratiques de communiquer sur n'importe quel sujet : entre les membres d'une famille, les membres d'une équipe de projet, les membres d'un groupe, etc.

Les paramètres de confidentialité du groupe peuvent être personnalisés, en fonction des personnes que l'administrateur du groupe souhaite voir rejoindre le groupe ou qui peuvent le voir. La personne qui rejoint un groupe sur Facebook commence à voir le contenu dans son fil d'actualité. L'administrateur du groupe peut rendre le groupe visible ou caché. S'il est visible, tout le monde peut trouver le groupe à l'aide de la fonction de recherche et à d'autres endroits sur Facebook. Lorsque le groupe est masqué, seuls les membres peuvent le trouver à l'aide de la fonction de recherche. Les groupes publics ne peuvent être que visibles. Pour masquer un groupe public, il faut faire passer la confidentialité du groupe de publique à privée, puis masquer le groupe.

Bien qu'il puisse sembler être un outil démodé pour les étudiants, les groupes Facebook offrent des possibilités complexes de gestion de projets d'équipe et permettent une bonne communication entre l'enseignant et les étudiants.





5. WhatsApp

WhatsApp est une application gratuite qui offre des services de messagerie et d'appel simples et sécurisés, acceptant l'envoi et la réception de contenu multimédia : textes, photos, vidéos, documents, lieux.

Vous pouvez également créer des groupes sur WhatsApp ou synchroniser les conversations sur votre ordinateur, avec l'avantage d'un cryptage complet des messages. Les groupes Facebook, WhatsApp ou Messenger sont utiles tant pour réaliser des activités que pour communiquer rapidement et échanger des informations, des images, des liens et des vidéos. Vous pouvez créer des groupes thématiques ou de classe, des groupes plus petits ou plus grands. Pour mener à bien un projet scolaire ou extrascolaire, les élèves peuvent discuter dans ces groupes, envoyer des sujets à l'enseignant, poser des questions et recevoir des conseils ou des commentaires.

Étant davantage utilisé comme un moyen de communication rapide, WhatsApp offre des possibilités limitées en termes d'utilisation à des fins éducatives, mais même ainsi, il ne doit pas être négligé, car il peut fournir une occasion d'ouvrir des discussions avec les étudiants sur leurs préférences en matière de médias sociaux et de comportement responsable, quel que soit le réseau social utilisé.

6. Instagram

Instagram est l'un des canaux de médias sociaux les plus populaires aujourd'hui et est surtout associé à l'idée d'envoyer un message par le biais d'images. Les statistiques montrent que sur les plus de 800 millions de comptes sur Instagram, plus d'un tiers sont détenus par des adolescents, qui montrent une nette préférence pour ce réseau social ces dernières années.

La création d'un ou plusieurs comptes Instagram est à la portée de tous, et le contenu publié se concentre principalement sur les photos, qui peuvent être accompagnées d'un message écrit, mais ont généralement un impact moins ciblé. Instagram est le réseau social qui semble le mieux illustrer l'idée qu'une image vaut mille mots, la plupart des personnes utilisant la plateforme misant sur l'idée que les photos peuvent raconter des histoires.

Comment utiliser Instagram en classe ? Même s'il semble difficile à utiliser et assez limité, car on ne parle que des images postées sur la plateforme, Instagram peut être un excellent outil





pédagogique, à la fois innovant et ludique. L'enseignant peut par exemple créer un compte Instagram privé pour une classe, auquel seuls les élèves et/ou leurs parents ont accès. Des photos de diverses activités peuvent être postées, ainsi que des infographies en rapport avec certains sujets ou des affiches, des collages, des photos prises par les élèves comme thème.

L'utilisation de hashtags marqués par # devant un mot est très efficace pour unifier plusieurs photos ayant le même thème. Le hashtag peut devenir un outil de recherche pour différents sujets, car il existe déjà des collections impressionnantes de différents supports pédagogiques sur Instagram, créées spécialement pour les enseignants et les élèves. Il existe également déjà de nombreux enseignants qui partagent des ressources éducatives sur Instagram. Si vous avez déjà un compte, il suffit de générer des recherches en utilisant des hashtags tels que #teachersofinstagram, #teachingchemistry, etc.

Instagram peut également être utilisé pour créer des projets uniques, pour féliciter les élèves en publiant leurs projets les plus réussis sur la chaîne de la classe, pour garder de beaux souvenirs des sorties éducatives, mais aussi pour rappeler aux élèves les projets ou les devoirs à faire à la maison, par exemple.

7.YouTube

YouTube est une plateforme web extrêmement populaire où les utilisateurs peuvent télécharger et regarder du matériel audio et vidéo, où ils peuvent exercer leur liberté d'expression et d'information, leur liberté d'opportunité et leur liberté d'appartenance.

Pour pouvoir partager une vidéo sur cette chaîne, l'utilisateur doit d'abord créer un compte. Les utilisateurs enregistrés peuvent laisser des commentaires et créer des listes de vidéos favorites. Les utilisateurs non enregistrés peuvent uniquement visualiser le contenu, mais pas laisser de commentaires. YouTube peut être utilisé avec succès dans n'importe quelle matière, les élèves pouvant regarder différentes vidéos avec leur professeur ou individuellement, comme point de départ d'une discussion sur différents sujets. En cours de littérature, par exemple, un texte lyrique peut être déconstruit avec un accompagnement musical et/ou vocal. De nombreux artistes ont transposé en musique les œuvres lyriques d'écrivains reconnus ; grâce à cette méthode, l'analyse de l'œuvre devient plus attrayante pour l'élève, à qui l'on peut demander de faire le lien entre le texte et la mélodie, l'interprétation ou même la vidéo.





On peut également visionner des films documentaires sur des événements historiques, des personnalités de différents domaines, des phénomènes naturels, des lieux, des sites culturels, etc. YouTube offre désormais aussi la possibilité de visionner des films artistiques, des projections d'œuvres littéraires issues de la littérature nationale ou mondiale ou des biographies romancées de personnalités dont l'œuvre est étudiée à l'école.

YouTube peut également être utilisé en classe pour encourager la créativité, en publiant des vidéos créées par les élèves sur leurs propres chaînes ou sur une chaîne spéciale créée à cet effet. La possibilité de garder la vidéo privée en la postant non éditée est un avantage qui permet une bonne gestion des informations privées.

8. TikTok

TikTok est une application populaire et un site de réseau social pour les enfants et les adolescents, également connu sous le nom de "communauté vidéo internationale", utilisé pour créer de courtes vidéos de 15 secondes avec une chanson ou un effet de fond. Les protagonistes de ces vidéos chantent, dansent ou miment, en utilisant des chansons familières ou des danses spécialement conçues pour attirer l'attention du public.

Pour utiliser l'application, qui peut être téléchargée gratuitement sur Google Play ou l'App Store, vous devez créer un compte. L'interface est très familière et comporte plusieurs options. La popularité de l'application est due à son contenu vidéo court mais drôle, et elle est surtout utilisée pour le divertissement et la promotion de la musique.

Ces dernières années, l'application est devenue très populaire, mais aussi très controversée, car son utilisation expose les adolescents à de nombreux dangers qui ne peuvent être évités qu'en développant des compétences médiatiques.

L'application TikTok peut être utilisée dans les cours de différentes matières comme outil de réalisation d'un projet. Par exemple, dans une leçon de communication, dans le cadre d'une unité d'apprentissage, les élèves peuvent être chargés de réaliser un TikTok qui reflète le thème de l'unité étudiée - par exemple : promouvoir des loisirs sains ; promouvoir la lecture, une œuvre littéraire, etc.

TikTok peut être une bonne ressource pour discuter de la désinformation, en fournissant une grande quantité de matériel sur le sujet. Des discussions sur les Fake news, la propagande, les





deepfake peuvent être menées à l'aide de cette application. Pour un soutien théorique dans le traitement de ces sujets, vous pouvez consulter le module 5 de *O2 - Support de cours pour le développement de l'éducation aux médias sociaux dans les écoles*.

03. Règles pour une utilisation réussie des médias sociaux en classe

Quel que soit le canal de médias sociaux que vous souhaitez utiliser dans le cadre de votre enseignement ou de vos activités extrascolaires, quel que soit votre enthousiasme, vous devez prendre en compte un certain nombre d'éléments avant de commencer à le mettre en pratique afin de garantir un contexte d'apprentissage sûr et efficace.

Voici quelques règles importantes à garder à l'esprit lorsque vous utilisez les médias sociaux en classe. Bien entendu, cette liste peut toujours être complétée par d'autres règles, en fonction du contexte particulier dans lequel vous utilisez les médias sociaux à l'école. Mais d'une manière générale, lorsque vous décidez d'utiliser les médias sociaux dans vos activités avec les élèves, vous devez garder ces règles à l'esprit.

- Suivez les politiques de votre école en matière d'utilisation des médias sociaux. Si l'école n'a pas de telles politiques, il peut y avoir une initiative pour le faire ou, dans tous les cas, respectez la loi.
- Choisissez soigneusement les canaux que vous utilisez. Décidez en connaissance de cause si les messages seront publics ou privés et qui y aura accès.
- Si vous utilisez le nom et l'image de l'école, assurez-vous d'avoir l'autorisation de le faire.
- Si vous utilisez des photos d'élèves ou d'autres personnes, assurez-vous d'avoir l'autorisation de le faire et n'oubliez pas d'obtenir le consentement écrit des personnes concernées.
- Découvrez si vous devez fournir des données sur les utilisateurs à l'administrateur du réseau de l'école.
- Veillez à respecter les règles d'interaction avec vos élèves, conformément aux politiques de l'école.





- Toujours accorder une attention suffisante à tous les aspects de la sécurité des élèves, qui doivent être prioritaires.

Points clés à retenir

Blogs

- créer un blog de classe dans lequel seront publiés des textes d'intérêt commun
- créer un blog de voyage où les élèves peuvent montrer les endroits qu'ils ont visités en vacances
- créer un blog de critiques littéraires, cinématographiques, etc.
- ...

Facebook

- créer des pages consacrées à des personnalités/des événements/des œuvres littéraires
- créer des profils de personnages
- analyser les messages sur différentes pages
- ...

Vlogs

- des interviews sur des sujets variés avec des personnes/personnages différents
- sujet d'étude expliqué
- analyse de vlogs célèbres
- ...

Micro-blog

- créer des messages courts avec des termes clés
- analyser les messages des personnalités publiques
- suivre un sujet dans divers posts
- ...

Instagram

- créer des pages consacrées à certains domaines/sujets/projets
- utiliser des hashtags pour la documentation





- créer des histoires avec des thèmes variés
- ...

TikTok

- créer du matériel concis sur des sujets spécifiques
- analyser les deepfakes
- ...

Ressources

À propos des médias sociaux :

- <https://bloggingwizard.com/social-media-statistics-facts-trends/>
- <https://fcl.eun.org/sml4change/what-is-social-media-literacy>

Blogs :

- <https://elearningindustry.com/how-to-use-blogs-in-the-classroom>
- <https://www.emergingedtech.com/2015/09/the-state-of-blogging-in-the-classroom/>
- <http://www.kathleenamorris.com/2018/03/14/benefits-blogging/>
- <https://all4ed.org/19-ways-to-use-blogs-with-students-futureready/>
- <https://www.theedublogger.com/survey-2017-2018/#link-benefits>
- https://www.educationworld.com/a_tech/tech/tech217.shtml

Micro-blogs :

- <https://www.lifewire.com/what-is-microblogging-3486200>

Facebook :

- <https://oxfordre.com/internationalstudies/view/10.1093/acrefore/9780190846626.001.0001/acrefore-9780190846626-e-114>
- <https://www.publicschoolreview.com/blog/should-public-schools-use-facebook-pros-and-cons>
- <https://www.onlinecollege.org/2009/10/20/100-ways-you-should-be-using-facebook-in-your-classroom/>



**Vlogs :**

- <https://socialmediaandtheclassroom415.weebly.com/vlogging.html>
- <https://www.screencastify.com/blog/10-reasons-to-use-video-in-classroom-this-school-year>
- <https://www.nyu.edu/faculty/teaching-and-learning-resources/strategies-for-teaching-with-tech/video-teaching-and-learning/guidelines-for-video.html>

Instagram

- <https://theartofeducation.edu/2018/04/09/a-guide-to-using-instagram-in-the-classroom/>
- <https://www.campussuite.com/blog/how-to-use-instagram-for-schools>
- <https://elearninginfographics.com/powerful-ways-use-instagram-promoting-school/>
- <https://www.weareteachers.com/10-surprising-ways-to-use-instagram-in-the-classroom-2/>

Youtube :

- <https://socialmediaforlearning.com/2015/12/13/using-youtube-in-learning-and-teaching/>
- <https://www.commonsense.org/education/articles/using-video-effectively-in-the-classroom>
- <https://www.educationalappstore.com/blog/top-20-ways-to-use-youtube-in-classroom/>
- https://filmora.wondershare.com/video-editing-tips/tips-for-using-youtube-in-classroom.html?gclid=Cj0KCQjwrs2XBhDjARIsAHVymmRQ0PlkINd67H7hGyxkjutntWMFmAyDS2m0CYXJi9DLDrCEfm1Zs_UaApqpEALw_wcB

TikTok :

- <https://www.techlearning.com/how-to/how-can-tiktok-be-used-in-the-classroom>
- <https://www.campussuite.com/blog/how-to-get-started-with-tiktok-at-your-school>





Infographies

Social Media in school

Before you use social media in your activities, be sure you check these aspects

- 01 School policies**
Check your school's policies on social media use and respect them.
- 02 School image**
If you use the school's name and image, make sure you have permission to do so.
- 03 Permissions**
If you use photos of students or others, make sure you have permission to do so and remember to get written consent from those concerned.
- 04 Rules**
Establish clear rules with your students regarding the use of social media in classroom.
- 05 Safety first**
Whatever the purpose of using social media in your lessons, the safety of your students is the priority!
- 06 The right choice**
Choose the social media channels you use carefully. Make an informed decision about whether posts will be public or private and who will have access to them.
- 07 Privacy**
You should make a clear distinction between using social media in classroom and using it in your personal life.

What Social Media tool?

Choose the right social media channel, according to the needs of your students!

- Blog**
For practising written communication skills, documenting and combining images with text
- Vlog**
To stimulate creativity, oral communication and public speaking skills
- Micro-blog**
To encourage critical thinking and develop concise expression skills
- Facebook**
Making connections between reality and different study domains, by creating pages or groups developing critical thinking
- Instagram**
To create visual materials, collections of images, to analyse images and hashtags etc.
- Youtube**
To encourage creativity in creating complex video materials, to critically deconstruct the message of different videos
- TikTok**
To create focused video material, to explain information, to analyse elements related to misinformation
- Whatsapp**
To quickly connect with students and communicate effectively in small or large groups, various information needed to accomplish tasks





Plans d'activités avec les élèves

Activité 1 : Explorer les musées d'art sur Instagram

DESCRIPTION : Cette activité convient à un cours d'arts, mais peut aussi être une activité extrascolaire dans un club artistique. Tout d'abord, en fonction du sujet choisi, les élèves sont mis au défi de rechercher sur Instagram des comptes et des hashtags qui appartiennent ou font référence à des musées spécifiques, puis ils sont invités à choisir un musée à présenter en utilisant Instagram. En outre, les élèves peuvent être invités à construire leur propre "musée" d'art sur Instagram et à le présenter à leurs pairs, en justifiant leur choix des pièces d'art exposées.

POURQUOI CETTE ACTIVITÉ EST PERTINENTE : L'activité est pertinente car elle implique l'utilisation d'un outil de média social très populaire chez les jeunes : Instagram. Elle est également pertinente du point de vue de l'éducation aux médias sociaux, car lorsqu'elle est mise en pratique, elle aborde avec les élèves les conditions d'utilisation de la chaîne Instagram, les droits d'auteur et la confidentialité.

Activité 2 : Caractérisation des personnages sur Facebook/ Fakebook

DESCRIPTION : Cette leçon peut être appliquée à n'importe quelle œuvre littéraire pour discuter de la construction du caractère. Au lieu de demander aux élèves d'écrire des dissertations sur les personnages, on peut faire une activité dans laquelle les élèves, individuellement ou en groupe, créent le profil Facebook de leur personnage préféré. Appliquer cette méthode à une œuvre littéraire telle qu'un conte de fées ajoute du dynamisme, car les élèves s'amuseront à mettre les personnages fantastiques dans le rôle de l'utilisateur de Facebook. L'application pédagogique Fakebook peut être utilisée pour la sécurité des élèves.

POURQUOI CETTE ACTIVITÉ EST PERTINENTE : Ce type de projet est pertinent parce qu'il implique l'utilisation de Facebook et parce qu'il crée un contexte pour des discussions sur la vie privée sur les réseaux sociaux, les vrais et faux profils, etc.





Activité 3 : Les nouvelles du moment sur YouTube

DESCRIPTION : En théorie, cette activité peut être appliquée à n'importe quelle matière. Demandez aux élèves de présenter des informations issues d'une matière particulière ou liées à un sujet particulier que vous étudiez dans cette matière sous la forme d'un journal télévisé. Téléchargez les bulletins d'information sur la chaîne YouTube de la classe et regardez-les avec la classe, puis examinez divers aspects liés à la matière enseignée, mais abordez également des éléments d'éducation aux médias tels que les nouvelles, les fake news, etc.

POURQUOI CETTE ACTIVITÉ EST PERTINENTE : L'activité est pertinente car elle développe la créativité et, en même temps, met les élèves en position de rechercher des informations et de les présenter sous forme de nouvelles, ce qui ouvre des opportunités pour discuter des sources d'information, des fake news, de la désinformation, etc.

Activité 4 : L'histoire locale sur Instagram

DESCRIPTION : Créez une page Instagram où les élèves peuvent poster des photos de monuments historiques de la ville. Vous pouvez les mettre vous-même au défi dans des stories contenant des indices et d'autres exigences différentes liées au thème. Vous pouvez créer des collections avec différents thèmes en utilisant des hashtags.

POURQUOI CETTE ACTIVITÉ EST PERTINENTE : Cette activité est intéressante pour les élèves, elle stimule leur créativité et leur esprit critique. Elle peut également lancer une discussion sur le droit d'auteur ou le partage d'images sur les médias sociaux et le GDPR.





Évaluation de l'activité

Après avoir parcouru le matériel de ce module, prenez 10 minutes pour répondre à la liste de questions ci-dessous.

1. A quoi les médias sociaux sont-ils actuellement associés dans l'esprit collectif ?
 - apprentissage
 - divertissement
 - bombarder le cerveau de trop de connaissances.
2. Quel dicton a circulé au début de la plateforme de médias sociaux Facebook ?
 - Vous n'avez pas Facebook, vous n'êtes pas moderne !
 - Si vous n'avez pas Facebook, vous n'existez pas !
 - Vous avez Facebook, vous savez utiliser un ordinateur !
3. L'intégration des médias sociaux dans le processus éducatif permet aux étudiants :
 - développer des méthodes indépendantes pour résoudre des tâches
 - retarder l'apprentissage
 - envoyer des devoirs aux parents pour qu'ils les publient sur les médias sociaux.
4. L'introduction des médias sociaux dans la classe est un pas en avant dans :
 - abandonner définitivement les méthodes d'enseignement traditionnelles
 - le processus de synchronisation de l'enseignement scolaire avec l'évolution en temps réel du monde dans lequel nous vivons
 - fournir des emplois aux employés qui produisent des ordinateurs.
5. L'utilisation du blog comme outil pédagogique présente de nombreux avantages, dont l'un des plus importants :
 - l'exposition de la vie personnelle en ligne
 - développer des compétences de communication sur des sujets spécifiques
 - développer des compétences de débat sur des sujets spécifiques.





6. Un micro-blog diffère d'un blog traditionnel par :

- la quantité de contenu, qui est beaucoup plus réduite et permet une réception plus rapide
- l'impossibilité d'être accessible depuis un téléphone portable
- le sujet

7. Il est important, lors de l'utilisation de vlogs en cours ou dans le cadre d'activités extrascolaires, de discuter également avec les élèves de certaines règles à respecter, telles que :

- autorisations pour le partage d'un produit en ligne
- le droit d'auteur
- protection des données

8. Pour créer un groupe ou une page Facebook ou pour aider à les gérer, vous devez avoir un profil préalablement créé dans le réseau social Facebook :

- Oui
- Non

9. Lorsqu'un groupe Facebook est masqué, il est possible d'y accéder en utilisant la fonction de recherche :

- par tout utilisateur
- uniquement par les membres du groupe
- par tous les amis des membres du groupe.

10. Un enseignant peut-il fournir des conseils et un soutien à l'apprentissage sur un groupe WhatsApp ?

- Non
- Oui

11. Instagram est le réseau social qui semble le mieux illustrer l'idée que :

- une image vaut mille mots
- plus de texte signifie plus d'explications
- les photos limitent l'imagination.





12. Les utilisateurs non enregistrés de YouTube peuvent :

- consulter uniquement le contenu, sans laisser de commentaires
- publier leur propre contenu
- supprimer les commentaires des autres utilisateurs.

13. L'utilisation des médias sociaux comme outil d'apprentissage pourrait-elle permettre d'aborder le sujet des fausses nouvelles dans une leçon ?

- Oui
- Non

14. Quel que soit le canal de médias sociaux que vous souhaitez utiliser dans le cadre de votre enseignement ou de vos activités extrascolaires, quel que soit votre enthousiasme, il est nécessaire de prendre en compte les points suivants avant de commencer à pratiquer :

- Respecter les politiques de l'école en matière d'utilisation des médias sociaux ;
- Choisir les canaux à utiliser en fonction de vos besoins spécifiques ;
- Si vous utilisez le nom et l'image de l'école, assurez-vous d'avoir l'autorisation de le faire ;
- Si vous utilisez des photos d'élèves ou d'autres personnes, assurez-vous d'avoir l'autorisation de le faire et n'oubliez pas d'obtenir le consentement écrit des personnes concernées.
- Vous vous demandez s'il est nécessaire de fournir les données des utilisateurs à l'administrateur du réseau de l'école.
- Veillez à respecter les règles d'interaction avec vos élèves telles qu'elles sont définies dans les politiques de l'établissement.

15. L'intégration des médias sociaux dans le processus d'apprentissage signifie-t-elle la transformation de quelque chose qui est plutôt perçu comme un divertissement en quelque chose qui génère de l'éducation ? Comment peut-on y parvenir ?

- Vous ne transformez pas, vous intégrez !
- Vous abandonnez, car vous ne vous considérez pas comme un spécialiste.

