

Suport de curs pentru dezvoltarea educației social media în școală

- Provocările educației 4.0
- Educația social media și importanța sa în educația secolului al XXI-lea
- Tipuri de instrumente educaționale bazate pe utilizarea social media
- Modelul de învățare bazat pe utilizarea social media
- Abordarea fenomenului fake news în școală - manipulare și propagandă prin intermediul social media
- GDPR, legislație, proceduri și politici de utilizare a social media
- Dreptul de autor - reguli, limite, libertăți
- Riscuri ale utilizării social media în educație
- Instrumente bazate pe utilizarea social media în evaluarea competențelor la diferite discipline de studiu



Introducere

Predarea educației social media în școală

Cofinanțat prin
programul Erasmus+
al Uniunii Europene



Erasmus+ ref.no. 2019-1-R001-KA201-063996

Conținutul prezentului material reprezintă responsabilitatea exclusivă a autorilor, iar Agenția Națională și Comisia Europeană nu sunt responsabile pentru modul în care va fi folosit conținutul informației.

Predarea educației social media în școală

Trăim într-o epocă în care digitalizarea a devenit un proces cât se poate de firesc. Prin urmare, educația pe care o facem în școală nu poate să rămână în afara acestei realități. Social Media, cu toate aspectele sale reprezintă o parte a vieții noastre, fie că ne place sau nu, iar pentru elevii noștri această parte a realității este din ce în ce mai importantă. Prin urmare este firesc ca școala să se preocupe și de modul în care Social Media își pune amprenta asupra dezvoltării tinerilor și să își adapteze metodele la realitatea în care tinerii trăiesc.

Unul dintre scopurile proiectului *Educational Toolkit for the Development of Social Media Literacy* (2019-1-RO01-KA201-063996) este acela de a încuraja utilizarea social media în școală, cu tot ce presupune acest lucru. Deși poate părea ceva simplu, mai ales în contextul actual, al digitalizării accelerate a educației în general, demersul este însă complex, deoarece social media și noile tehnologii oferă o infinitate de oportunități, iar evoluția social media se întâmplă într-un ritm accelerat. De aceea, școala ar trebui să facă eforturi în direcția integrării acestei componente în procesul educațional. Pentru a face educație social media în școală este însă necesar ca profesorii să fie sprijiniți în acest sens, deoarece mulți dintre ei sunt sceptici, pe bună dreptate, în legătură cu utilizarea însăși a rețelelor sociale. Unii nu le utilizează deloc, alții consideră că ele reprezintă doar o sursă de divertisment sau un pericol pentru o educație sănătoasă și preferă evitarea subiectului.

Ceea ce ne propunem în continuare este să încurajăm profesorii să utilizeze social media în activitățile educative, fie că este vorba despre activități didactice sau despre activități extrașcolare. În acest sens, al doilea obiect intelectual (O2) creat în cadrul proiectului *Educational Toolkit for the Development of Social Media Literacy* (2019-1-RO01-KA201-063996) este un suport de curs destinat profesorilor care doresc să își perfecționeze propriile competențe media și care își propun să utilizeze social media în clasă, contribuind astfel la educația media a elevilor lor. Fără a avea pretenția de a acoperi tot ceea ce ține de educația social media, prezentul suport de curs este un instrument util în gestionarea utilizării social media în școală. Ideea care a stat la baza creării cursului a fost aceea de a oferi o resursă utilă pentru orice profesor care dorește să folosească social media în activitatea sa didactică, indiferent de disciplina pe care o predă.



Cursul conține 9 module, structurate asemănător și care conțin următoarele repere:

- numărul de ore alocate studierii conținutului din modulul respectiv;
- scopul concret al modulului;
- rezultatele așteptate ale învățării;
- materialul de studiu;
- resurse;
- informații importante de reținut;
- infografice;
- propuneri de activități cu elevii, legate de conținutul modulului

Cele 9 module de studiu sunt în strânsă legătură cu ariile de competențe identificate în crearea curriculei care constituie IO1 și își propun să ofere o imagine de ansamblu asupra a ceea ce ar trebui să aibă în vedere educația social media aplicată în școală, fără a epuiza, desigur, subiectul.

Modulul 1 – Provocările educației 4.0

Modulul 2 – Educația social media și importanța sa în educația secolului al XXI-lea

Modulul 3 – Tipuri de instrumente educaționale bazate pe utilizarea social media

Modulul 4 – Modelul de învățare bazate pe utilizarea social media

Modulul 5 – Abordarea fenomenului fake news în școală – manipulare și propagandă prin intermediul social media

Modulul 6 – GDPR, legislație, proceduri și politici de utilizare a social media

Modulul 7 – Dreptul de autor – reguli, limite, libertăți

Modulul 8 – Riscuri ale utilizării social media în educație

Modulul 9 – Instrumente bazate pe utilizarea social media în evaluarea competențelor la diferite discipline de studiu

Celelalte obiecte intelectuale create în cadrul proiectului *Educational Toolkit for the Development of Social Media Literacy* (2019-1-RO01-KA201-063996) au la bază prezentul curs, care





oferă atât o bază teoretică pentru implementarea educației social media în școală, cât și o serie de sugestii metodologice în ceea ce privește proiectarea activităților cu elevii. Acest din urmă aspect va fi însă abordat separat, în următoarele obiecte intelectuale ce fac parte din toolkit.



