

# Corso per lo sviluppo dell'alfabetizzazione ai Social Media nella scuola

Copyright – introduzione

Protezione

I diritti d'autore

Eccezioni e limitazioni delle regole sul copyright

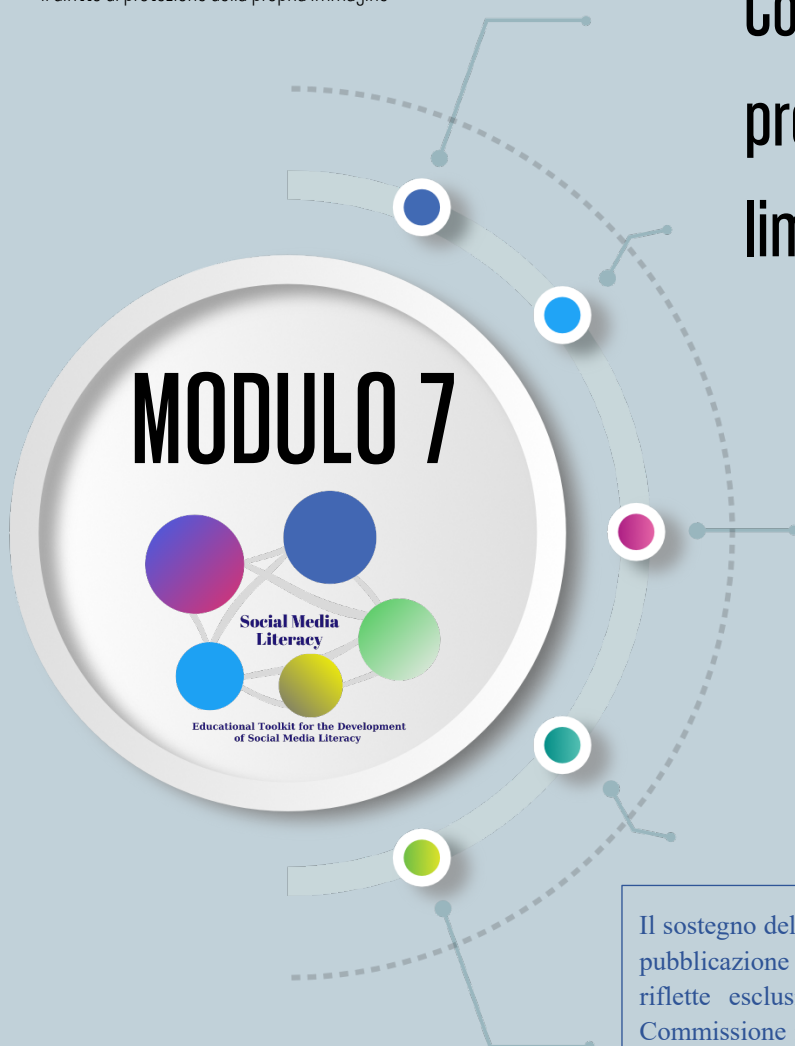
Come usare legalmente materiale coperto da copyright

Come usare i link ai contenuti protetti da copyright

Violazioni del copyright

Il diritto di protezione della propria immagine

## Copyright & il diritto alla propria immagine (regole, limiti, libertà)



Cofinanziato dal  
programma Erasmus+  
dell'Unione europea



Erasmus+ ref.no. 2019-1-R001-KA201-063996

Il sostegno della Commissione europea alla produzione di questa pubblicazione non costituisce un'approvazione del contenuto, che riflette esclusivamente il punto di vista degli autori, e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni ivi contenute.



## Finalità del Modulo

---

Al giorno d'oggi, gli insegnanti insegnano le loro classi non solo in presenza, cioè offline'. Nel tentativo di rendere le loro lezioni più coinvolgenti per gli studenti, si rivolgono regolarmente ai social media. Non si tratta di un lusso inutile, poiché gran parte della vita degli studenti si svolge lì.

I social media sono pieni di contenuti, come immagini, video, musica, testo, ecc. I social media – come del resto il world wide web - sono caratterizzati dalla facilità di condivisione e duplicazione. Pertanto essi possono servire come materiale di supporto per le lezioni, così come strumento utile per lo scambio di materiale proprio o esistente. Spesso gli studenti si rivolgono ai social media per cercare contenuti alla luce del loro lavoro scolastico (articoli, presentazioni, relazioni, ecc.).

E' un errore comune credere che una volta che si pubblica qualcosa sui social media, essa è rimane nel web e chiunque è libero di utilizzarla. È qui che entra in gioco il diritto d'autore. A causa della legge sul copyright non puoi semplicemente prendere qualsiasi contenuto che incontri sui social media e usarlo per i tuoi scopi. Se lo fai, è probabile che il detentore del copyright eserciterà i suoi diritti contro di te.

Oggi l'uso di materiali protetti dal diritto d'autore è essenziale per il processo di apprendimento. Lo scopo di questo modulo è quindi quello di far conoscere sia gli insegnanti che gli studenti il concetto di copyright. Verranno presentati loro le basi e gli elementi essenziali della legge sui diritti d'autore (copyright) e impareranno come gestire le leggi e i concetti legati al copyright. Uno degli obiettivi principali di questo modulo è proprio quello imparare ad applicare le regole del copyright alla luce delle proprie attività sui social media. Ciò consentirà agli studenti di valutare criticamente quali contenuti sui social media possono o non possono utilizzare e quali sono i rischi di utilizzare erroneamente i contenuti di altre persone.

**Number of hours: 2**

---





## Obiettivi di apprendimento

---

- 7.1 Consapevolezza del fatto che non sei libero di copiare, scaricare o condividere tutte le informazioni sui social media
- 7.2 Comprendere il concetto di copyright
- 7.3 Introduzione al quadro giuridico relativo al diritto d'autore
- 7.4 Utilizzare legalmente i contenuti dei social media, applicando le regole i limiti e le alternative del copyright, in un contesto di social media
- 7.5 La possibilità di applicare creative commons
- 7.6 Comprendere i termini e le condizioni di varie piattaforme di social media
- 7.7 Consapevolezza delle conseguenze della violazione
- 7.8 Comprendere il diritto alla protezione della propria immagine e (la differenza) con il diritto d'autore





# Materiali del corso

## 01. Copyright – un'introduzione

### CHE COS'È IL COPYRIGHT?

Il diritto d'autore è un diritto di proprietà intellettuale molto importante che si applica anche in un contesto di social media. Esso concede a un creatore il controllo esclusivo sull'uso e la distribuzione del suo lavoro. Un'opera può essere utilizzata in molti modi diversi: può essere copiata, adattata, recitata, esposta, trasmessa, eseguita, condivisa ecc. Il copyright assicura che solo la persona che ha creato l'opera (i.e. l'autore), possa eseguire tali azioni con l'opera. Se altri vogliono usare il lavoro, dovranno ottenere il permesso dall'autore ed eventualmente pagare una tassa. Tuttavia, ci sono eccezioni a questo.

### In che cosa consiste il COPYRIGHT?

Il Copyright o diritto d'autore è un diritto di proprietà intellettuale molto importante che si applica anche in un contesto di social media. Esso concede a un creatore il controllo esclusivo sull'uso e la distribuzione del suo lavoro. Un'opera può essere utilizzata in molti modi diversi: può essere copiata, adattata, recitata, esposta, trasmessa, eseguita, condivisa ecc. Il copyright assicura che solo la persona che ha creato l'opera (i.e. l'autore), possa eseguire tali azioni con l'opera. Se altri vogliono usare il lavoro, dovranno ottenere il permesso dall'autore ed eventualmente pagare una tassa. Tuttavia, ci sono eccezioni a questo.

### PERCHÉ ESISTE UNA REGOLAMENTAZIONE DEL COPYRIGHT?

Le ragioni alla base dell'esistenza delle norme sul diritto d'autore sono due: - Una persona che ha compiuto uno sforzo intellettuale per creare un'opera originale (ad es. un dipinto, una poesia, un video...) deve avere una sorta di proprietà di quell'opera. Questo permette all'autore di decidere esclusivamente cosa succede al suo lavoro;

- Vi sono anche motivi economici che giustificano l'esistenza di una protezione del diritto





d'autore. La creazione di opere richiede spesso molto tempo, denaro e sforzi. Le regole del copyright assicurano che le persone che fanno tali investimenti ricevano un compenso per l'uso del loro lavoro, consentendo ai creatori di guadagnarsi da vivere. In questo modo il diritto d'autore è sia un incentivo che una ricompensa per la creatività, a beneficio della società in generale.

**CHI È L'AUTORE ?** L'autore è la persona che ha effettivamente creato l'opera ed è il proprietario iniziale del copyright. La nozione di autore in un contesto di copyright deve essere interpretata in modo molto ampio, può riferirsi a pittori, vignettisti, scrittori (di libri, articoli, blog ecc.), fotografi, compositori, cantautori, videomaker, illustratori, webdesigner ecc. Un autore è sempre una persona fisica e mai una persona giuridica (es. un'azienda).

Nel caso in cui più persone abbiano contribuito alla creazione dell'opera, ognuna di esse, che ha dato un contributo sostanziale all'opera congiunta, sarà considerata come co-autrice e godrà quindi della protezione del copyright.

## 02. Protezione

### **Che cosa si protegge?**

Fotografie o immagini, musica, testo,... Il COPYRIGHT protegge una vasta gamma di opere come opere letterarie, artistiche e scientifiche create da individui. Tutte le categorie di opere possono essere protette purché soddisfino due requisiti essenziali: l'opera deve essere espressa in forma concreta e deve essere originale. L'idea può essere banale MA l'espressione è originale.

### **1. L'opera deve essere espressa in forma concreta**

Ciò significa che le idee, i pensieri, i principi, i metodi, le teorie e le concezioni, in quanto tali, non sono mai protetti dal diritto d'autore. Per poter beneficiare della protezione del diritto d'autore, le idee ecc. devono essere espresse in una certa forma. Questa espressione non deve necessariamente essere su carta o altro supporto tangibile, può anche essere un'espressione orale.

### **2. L'opera deve essere originale:**

Un'opera che si esprime in una forma concreta, inoltre deve essere originale per poter godere della protezione del copyright. Si noti che questo non significa che l'opera deve essere di qualsiasi valore artistico, deve solo essere il prodotto dello sforzo intellettuale da parte dell'autore e dovrebbe





essere un'espressione della personalità dell'autore. Questa soglia è di solito soddisfatta se le scelte sono state fatte, e quelle scelte non erano automatiche. Il requisito di originalità anche non significa che il lavoro deve essere nuovo.

Ad esempio: quando due persone fotografano in modo indipendente lo stesso oggetto o paesaggio, dalla stessa angolazione, entrambe le loro opere sono protette da copyright. Se uno di questi fotografi, tuttavia, avesse usato il lavoro dell'altro come ispirazione, questa sarebbe una riproduzione o un adattamento, per il quale è necessario il permesso dell'autore originale.

### COME IL CONTENUTO VIENE PROTETTO DAL COPYRIGHT??

Con la creazione dell'opera, gli autori ottengono automaticamente il copyright di quell'opera. Non è necessario espletare alcuna formalità. Non vi è alcuna autorità che controlli in anticipo se l'opera è originale o no. In caso di controversia, il tribunale dovrà pronunciarsi su questo.

### QUAL E' LA DURATA DELLA PROTEZIONE?

. In Europa in genere, le opere che sono originali ed espresse attraverso un mezzo concreto, saranno protette per un periodo di 70 anni dopo la morte dell'autore (ultimo sopravvissuto). Trascorso questo periodo, le opere entreranno a far parte del pubblico dominio dove saranno liberamente utilizzabili senza la necessità di chiedere il permesso.

Ad esempio: il copyright sulla Monna Lisa è già scaduto, il che significa che la Gioconda è di pubblico dominio, libera di essere utilizzata. Tuttavia, gli insegnanti e gli studenti dovrebbero fare attenzione quando pubblicano una foto di questo dipinto sui social media. Anche se il copyright sul dipinto è scaduto, il fotografo potrebbe ancora godere di copyright

### COME SI PUO' SAPERE SE UN'OPERA E' COPERTA DA COPYRIGHT?

Indicazioni relative alla protezione da copyright:

- Avviso di copyright, filigrana o uso di creative commons?
- Tutti i diritti riservati" menzionati?
- Controllare le banche dati degli organismi di gestione collettiva

Se niente di tutto ciò, ciò non significa che l'opera non sia protetta da copyright. È meglio





essere sempre attenti e seguire le regole del copyright.

### 03. Il diritto dell'autore

By creating an original work, the author obtains certain exclusive rights: moral rights and economic rights.

Creando un'opera originale, l'autore ottiene alcuni diritti esclusivi: diritti morali e diritti economici.

#### DIRITTI MORALI

I diritti morali non sono armonizzati a livello dell'UE, il che significa che possono essere diversi in ogni paese. Di solito includono i seguenti diritti:

- Il diritto di paternità (es. il diritto di essere identificato come autore)

Ad esempio: uno studente può chiedere di essere menzionato come l'autore per il suo saggio o l'immagine pubblicata sui social media della scuola. Può anche esigere che il suo nome non sia menzionato o sostituito da uno pseudonimo.

- Il diritto di decidere quando o se rendere pubblica l'opera
- Il diritto all'integrità (i.e. il diritto di opporsi a qualsiasi azione derogatoria in relazione al lavoro)

Questi diritti non possono essere trasferiti nella loro interezza, né in termini generali, rimangono sempre con l'autore originale. he right to decide on when or whether to make the work public

#### DIRITTI ECONOMICI

I diritti economici consentono all'autore di sfruttare la sua opera concludendo accordi relativi a determinati usi della sua opera. Quando si desidera utilizzare (una parte del) lavoro di qualcun altro, si dovrà sempre chiedere il permesso dell'autore (o dei suoi eredi) o la persona o l'organizzazione a cui tutti o determinati diritti sono stati assegnati (i.e. organizzazione di gestione dei diritti collettivi).





Questi diritti economici possono essere suddivisi in due gruppi principali di diritti: il diritto di riproduzione e il diritto di comunicazione al pubblico.

Il diritto di riproduzione copre qualsiasi forma di utilizzo dell'opera che produce un risultato tangibile, ad es., una copia, una registrazione video, un libro, un CD, una stampa su una t-shirt,... Mentre il diritto di comunicazione include ogni modo di utilizzare un'opera in una forma non tangibile, i.e. senza ottenerne una copia (e.g. spettacoli dal vivo, comunicazioni al pubblico attraverso i media).

L'uso dei social media comporta sia atti di riproduzione che comunicazione al pubblico. Gli studenti o gli insegnanti che scaricano, archiviano e/o stampano materiale da Internet realizzano riproduzioni delle opere in questione.

Ad esempio: un insegnante che pubblica una poesia sui social media, realizza una o più riproduzioni (ad es. digitando, scansionando, memorizzando sul computer) e fa una comunicazione al pubblico (rendendo il lavoro disponibile agli utenti dei social media). Nella misura in cui si tratta di opere protette dal diritto d'autore, l'autorizzazione dell'autore deve essere richiesta per tutti questi atti. Questo vale anche per le opere create dagli studenti in un contesto scolastico, queste opere possono essere caricate sui social media a condizione che gli studenti (e i loro genitori) acconsentano a questa riproduzione e comunicazione.

## 04. Eccezioni e limiti alla regole del copyright

La regola di base è che qualsiasi uso di un'opera protetta da copyright richiede il consenso del titolare del copyright. Tuttavia, un'applicazione coerente di tale norma potrebbe comportare conseguenze indesiderate per la società in generale, in particolare nel settore della cultura e dell'istruzione. Ci sono una serie di eccezioni ai diritti esclusivi dell'autore, che assicurano che gli utenti possano ancora eseguire determinate azioni senza il permesso dell'autore. Importante notare che queste eccezioni possono differire da paese a paese. Per una breve panoramica della situazione in ogni paese dell'UE, check out [https://copyrightexceptions.eu/#Art.%205.3\(a\)](https://copyrightexceptions.eu/#Art.%205.3(a)).

Qui di seguito sono elencate le più importanti eccezioni e limitazioni relative al contesto







Scuola.

#### 4.1. indicazioni per insegnanti e ricercatori

Ogni paese dell'UE ha introdotto eccezioni al diritto d'autore a fini didattici, ma le modalità di tale eccezione possono variare da un paese all'altro (ad es. quali tipi di utilizzo sono consentiti?, è richiesta una remunerazione? Ecc.).

L'eccezione al solo scopo dell'indicazione per l'insegnamento dovrebbe essere intesa come l'uso di opere protette dal diritto d'autore per sostenere, arricchire o integrare l'insegnamento, comprese le attività di apprendimento. Nella maggior parte dei casi, il concetto di indicazione implicherebbe l'uso solo di parti o estratti di opere, che non dovrebbero sostituire l'acquisto di materiali destinati principalmente al mercato dell'istruzione. A meno che non sia impossibile, la fonte, compreso il nome dell'autore, deve essere indicata.

L'uso di opere protette dal diritto d'autore nell'ambito dell'illustrazione per l'insegnamento si applica solo nel contesto di attività di insegnamento e apprendimento svolte sotto la responsabilità di istituti scolastici, anche durante gli esami o le attività didattiche che si svolgono al di fuori dei locali di istituti scolastici, ad esempio in un museo, una biblioteca o un'altra istituzione per il patrimonio culturale, e dovrebbero essere limitate a quanto necessario ai fini di tali attività. L'eccezione riguarda l'utilizzo di opere realizzate in aula e in altri luoghi attraverso mezzi digitali, nonché usi realizzati a distanza attraverso ambienti elettronici sicuri (i.e. nome utente e password protetti ambienti di insegnamento e apprendimento digitali

#### PIU' CONCRETAMENTE: CHE COSA E' PERMESSO IN CLASSE?

Questa eccezione di copyright consente a insegnanti e studenti di fare cose come:

- Mostrare un video, un film o un'immagine nella classe:

Se in un contesto di classe chiusa (pubblico limitato)

▪GRATUITAMENTE (Nessuna retribuzione)

Se durante un esame pubblico

▪GRATUITAMENTE (Nessuna retribuzione)

- Fornire al lettore frammenti di testo o copiare e distribuire articoli di giornale:

○ Se usato come illustrazione a scopo didattico





- Nella misura in cui non viene usata a fini commerciali
- Non pregiudica il normale sfruttamento/vendita dell'opera
- Caricare materiali coperti da copyright su piattaforme e learning
- Se su una rete di trasmissione chiusa della scuola (i.e. con una password e il nome di login), per esempio Toledo
- Se da istituzioni educative ufficialmente riconosciuto dal governo
- Se nel contesto delle normali attività educative della scuola
- Non pregiudica il normale sfruttamento/vendita dell'opera
- Con indicazione della fonte, compreso il nome dell'autore, salvo impossibilità oggettiva

#### 4.2. Citazioni

Sono ammesse citazioni a scopo di critica, polemica, revisione, educazione o lavoro scientifico, purché si riferiscano a un'opera che è già stata legittimamente messa a disposizione del pubblico, la cui fonte, compreso il nome dell'autore, è indicata (salvo impossibilità) e che il loro utilizzo sia conforme alla prassi corretta e nella misura richiesta dalla finalità specifica.

La condizione più importante è che deve riguardare una citazione o una breve clip. La lunghezza ammissibile di una tale citazione dipende dalle circostanze, come la lunghezza dell'opera originale e lo scopo della citazione (ad es. due righe di una poesia o 10 pagine di un documento di 100 pagine).

Le citazioni all'interno dei materiali didattici sono generalmente consentite, purché ciò avvenga in un contesto non commerciale.

Ad esempio: un insegnante o uno studente può pubblicare una parte di una mappa geografica o di un film sul sito web della scuola o sui social media ai fini di un incarico, mentre la visualizzazione dell'intera mappa o del film non è consentita.

Ogni paese dell'UE ha attuato questa eccezione, tuttavia l'estensione e le condizioni possono variare in ogni paese.



### 4.3. Caricature, parodie o pastiche

-- Parodia: imitazione di un'opera per effetto umoristico o satirico, commentando l'opera originale, il suo soggetto, l'autore, lo stile o qualche altro obiettivo

- Pastiche: imitazione di uno stile sotto forma di composizione musicale o di altro tipo

- Caricatura: una rappresentazione semplificata o esagerata, che può essere offensiva o complementare e può servire ad uno scopo politico o essere esclusivamente per divertimento costituirà una violazione del copyright.



Gli Stati membri dell'UE sono liberi di scegliere di applicare questa eccezione, quindi ancora una volta esistono discrepanze nazionali.

### COME COMPORTARSI CON MEME E GIFS?

Memes and GIF sono scherzi su Internet costituiti da adattamenti di immagini protette da copyright o videoclip (es. il fotografo o illustratore detiene il copyright sul quadro o disegno utilizzato per il meme). Tuttavia, tali contenuti possono essere creati e condivisi su piattaforme di social media senza costituire violazioni del copyright perché servono a scopi di citazione, critica, revisione, caricatura, parodia e pastiche

### 4.4. Uso Privato

Nella maggior parte dei paesi, un piccolo numero di copie e/o la messa a disposizione di opere



protette da diritto d'autore per uso privato sono esenti dalle norme sul diritto d'autore (compresi gli scopi di ricerca o di studio privato).

Gli insegnanti non possono fare affidamento su questa eccezione all'interno della classe perché questo non è considerato un ambiente privato. Tuttavia, queste eccezioni sono ancora rilevanti per studenti e insegnanti nel contesto della preparazione di classe (insegnanti) e facendo il lavoro scolastico (studenti) a casa.

<b>Copia Privata</b>	<b>Comunicazione o messa a disposizione a fini di studio privato</b>
Riproduzione fatta con qualunque mezzo	Comunicazione o messa a disposizione
Fatta da persona fisica a persona (no imprese o organizzazione )	A scopo di ricerca o studio privato
Solo ad uso privato	A singoli parte del pubblico
Non a fini commerciali	Da terminali dedicati nei locali di biblioteche, istituti scolastici o musei o archivi accessibili al pubblico
I titolari dei diritti ricevono un equo compenso	Opere non soggette a condizioni di acquisto o di licenza
<i>A parte il Regno Unito, è stato adottato da ogni paese dell'UE</i>	<i>Non adottato da tutti I paesi membri EU</i>

## 05. Come utilizzare legalmente materiale protetto da copyright

Non sempre l'uso di un lavoro protetto da copyright costituisce una violazione.

### 5.1. La richiesta di permesso

#### CONCESSIONE DI LICENZE

Se scattate una foto, create un video o scrivete un testo e lo caricate online, chiunque voglia utilizzare quella foto, quel video o quel testo dovrà, in linea di principio, ottenere una licenza





individuale con voi. E viceversa, se hai stabilito che il lavoro che desideri utilizzare è protetto da copyright, devi ottenere l'autorizzazione dall'autore prima di poterlo utilizzare. In alcuni casi si dovrà anche pagare una tassa per l'autore. Gli autori possono scegliere di affidarsi a organizzazioni di gestione collettiva per gestire i propri diritti. Queste organizzazioni forniscono servizi come la concessione di licenze agli utenti commerciali per conto dell'autore, il monitoraggio dell'uso dei diritti e la raccolta e la redistribuzione delle royalties. Si noti che gli organismi di gestione collettiva sono di natura nazionale e di solito concedono in licenza i diritti per il proprio territorio.

### **Come chiedere il permesso**

È possibile chiedere il permesso attraverso una lettera ufficiale o tramite e-mail.

Quando si desidera utilizzare un lavoro che si è incontrato su Internet, cercare di trovare un (e-mail) indirizzo. Se non riesci a identificare l'autore dell'opera, prova a scoprirlo inviando una e-mail o un messaggio al sito web sul quale hai trovato l'opera.

È importante notare che è necessario il permesso esplicito dell'autore o dell'organizzazione di gestione collettiva. Ciò significa che se non si riceve una risposta, non è possibile utilizzare il lavoro.

Quando si ottiene il permesso dall'autore di utilizzare il suo lavoro, è possibile utilizzarlo solo nella misura in cui hai ricevuto il permesso. Pertanto è sempre necessario riflettere attentamente per quale uso si desidera il permesso.

Ad esempio: se è stato chiesto il permesso di utilizzare un'opera per scopi non commerciali, non si è in alcun caso autorizzati a utilizzarla per scopi commerciali.

## **5.2. Termini d'uso dei social media**

### **LA LICENZA**

Un malinteso comune è che le immagini, i video, i saggi e altri materiali postati sui social media siano liberi e possano essere di utilizzati liberamente da chiunque. Non è così quando i materiali in questione si qualificano come materiale protetto da copyright, i.e. se sono un'espressione originale delle idee del creatore. A questo proposito, i post testuali sui social media sono spesso piuttosto brevi, il che rende meno probabile - ma non impossibile - essere considerati come originali.





Ad esempio: i tweet possono consistere solo in un massimo di 140 caratteri, che di solito si traducono in contenuti semplici e banali che non possono essere protetti da copyright. Tuttavia, se i 140 caratteri sono stati utilizzati in modo originale, si applica il copyright.

Retweettare un tweet protetto da copyright in linea di principio costituisce una violazione del copyright. Tuttavia, i termini di utilizzo di Twitter prevedono che i tweet protetti da copyright possano essere riutilizzati

Quando si crea un account su un canale di social media, se ne accettano termini e condizioni. In questo modo, si firma un accordo di licenza tra la persona e la piattaforma di social media. I termini e le condizioni stabiliscono che il sito di social networking otterrà una licenza **non esclusiva** e illimitata per riutilizzare i tuoi contenuti. Ciò è necessario per consentire ai social media di funzionare: per mostrare i propri contenuti e per dare ad altri utenti la possibilità di condividere i tuoi contenuti tramite un pulsante di condivisione/ retweet. Ciò non significa che i contenuti sui social media siano privi di copyright, il creatore originale conserva il copyright sul suo contenuto originale

### COME RIUTILIZZARE LEGALMENTE I CONTENUTI DEI SOCIAL MEDIA?

Sui social media è consentito condividere i contenuti di altri utenti, ma principalmente utilizzando i pulsanti di condivisione all'interno del canale di social media o su un sito web. Il download di tali contenuti è consentito solo per scopi privati, quindi non sarebbe consentito caricarli nuovamente per condividerli con altri. Una soluzione potrebbe essere quella di chiedere l'autorizzazione dell'autore originale per utilizzare il contenuto in un modo diverso dal fare clic sul pulsante di condivisione o retweet.

### PLUGIN DEI SOCIAL MEDIA SU SITI WEB ESTERNI

Se un sito web fa uso di pulsanti di condivisione dei social media nel contesto di un articolo, si desume il permesso di condividere il contenuto sui social media.

## 5.3. Creative commons (CC)

### Cosa sono i Creative Commons ?

Il principio alla base del diritto d'autore è che tutti i diritti relativi a un'opera sono riservati all'autore: egli ha il diritto di riprodurre la sua opera e di comunicarla al pubblico. Se si desidera





utilizzare il suo lavoro, si può fare solo con il permesso dell'autore. Tuttavia un autore può voler condividere il suo lavoro con un gran numero di persone, ad esempio per farsi un nome, per godere di una più ampia esposizione, per l'ulteriore sviluppo delle sue idee. Al fine di stimolare la distribuzione di opere protette da copyright via Internet senza violare il diritto d'autore, sono state create le licenze Creative Commons.

Le licenze Creative Commons sono licenze standard che possono essere applicate a lavori come blogpost, immagini, video, opere d'arte, articoli di giornale ecc. e che mirano a promuovere la condivisione, l'adattamento e il riutilizzo di opere protette. Utilizzando queste licenze, è immediatamente chiaro per gli utenti di Internet in quali condizioni il lavoro può essere utilizzato, condiviso e adattato senza la necessità di chiedere il permesso individuale da parte dell'autore..

### Simboli

Le licenze CC sono costituite da 4 simboli che stabiliscono ciò che puoi e non puoi fare con un'opera protetta da copyright.



**Attribution** (Attribuzione): questo simbolo significa che devi attribuire l'opera al titolare del diritto (ad es. menzionare l'autore). Questa è una condizione essenziale che si dovrà rispettare sotto ogni licenza CC.



**ShareAlike** (Condivisione adattata): qualsiasi creazione adattata può essere distribuita ma deve essere fatta sotto gli stessi termini di licenza (i.e. la stessa licenza cc). Lo scopo di questa licenza è quello di garantire che indipendentemente dalla forma dell'opera, è sempre concesso in licenza per il riutilizzo.







**No commercial use** (Vietato l'uso commerciale): con questo simbolo il detentore del copyright limita l'uso del suo lavoro a scopi non commerciali. In questo modo mantiene la capacità di trarre profitto dal suo lavoro stipulando un accordo commerciale.





**No derivative works** (Nessuna opera derivata): questa licenza permette al titolare del copyright di impedire che le sue opere siano adattate o modificate

With these 4 symbols, 6 combinations of licenses can be made:



Licenze	Cosa può essere fatto?	Esempio
	<p>Si può usare, diffondere, adattare etc. il lavoro, anche per scopi commerciali, fintanto che si cita il nome dell'autore originale.</p>	<p><i>Per la pagina di copertina di un saggio sul tuo hobby preferito vuoi usare una foto di una scimmia che gioca a tennis che hai trovato online. Tuttavia, si vede che il fotografo ha fatto uso di cc di licenza.</i></p> <p>Se vedi questa licenza, sei libero di usare l'immagine a condizione che tu dia credito al creatore originale.</p>
	<p>Puoi usare, diffondere, adattare ecc. l'opera, anche per scopi commerciali, finché citi il nome dell'autore originale</p>	<p>Se incontri questa licenza, puoi usare l'immagine per il tuo lavoro ma non solo devi citare il nome dell'autore, anche il tuo lavoro dovrà sottostare a quella licenza</p>
	<p>Puoi usare, spread, adattare ecc. l'opera, purché non sia per scopi commerciali e citi il nome dell'autore originale.</p>	<p>È possibile utilizzare l'immagine dal momento che si sta scrivendo il saggio in un contesto scolastico e non verrà usata a fini commerciali. Come sempre, è necessario citare il nome dell'autore originale.</p>
	<p>È possibile usare, spread, adattare ecc. l'opera, purché non sia per scopi commerciali, menzioni il nome dell'autore originale e condividi il tuo lavoro con la stessa licenza cc.</p>	<p>Vedi sopra + devi anche condividere il tuo lavoro con la stessa licenza</p>



	<p>È consentito riutilizzare l'opera, sia per scopi commerciali che non commerciali, purché l'opera non sia adattata in alcun modo e venga citato il nome dell'autore originale.</p>	<p>È possibile utilizzare l'immagine della scimmia che gioca a tennis, ma non puoi modificarla con photoshop o con qualunque altro tipo di adattamento</p>
	<p>È permesso riutilizzare l'opera, ma solo a fini non commerciali, NON sia non si modificata in alcun modo e sia citato il nome dell'autore originale.</p>	<p>Come sopra + NON a fini commerciali</p>

### DURATA

Quando un autore condivide il suo lavoro online sotto una delle sei licenze CC, questa licenza è valida in tutto il mondo. La durata della licenza corrisponde alla durata del copyright, a meno che il licenziatario non violi i termini della licenza (quindi la licenza può essere terminata rispetto a quella persona).

Nel caso in cui l'autore cambi idea, può decidere di non offrire più il suo lavoro sotto la licenza CC iniziale da quel momento in poi. Ciò non riguarda coloro che hanno utilizzato l'opera in base ai termini di tale licenza. In futuro, tuttavia, altri non saranno più in grado di utilizzare il lavoro sotto la precedente licenza. ?

### CHE DIRE DEL COPYRIGHT?

L'utilizzo delle licenze Creative Commons non significa che l'autore rinunci al proprio copyright. Si tratta solo di una licenza che dà ad altri il permesso di distribuire, condividere o anche adattare una certa opera protetta da copyright. La differenza è che con l'uso di Creative Commons si permette a chiunque di utilizzare la propria opera in determinati modi, mentre una licenza normale si applica solo a una persona in un caso specifico e non in generale.



## 06. Che dire dei link ai contenuti protetti da copyright?

È consentito il collegamento a siti web protetti da copyright, immagini o video messi online dallo stesso creatore originale, a condizione che il link originale non sia destinato a un pubblico limitato/ privato (ad es. un account Facebook privato).

In altre parole, l'immissione di collegamenti ipertestuali o link incorporati sul tuo sito web, facendo riferimento a opere protette da copyright che sono liberamente accessibili on-line, non richiede l'autorizzazione da parte dell'autore perché nessun nuovo pubblico viene preso di mira. D'altra parte, se il contenuto protetto da copyright non è liberamente accessibile a causa di misure tecniche sul sito originale (ad es. paywall, autenticazione...) e queste misure sono aggirate dal collegamento ipertestuale, questa è considerata una comunicazione a un nuovo pubblico ed è richiesto il consenso dell'autore.

Per esempio: è permesso a un sito web della scuola, nel contesto di un certo corso, di collegarsi a un trailer di un film sul canale YouTube ufficiale del produttore di quel film

## 07. Violazioni del Copyright

La maggior parte delle piattaforme di social media hanno messo in atto strumenti per presentare denunce di violazione del copyright. In caso di reclami, i contenuti possono essere ritirati dalla piattaforma dei social media, e questo potrebbe anche tradursi in una causa legale.

Ad esempio: avviso di rimozione del copyright di YouTube  
<https://support.google.com/youtube/answer/2807622?hl=en>





## 08. Il diritto alla protezione della propria immagine

La nostra immagine - sia essa sotto forma di fotografia, video, disegno, pittura, scultura,... - costituisce uno degli attributi più importanti della nostra personalità, in quanto rivela le nostre caratteristiche uniche e ti distingue dai tuoi coetanei. Pertanto la nostra immagine è garantita la protezione ai sensi della legge. Il diritto alla protezione della propria immagine è una delle componenti essenziali dello sviluppo personale. Esso concede principalmente a tutti il diritto di controllare l'uso della loro immagine, compreso il diritto di rifiutarne la pubblicazione.

La differenza tra il diritto alla protezione dell'immagine e la protezione del copyright è che ogni individuo ha il diritto alla propria immagine, indipendentemente dal fatto che si tratti di un'immagine protetta dal diritto d'autore o meno.

Quando si desidera scattare una foto di qualcuno, fare un video, o vuole rappresentare una persona in un altro modo, è necessario ottenere il consenso preventivo di questa persona. Se la persona rifiuta, non puoi farlo. E' Importante ricordarsi che se avete ottenuto il consenso da una persona per rappresentare quella persona in qualsiasi modo, questo non significa che avete anche ottenuto il permesso di (ri)utilizzare quella foto, video, pittura..

La necessità del consenso è duplice:

1. Consenso a rappresentare la persona (ad es. scattare una foto, registrare un video, fare un dipinto o una scultura...)
2. Consenso all'uso di una rappresentazione di una persona

Esempio: non è consentito utilizzare la foto di qualcun altro che è stata pubblicata su Instagram sul proprio account, blog o sito web senza il permesso della persona interessata.

Ci sono alcune eccezioni da fare:

**Eccezione 1:** se la persona raffigurata non è riconoscibile, il problema non sussiste e voi potete usare l'immagine

**Eccezione 2:** personaggi pubblici, come politici ben noti, musicisti, attori, atleti o altre celebrità, sono soggetti a regole leggermente diverse. Le personalità pubbliche devono, in una certa





misura, consentire la realizzazione e la diffusione di fotografie o video. Anche le persone che sono sotto gli occhi del pubblico solo per un breve periodo di tempo - figure pubbliche temporanee -, come stelle della realtà, sospetti o condannati in un caso penale, rientrano in queste

Tuttavia, questa eccezione per le persone pubbliche è limitata:

- Non è consentito l'uso commerciale della rappresentazione di queste persone, a meno che non si abbia il loro consenso. (ad es. scattare foto di un famoso giocatore di sport durante una partita, mentre non è consentito vendere magliette con questa immagine stampata su di esse)

- La vita privata di queste persone deve essere rispettata (ad es. le fotografie di un membro della famiglia reale non possono essere scattate né pubblicate quando ritrae questi membri in vacanza o qualsiasi altro evento che sia irrilevante per il loro ruolo di membri della famiglia reale)

- Non è consentito l'uso commerciale della rappresentazione di queste persone, a meno che non si abbia il loro consenso. (ad es. scattare foto di un famoso giocatore di sport durante una partita, mentre non è consentito vendere magliette con questa immagine stampata su di esse)

- La vita privata di queste persone deve essere rispettata (ad es. le fotografie di un membro della famiglia reale non possono essere scattate né pubblicate quando ritrae questi membri in vacanza o qualsiasi altro evento che sia irrilevante per il loro ruolo di membri della famiglia reale)

**Eccezione 3:** folle e luoghi pubblici. Se si scatta una foto o si registra un video in un luogo pubblico, non è possibile chiedere il permesso a tutte le persone presenti (ad es. una foto di una dimostrazione o la folla di una partita di tennis). In questi casi è possibile scattare e utilizzare l'immagine senza consenso, tuttavia, le persone nella foto hanno il diritto di obiettare in determinate situazioni. Cioè a meno che una persona specifica sia chiaramente centrale per l'immagine o il video, allora hai bisogno del permesso di questa persona.

Infine, ricordate sempre che se non avete scattato la foto da soli, è anche necessario tenere a mente le regole di copyright prima di condividere.

Ad esempio: una celebrità è stata fotografata da un paparazzo e l'immagine è stata condivisa online. Questo è permesso a causa dello status pubblico della celebrità. Tuttavia, non sei libero di usare questa immagine (in linea di principio nemmeno la celebrità lui/lei stessa può pubblicare la foto) perché il paparazzo ha il copyright sull'immagine.





## Risorse

### Insegnamenti relativi al Copyright - Informazioni generali:

<https://www.copyrightuser.org/>

[https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/de/MEMO\\_14\\_79](https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/de/MEMO_14_79)

<https://euipo.europa.eu/ohimportal/nl/web/observatory/faqs-on-copyright-hu>

<https://www.europarl.europa.eu/news/en/press-room/20190321IPR32110/european-parliament-approves-new-copyright-rules-for-the-internet>

[https://www.communia-association.org/wp-content/uploads/2017/09/1\\_green\\_FIN.pdf](https://www.communia-association.org/wp-content/uploads/2017/09/1_green_FIN.pdf)

<https://en.mediawijs.be/?fbclid=IwAR1gFaBEclnLFKVXYcAHHCfLmCBo6semocjNY1e1A2A3I134qjE85Fa8otU>

<https://mediawijs.be/dossiers/dossier-medimakers/auteursrecht-hoe-werkt-dat> (Dutch!)

<https://www.eff.org/teachingcopyright> (careful, this is US copyright!)

### Eccezioni al Copyright:

[https://copyrightexceptions.eu/#Art.%205.3\(a\)](https://copyrightexceptions.eu/#Art.%205.3(a))

<https://www.hiig.de/en/not-always-irreconcilable-meme-and-copyright-law/>

### Creative commons:

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

[https://www.youtube.com/watch?v=\\_Q3sbk7Zi1Q](https://www.youtube.com/watch?v=_Q3sbk7Zi1Q)

<https://creativecommons.org/about/videos/>

### Copyright contro Il diritto alla propria immagine:

[https://www.youtube.com/watch?v=wuzt-49\\_WMA](https://www.youtube.com/watch?v=wuzt-49_WMA)





## Spuntini per l'apprendimento

### **Il Copyright ha un ruolo molto importante nel regolamento sui Social**

Le regole del copyright sono sicuramente qualcosa da non sottovalutare quando si opera in un ambiente di social media. Poiché il diritto d'autore esiste automaticamente quando viene creata un'opera Originale Il materiale protetto da copyright è onnipresente online. È importante che sia gli insegnanti che gli studenti ne siano consapevoli.

### **Il Copyright non dovrebbe avere un effetto deterrente**

Le regole del copyright non esistono per scoraggiare l'uso di creazioni di altre persone, spingono solo a farlo in modo corretto ed equo rispettando i diritti morali ed economici dell'autore.

### **Prima regola fondamentale= chiedere sempre il permesso**

La prima regola fondamentale per l'utilizzo di opere protette da copyright di altre persone, è che si dovrebbe sempre chiedere il loro permesso. Se si ottiene il permesso esplicito si può solo fare uso del lavoro entro i limiti del permesso che è stato concesso. Se non si ottiene un'autorizzazione esplicita, non è possibile utilizzare l'opera, a meno che non si applichi una delle eccezioni di copyright.

### **Eccezioni al Copyright**

Il diritto d'autore non è un diritto assoluto. Ci sono alcune eccezioni alle regole del copyright in un contesto scolastico (copia privata, studio privato, illustrazione per l'insegnamento o la ricerca, citazione, parodia). È importante verificare la legislazione nazionale pertinente, in quanto il campo di applicazione e le condizioni di tali eccezioni possono differire da uno Stato membro all'altro.





### **Termini di utilizzo dei Social Media**

E' importante capire ciò che si accetta al momento della firma su un social network siti web. Le piattaforme di social media non sono i proprietari dei contenuti che pubblichi, tuttavia, firmando un accordo che concede alla piattaforma una licenza di copyright per utilizzare le tue opere e renderle disponibili ad altri utenti.

### **Creative Commons**

I Creative Commons sono licenze standard che chiunque può utilizzare per indicare ciò che altre persone possono fare con il tuo lavoro protetto da copyright. Questo impedisce che i potenziali utenti di tali opere devono chiedere il permesso. La comprensione e l'utilizzo di questi sistemi di licenza facilita la condivisione legale di contenuti protetti da copyright online.

### **Linking**

In linea di principio, il collegamento a contenuti protetti da diritto d'autore è consentito, a meno che questo contenuto non provenga da un luogo dove è liberamente accessibile al pubblico. Se quest'ultimo è il caso, è necessario il permesso dell'autore originale.

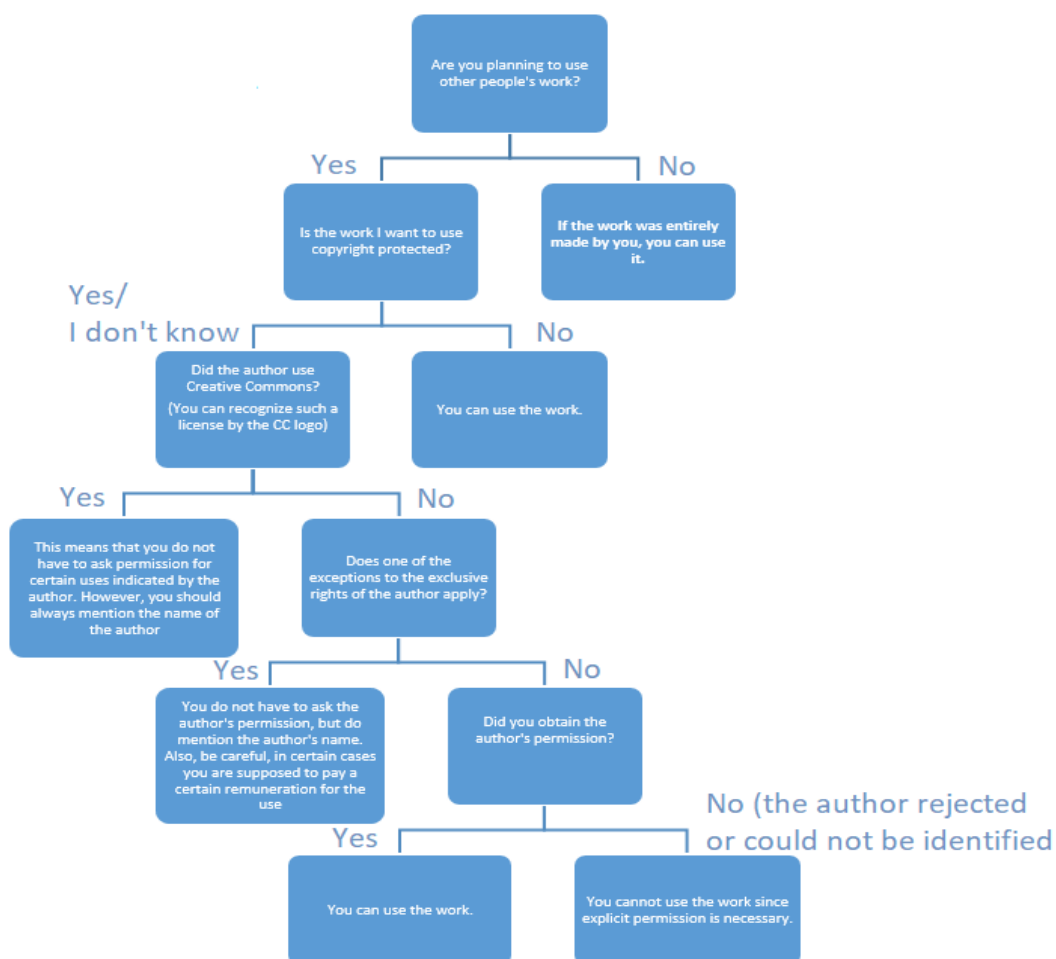
### **Diritto alla protezione della propria immagine**

Per scattare foto o video e per l'utilizzo di questa immagine o video è richiesto il consenso separato. Ciò significa che se sei d'accordo che qualcuno può scattare la tua foto, questo non significa che tu sia automaticamente d'accordo con questa persona che pubblica l'immagine sui social media. Ci sono alcune eccezioni a questo (vedi il contenuto sopra).





## Infografiche





## Piani per attività con gli studenti

---

### 01. Attività 1: Su cosa siamo tutti d'accordo

Descrizione: Leggi i termini di servizio delle piattaforme di social media e confrontali.

### 02. Attività 2: Cosa sono i Creative Commons

Descrizione: Applica e pratica l'uso di Creative Commons e le eccezioni sul tuo lavoro

## Attività di valutazione

Puoi facilmente valutare se gli studenti hanno compreso la nozione di copyright applicando test con domande brevi la cui risposta è vera o falsa, come negli esempi qui sotto:

1. Tutto ciò che pubblichi sui social media è protetto da copyright. (**Falso** per i post sui social media essere protetti da copyright dovrebbero essere un'espressione originale di idee. Questo esclude il discorso di tutti i giorni)

2. Affinché un'opera possa godere della protezione del diritto d'autore, dovrebbe sempre esserci un avviso di copyright sull'opera. (**La falsa** protezione del copyright si applica automaticamente quando viene creata un'opera originale)

3. Finché si è in grado di dimostrare che si è chiesto l'autorizzazione dell'autore di utilizzare il suo lavoro si è liberi di usarlo, anche se non hai ricevuto una risposta. (**Falsa** risposta no = nessun permesso)

4. I canali di social media non possiedono i tuoi contenuti. (**È vero** che hanno solo una licenza per sfruttare le immagini, i video, le poesie ecc. Pubblichi ma non lo possiedono)

5. Se sono l'oggetto di una fotografia scattata da qualcun altro, le norme sul diritto d'autore assicurano che io possa usare questa fotografia liberamente. (**Falso** secondo la legge sul copyright è il fotografo, i.e. la persona che scatta la foto, che gode della protezione del copyright sulla fotografia)

6. A causa del loro status pubblico, è possibile utilizzare liberamente le immagini della vostra celebrità preferita all'interno della vostra presentazione Powerpoint. (**Falso** se non diversamente disposto, il fotografo, paparazzo o loro datori di lavoro sono i titolari del copyright per quanto riguarda questa immagine, non la celebrità stesso)

7. L'eccezione del diritto d'autore relativa all'illustrazione per l'insegnamento consente agli insegnanti di collocare un documentario protetto da copyright su piattaforme come Toledo e Blackboard? (**Vero** fintanto che le piattaforme sono chiuse per le persone al di fuori della classe)

8. L'eccezione del diritto d'autore relativa all'illustrazione per l'insegnamento consente agli insegnanti di inserire un documentario protetto dal diritto d'autore sul sito web della scuola? (**I falsi siti** web delle scuole sono apertamente accessibili al pubblico e quindi ciò non è consentito)

9. Anche se le immagini e i disegni godono della protezione del diritto d'autore, la creazione

e la condivisione di memi sui social media è consentita sotto l'eccezione della parodia? (**Vero**)

10. A causa della legge sul diritto d'autore non mi è permesso condividere una battuta fatta da uno dei miei amici e pubblicata come uno stato di Facebook? (**Falso** iscrivendoti alla piattaforma di social media, il tuo amico ha concesso a Facebook una licenza e in questo modo concordato con questi tipi di utilizzo dei contenuti)

11. Il diritto alla propria immagine è duplice e mi permette di acconsentire o meno con qualcuno che prende la mia foto/ video/ ..., e di consenso o non con qualcuno che utilizza (es. postando sui social media) la mia foto/ video...? (**Vero**)