

# Design de activitate (plan de lecție)

ce implică utilizarea social media în școală

## Interviul cu o personalitate contemporană



Cofinanțat prin  
programul Erasmus+  
al Uniunii Europene



Erasmus+ ref.no. 2019-1-R001-KA201-063996



## Titlul activității

- Interviul cu o personalitate contemporană

## Subiect/ disciplină

- Educație media
- Rețele sociale
- Comunicare non-formală
- Dezvoltare personală
- Cetățenie activă

## Tipul lecției

- Activitate extrașcolară de tip studiu de caz

## Vârsta elevilor

15 - 16 ani/ clasa a IX- a

## Durata

90 de minute

## Instrumente social media

Facebook, Instagram, YouTube

## Rezultatele învățării

- Realizarea de produse media și postarea acestora pe rețelele de socializare.
- Elevii vor ști să realizeze un interviu.
- Elevii vor învăța despre copyright.
- Postarea de videoclipuri pe YouTube și Facebook fără a încălca normele GDPR.

## Metode/ strategii utilizate

- Studiu de caz

## Descriere

1. La finalul unei lecții elevii vor fi evaluați printr-un proiect derulat în echipă. Aceștia vor avea ca sarcină să realizeze un interviu cu o personalitate contemporană dintr-un domeniu la libera alegere (științific, jurnalistic, sportiv, economic, familial). Li se vor pune la dispoziție informații suplimentare despre modul în care se planifică un interviu.

<https://www.ghidjurnalism.ro/interviul>  
<http://mediacritica.md/ro/fata-n-fata-cu-interviul/>





2. Li se comunică etapele derulării proiectului:

- Documentarea în domeniul ales sau despre personalitatea aleasă;
- Distribuirea sarcinilor în cadrul echipei;
- Realizarea întrebărilor;
- Stabilirea unor contacte;
- Filmarea, editarea, montajul;
- Subtitrarea;
- Încărcarea materialului pe pagina de Facebook;
- Prezentarea interviului în fața clasei.

3. Se realizează conținuturile media, fiecare grupă postând interviul realizat pe pagina de Facebook a clasei, iar ceilalți colegi oferindu-le feed-back. La activitatea realizată, unul dintre interviuri a fost distribuit și pe pagina liceului și pe pagina clubului sportiv din Iași.



4. Discuție cu elevii despre legislația copyright-ului și postarea de videoclipuri pe YouTube și Facebook fără a încălca normele GDPR.





## Evaluare

Evaluarea activității se realizează printr-un voting pentru cel mai bun interviu pe Facebook/Instagram în funcție de câteva criterii:

1. Respectarea regulilor interviului (întrebări pertinente, documentate, deschise, tema relevantă);
2. Implicarea tuturor elevilor în proiect;
3. Calitatea tehnică a materialului;
4. Respectarea legislației copyright-ului și a normelor GDPR.

Elevii conștientizează care sunt legile GDPR pe care trebuie să le respecte atunci când realizează și postează un material video care implică identitatea altor persoane. De asemenea, își iau măsurile necesare pentru a-și proteja drepturile de autor în cazul în care creează conținuturi media. Se documentează despre sancțiunile care se pot aplica pentru încălcarea legislației copyright-ului și a normelor GDPR, dar și cum să reacționeze dacă sunt victima unei asemenea infracțiuni.

## Resurse

- Legea nr 8/1996 privind dreptul de autor și drepturile conexe  
<http://www.legi-internet.ro/legislatie-itc/drept-de-autor/legea-dreptului-de-autor.html>  
<https://www.colorful.hr/drepturile-de-autor-si-legea-copyrightului-ce-schimbari-apar-si-cum-va-fi-influentat-mediul-online/>
- Întrebări frecvente privind drepturile de autor  
<https://euipo.europa.eu/ohimportal/ro/web/observatory/faqs-on-copyright-ro>
- Drepturile de autor pe YouTube <https://www.youtube.com/intl/ro/about/copyright/#support-and-troubleshooting>
- Despre dreptul de autor, rețete și creații  
<https://simonacallas.com/2015/04/despre-dreptul-de-autor-retete-si-creatii/>

## Tips & Tricks

- Se pot posta pe Instagram poze neclare cu personalitățile din interviuri și ceilalți elevi din clasă pot ghici identitatea persoanei.

