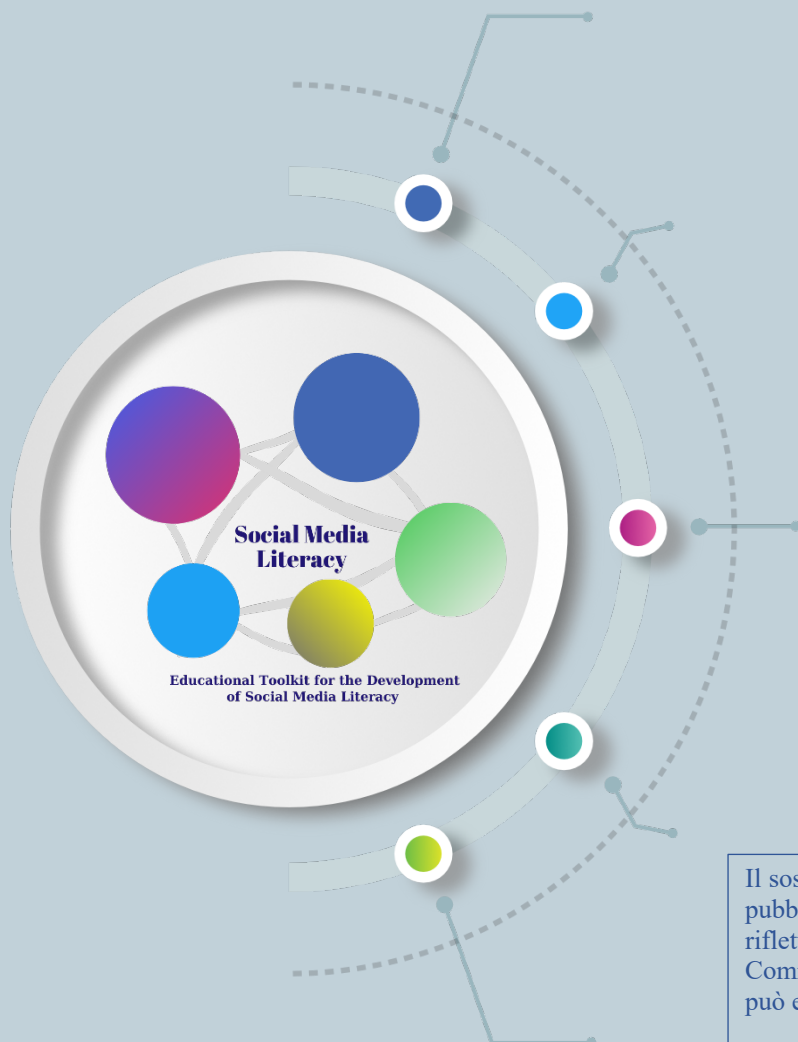


Corso per lo Sviluppo dell'Alfabetizzazione ai Social Media nelle scuole

- Sfide dell'educazione 4.0
- Alfabetizzazione ai Social Media e sua importanza nella formazione per il 21° secolo
- Diverse tipologie di strumenti educativi basati sull'uso di Social Media
- Modello di apprendimento basato sui Social Media
- Contrastare il fenomeno delle fake news a scuola – manipolazione e propaganda attraverso i Social Media
- GDPR, legislazione, procedure e politiche di uso dei Social Media
- Copyright – norme, limiti, libertà
- Rischi nell'uso dei Social Media nei processi educativi
- Strumenti basati sui Social Media per la valutazione delle competenze disciplinari
- Introdurre l'alfabetizzazione ai Social Media a scuola – Come fare?



Introduzione

Alfabetizzazione ai Social Media a Scuola

Cofinanziato dal
programma Erasmus+
dell'Unione europea



Erasmus+ ref.no. 2019-1-R001-KA201-063996

Il sostegno della Commissione europea alla produzione di questa pubblicazione non costituisce un'approvazione del contenuto, che riflette esclusivamente il punto di vista degli autori, e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni ivi contenute.



Introdurre l'alfabetizzazione ai Social Media a scuola

Viviamo in un'epoca in cui la digitalizzazione è sempre più diffusa. Pertanto, le scuole e i processi educativi non possono più ignorare questa realtà. I Social Media, con tutte le loro sfaccettature, fanno parte della nostra vita, che ci piaccia o no, e per i nostri studenti stanno diventando sempre più importanti. È dunque inevitabile che anche le scuole si preoccupino di come i Social Media influiscono sullo sviluppo dei giovani e di adattare i loro metodi alla realtà in cui essi vivono.

Uno degli obiettivi del progetto Erasmus+ Educational Toolkit for the Development of Social Media Literacy progetto (2019-1-RO01-KA201-063996) è quello di incoraggiare l'uso dei Social Media nelle scuole, con tutto ciò che questo comporta. Anche se può sembrare semplice, soprattutto nell'attuale contesto di accelerata digitalizzazione dell'istruzione in generale, l'approccio è complesso, poiché i Social Media e le nuove tecnologie offrono sì molteplici opportunità ma si evolvono a un ritmo velocissimo. Le scuole dovrebbero quindi impegnarsi a introdurre questa componente nel processo educativo. Tuttavia, al fine di introdurre l'alfabetizzazione ai Social Media nelle scuole, gli insegnanti devono essere adeguatamente supportati, anche perché molti di loro sono ancora giustamente scettici sull'uso dei Social Media stessi. Alcuni non li usano affatto, altri li vedono come una fonte di intrattenimento o un pericolo per una sana educazione e preferiscono evitare l'argomento.

Un altro obiettivo è quello di incoraggiare gli insegnanti a utilizzare i Social Media nella loro pratica didattica, sia curricolare che extracurricolare. A tal fine, il secondo prodotto intellettuale (IO2), realizzato nell'ambito del progetto Educational Toolkit for the Development of Social Media Literacy (2019-1-RO01-KA201-063996), è un corso per insegnanti che vogliono migliorare le proprie competenze di alfabetizzazione ai media e che vogliono utilizzare i Social Media in classe, contribuendo così allo sviluppo delle competenze di alfabetizzazione mediatica e al successo dei propri studenti. Senza pretendere di esaurire tutti gli aspetti che riguardano l'alfabetizzazione ai Social Media, questo corso vuole essere uno strumento utile per gestire l'uso dei Social Media nelle scuole. L'idea dietro la strutturazione del corso è quella di fornire una risorsa utile per qualsiasi





insegnante che voglia utilizzare i Social Media nelle sue attività, indipendentemente dalla disciplina che insegnano.

Il corso è composto da 9 moduli, strutturati in modo simile come segue:

- il numero di ore dedicate allo studio del contenuto del modulo;
- finalità del modulo;
- risultati di apprendimento attesi;
- materiali per la formazione;
- risorse;
- learning snacks (spunti per un apprendimento rapido);
- infografiche;
- unità di apprendimento (correlate al contenuto del modulo).

I 9 moduli elaborati sono strettamente correlati alle aree di competenza individuate nella strutturazione del curriculum che costituisce l'IO1 e mirano a fornire una panoramica di ciò che l'alfabetizzazione ai Social Media introdotta nelle scuole dovrebbe considerare, senza, ovviamente, esaurire la materia.

Module 1 – Sfide dell'Educazione 4.0

Module 2 – Alfabetizzazione ai Social Media e sua importanza nei processi educativi per il 21 secolo

Module 3 – Tipologie di strumenti didattici basati sull'uso di Social Media

Module 4 – Un modello di apprendimento basato sui Social Media

Module 5 – Contrastare il fenomeno delle fake news phenomenon a scuola – manipolazione e propaganda attraverso i Social Media

Module 6 – GDPR, legislazione, procedure e politiche sull'uso dei Social Media

Module 7 – Copyright – regole, limiti, libertà

Module 8 – Rischi insiti nell'uso dei Social Media in processi educativi

Module 9 – Strumenti di valutazione delle competenze nelle diverse discipline, basati sui Social Media





Anche tutti gli altri prodotti intellettuali realizzati nell'ambito del progetto Educational Toolkit for the Development of Social Media Literacy (2019-1-RO01-KA201-063996) fanno riferimento a questo corso di supporto, che fornisce all'introduzione dell'alfabetizzazione ai Social Media nelle scuole sia una base teorica, sia una serie di suggerimenti metodologici per la progettazione delle attività con gli studenti. A quest'ultimo argomento è dedicata una sezione specifica di approfondimento nei prodotti intellettuali del toolkit che seguono.

