

Corso per lo sviluppo dell'alfabetizzazione ai Social media nelle scuola

Utilizzare i Social Media nelle attività didattiche

Progettare attività didattiche che apprendimento che prevedano l'uso dei Social Media

Cosa aspettarsi quando si progettano attività che prevedono l'uso dei Social Media

MODULO 4



I modelli di apprendimento basati sui Social media

Cofinanziato dal
programma Erasmus+
dell'Unione europea



Erasmus+ ref.no. 2019-1-R001-KA201-063996

Il sostegno della Commissione europea alla produzione di questa pubblicazione non costituisce un'approvazione del contenuto, che riflette esclusivamente il punto di vista degli autori, e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni ivi contenute.



Finalità del modulo

Una volta compreso ciò che l'apprendimento digitale comporta, e soprattutto cosa significano i Social Media e l'alfabetizzazione al loro uso, il passo successivo è integrare elementi dei Social Media nelle attività reali con gli studenti, sia dentro che fuori dalla scuola. Naturalmente, questo può essere fatto all'inizio, in modo spontaneo e intuitivo quando si presenta l'occasione e quando riteniamo che diversi canali di Social Media possono essere utilizzati in modo creativo nelle lezioni, tuttavia è importante fare riferimento a un modello metodologico che illustri i concetti fondamentali legati all'uso dei Social Media nel processo di insegnamento/apprendimento.

Sia che scegliamo di utilizzare i Social Media per gestire le nostre classi o per facilitare progetti specifici o semplicemente per rendere le nostre lezioni più coinvolgenti, è importante che questo sia fatto sia in modo coerente con i nostri obiettivi didattici e con le buone pratiche nell'uso dei Social Media. Ciò implica che, oltre alla formazione delle competenze nell'area tematica insegnata, dobbiamo anche tener conto dell'esistenza o della formazione di competenze relative all'educazione ai Social Media, che sono assolutamente necessarie per utilizzare qualsiasi piattaforma nell'area dei Social Media in modo corretto e responsabile. Avere alcune linee guida chiare per scegliere gli strumenti giusti e gestire il processo di utilizzo renderà familiare di routine la presenza dei Social Media nel lavoro con gli studenti

Numero di ore: 4h

(alle quali possono essere aggiunte ore di pratica e di analisi dell'attività in classe)





Obiettivi di apprendimento

Alla fine di questo modulo i docenti saranno in grado di:

- utilizzare diversi Social Media nel processo di insegnamento;
- selezionare diversi Social Media e usarli in classe come strumenti educativi in base alle esigenze degli studenti;
- sviluppare, integrare e rielaborare i contenuti digitali che possono essere distribuiti attraverso i canali dei Social Media (testi, foto, video, ecc.) in base alle esigenze educative degli studenti;
- sviluppare la progettazione di attività didattiche utilizzando i Social Media;
- utilizzare Social Media per insegnare vari aspetti relativi all'educazione ai Social Media, come l'identificare *fake news*, problemi di copyright, ecc.
- utilizzare i Social Media per identificare le diverse tipologie di informazioni: pubblicità, propaganda, disinformazione, ecc.





Materiali didattici

01. Utilizzare i Social Media nelle attività didattiche

L'utilizzo di Social Media nei percorsi di apprendimento è una scelta che l'insegnante fa di sua/ sua iniziativa, in piena cognizione di causa e tenendo conto dei diversi fattori che abbiamo elencato nei moduli precedenti. Pur essendo un compito non facile, anzi complesso, che comporta molti rischi, la scelta di utilizzare i social media costantemente in classe può diventare un modo innovativo di insegnare e coinvolgere gli studenti nella disciplina. Inoltre, come abbiamo sottolineato, l'uso costante dei Social Media a scuola consente un migliore ancoraggio delle materie insegnate alla realtà in cui vivono i giovani.

Come ogni approccio didattico, richiede anche alcuni adattamenti da parte dell'insegnante al fine di ottenere i risultati attesi. Al di là dell'attrattiva dell'idea stessa, al di là dell'efficacia didattica della tecnologia, al di là del desiderio di essere in sintonia con le reali esigenze degli alunni, l'insegnante non deve perdere di vista il quadro più ampio. Ecco perché la scelta di utilizzare i Social Media in classe, indipendentemente dallo scopo e dal contesto iniziale, deve essere seguita da un confronto degli obiettivi di apprendimento perseguiti a breve termine con quelli perseguiti a lungo termine, in relazione al tema trattato. Naturalmente, l'utilizzo dei Social Media a lezione può essere interessante e spontaneo, ma quando miriamo a renderlo un approccio costante, per sviluppare abilità di alfabetizzazione ai media, dovremmo anche includere questa componente nella progettazione delle attività. Arriveremo a creare un modello di apprendimento basato sui Social Media, che coinvolge sia lo sviluppo di competenze specifiche per la materia che stiamo insegnando che competenze specifiche per il campo dell'educazione ai media.





02. Presentare attività didattiche che prevedano l'uso dei Social Media

Progettare attività didattiche che prevedano l'uso dei Social Media non è necessariamente un processo difficile. Si tratta, tuttavia, di un passo necessario ed estremamente importante per il successo dell'approccio, che non dovrebbe essere fatto a caso ma in modo sistematico. Possiamo partire da un progetto di insegnamento classico, che ogni insegnante ha nel suo portfolio personale. Tutto quello che dobbiamo fare è inserire alcuni elementi riguardanti i Social Media utilizzati e la correlazione tra il loro utilizzo e quello a cui puntiamo come obiettivo educativo. Prima di farlo, è necessario ricordare alcuni passaggi che danno coerenza all'approccio.

1. La Motivazione – è estremamente importante sapere perché vogliamo utilizzare un certo Social invece di un altro e quale scopo ci prefiggiamo. Una chiara motivazione ci aiuterà a progettare l'attività in modo efficace

2. Correlazione con il curriculum - per quanto ci piacerebbe fare le cose a modo nostro, non dobbiamo dimenticare che il nostro approccio educativo è legato a un curriculum. Pertanto, prima di progettare un'attività che preveda l'uso dei Social Media, è necessario creare un collegamento tra gli obiettivi disciplinari del contenuto trattato e i traguardi previsti dalla disciplina.

3. Creare il percorso di apprendimento – si tratta della parte essenziale la parte essenziale della progettazione di uno scenario di apprendimento basa sull'uso dei Social Media. Pensate a come userete lo strumento scelto, a che punto della lezione, qual è il peso degli esercizi richiesti, , cosa dovete fare, cosa devono fare gli studenti. Più sono chiari i nostri obiettivi, più facile sarà attuarli in classe e più semplice sarà per gli alunni capire cosa devono fare.

4. Programmazione - scrivete una tabella di marcia, ma con informazioni sufficienti per aiutarvi innanzitutto ad avere un quadro chiaro di ogni fase dell'attività e un quadro più ampio. Immaginate di scrivere il progetto per un insegnante che non sa di cosa tratta l'attività.

Dopo aver svolto il percorso in classe, è molto importante fare una riflessione metacognitiva possibilmente insieme agli studenti, sull'approccio. Chiedete loro un feedback per capire se le loro esigenze sono state soddisfatte e cosa potreste fare meglio la prossima volta.





Di seguito proponiamo un modello di scenario di apprendimento che prevede l'utilizzo di Social Media in classe. Gli scenari di apprendimento che proponiamo come risorse educative aperte nell' Intellectual Output 5 del toolkit ETDSML si basano su questo modello. Tutti gli scenari sono stati sviluppati in aula dagli insegnanti che fanno parte del team di progetto, così come da altri che hanno partecipato ai workshop tenuti all'interno del progetto stesso.

Scenario di apprendimento che prevede l'utilizzo di un Social Media in classe

Titolo dell'attività	<p>Il nome dell'attività deve:</p> <ul style="list-style-type: none"> • riguardare un argomento della disciplina, • deve fare riferimento a social media utilizzato nell'attività didattica/alfabetizzazione ai Social media di cui si tratta • essere breve ed accattivante
Tipo di lezione	<p>Specificare se si tratta di un'attività curricolare o extracurricolare.</p> <p>Nel primo caso, puoi anche specificare che tipo di lezione è (frontale, riepilogativo, valutazione, progetto, ecc.)</p>
Età degli studenti/ grado scolastico	<p>Specificare l'età degli studenti/classe per la quale l'attività è adatta.</p> <p>Specificare se si tratta di un'attività che può andare bene per diverse fasce d'età,</p>
Disciplina	<p>Se si tratta di un'attività di insegnamento, specificare la disciplina di studio. Se si tratta di un'attività extrascolastica, specificare l'area in cui potrebbe essere integrata (ad es. cittadinanza attiva, diritti umani, arte, sviluppo personale, ecc.)</p>
Durata	<p>Specificare la durata dell'attività e, se si tratta di un'attività in più fasi, specificarlo.</p>
Social Media utilizzati	<p>Specificare i Social Media che saranno effettivamente utilizzati nel percorso.</p>
Obiettivi di apprendimento/ competenze sviluppate (dal punto di vista dell'area tematica)	<p>Prendere in considerazione le competenze / risultati attesi da questa attività, dal punto di vista della disciplina di studio in cui l'attività cade o dal punto di vista del campo extracurricolare (se si tratta di un'attività extracurricolare).</p>





Obiettivi di apprendimento/ competenze sviluppate (dal punto di vista dell'alfabetizzazione ai Social Media)	Pensa a quali abilità di alfabetizzazione ai Social Media gli studenti svilupperanno attività e cosa proponi di insegnare loro riguardo all'alfabetizzazione ai Social Media
Descrizione del'attività (per fasi)	Descrivi l'attività stessa passo dopo passo, cercando di dividerla in 5-6 sequenze chiare, in modo che mentre la sviluppi tu abbia un'immagine chiara in mente dei passi che devi intraprendere.
Metodologia/ strategie	Elenca i metodi di insegnamento che utilizzerai e spiega come li adatterai all'approccio innovativo.
Valutazione	Pensate a come valutare le prestazioni degli studenti. Cosa vi interessa valutare maggiormente? Naturalmente, gli aspetti disciplinari avranno la priorità, ma non trascurate quelli relativi all'educazione mediatica e ai Social Media sia nei criteri che nelle prove di valutazione.
Riflessioni, Consigli e suggerimenti	Dopo aver svolto l'attività è molto utile avere un momento di riflessione, su ciò che è andato bene e ciò che potrebbe essere migliorato, per quello che riguarda utilizzo dei Social Media. Annotate le vostre osservazioni e idee che possono aiutarvi ad a migliorare la prossima volta

Qui di seguito proponiamo il modello che è possibile utilizzare per ottenere un quadro più chiaro dell'approccio, con un design appositamente progettato per questo scopo:





Titolo dell'attività	Argomento /disciplina	Tipo di lezione
Età degli studenti	Durata	Social Media usato
Obiettivi dell'apprendimento		Metodologie/strategie utilizzate
Descrizione		





Valutazione

Risorse

Consigli e suggerimenti





Qui di seguito abbiamo un esempio concreto di scenario didattico, progettato e applicato in classe da 3 dei docenti del team di progetto, che hanno voluto utilizzare i Social Media per discutere la disinformazione e le sue conseguenze nell'ambito dell'Educazione civica.

Titolo dell'attività	Argomento/ disciplina	Tipo di lezione
<ul style="list-style-type: none"> • VERO O FALSO?! • (V & F) 	<ul style="list-style-type: none"> • EDUCAZIONE CIVICA 	<ul style="list-style-type: none"> • Curriculare (attività multidisciplinare)

Età degli studenti	Durata	Strumenti di Social Media utilizzati
--------------------	--------	--------------------------------------

da 7 to 18
(può essere adattata)

50 min

www.menti.com (attività introduttiva)

www.youtube.com

www.tineye.com (scoprire false notizie(fake new) e foto - facoltivo)

Obiettivi dell'apprendimento	Metodologie /strategie utilizzate
------------------------------	-----------------------------------

- ✓ verificare le informazioni in più di 2 fonti
- ✓ prendere coscienza dell'esistenza di notizie false e di diversi tipi di notizie false
- ✓ verificare le fonti attendibili
- ✓ comprendere i meccanismi dei social network

- ✓ brainstorming
- ✓ debate
- ✓ decostruzione di un messaggio mediatico
- ✓ Flipped class





Descrizione

Fase 1: Brainstorming/ Mentimeter(Social Media) : Scrivi una parola per descrivere cosa significa per te fake news. L'insegnante presenta la Checklist e spiega i passaggi per analizzare le notizie e divide gli studenti in gruppi.

Fase 2: Sai che è importante riconoscere la disinformazione? Perché?

I materiali da analizzare:

Ted Talk (vedi Risorse)- Come le fake news provocano danni reali

Differenza tra False news e notizie false

Fase 3: Vero o falso? Analizzare i video e spiegare l'algoritmo utilizzato per stabilire se le informazioni sono corrette o false. Ogni gruppo analizzerà un video e spiegherà passo dopo passo cosa hanno fatto per stabilire il valore delle informazioni: notizie o fake news.

Valutazione

1. Quali fonti hai controllato?
2. Che cosa è la Disinformazione?
3. Complet la frase : *Fake news significa...*

Link di accesso - [Forms](#)

Risorse

- ✓ <https://www.theglobeandmail.com/community/digital-lab/fake-news-quiz-how-to-spot/article33821986/>
- ✓ <https://www.webwise.ie/teachers/what-is-fake-news/>
- ✓ https://www.ted.com/talks/stephanie_busari_how_fake_news_does_real_harm

Consigli e suggerimenti

- ✓ Utilizzate materiali appropriati, adattati alle esigenze del gruppo.
- ✓ Incoraggiate gli studenti ad argomentare e supportare le proprie opinioni.
- ✓ Cercate di trovare opportunità " per infondere i concetti dei social media nelle tue discipline.





Spunti di apprendimento

Cosa aspettarsi quando si utilizzano i Social Media nella progettazione di percorsi di apprendimento

L'uso dei social media in classe è, come si è detto, tanto interessante e creativo quanto complesso in termini di gestione di problemi più legati al campo dell'educazione ai media che alla pedagogia, alla didattica o all'insegnamento di una specifica materia. Il successo di tale attività dipende in larga misura dal modo in cui vengono gestiti questi problemi.

Dalla nostra esperienza di svolgimento di attività che coinvolgono i Social Media in classe, abbiamo messo insieme un elenco di aspetti che dovrebbero essere presi in considerazione quando si progettano queste attività:

- ✓ Scegliete lo strumento dei social media in base al tipo di lezione e ai contenuti che vengono insegnati, non viceversa;
- ✓ Spiegate chiaramente perché si sceglie di utilizzare i Social Media in classe;
- ✓ Prendete tutte le precauzioni per rispettare la protezione dei dati e altri regolamenti specifici per la vostra scuola;
- ✓ Fissate obiettivi che riguardano l'alfabetizzazione ai media in aggiunta a quelli specifici per la disciplina;
- ✓ Impostate obiettivi SMART (Specific, Memorisable, Achievable, Relevant, Timing) e cercate di raggiungerli gradualmente;
- ✓ Usate tutto il tempo necessario per spiegare i compiti relativi all'uso dei Social Media in modo che gli alunni capiscano cosa è loro richiesto;
- ✓ Se si crea confusione durante l'attività, non perdetevi d'animo, annotate cosa non funziona per migliorare la prossima volta;
- ✓ Quando progettate l'attività lasciate il tempo per la riflessione sull'uso dei Social Media;
- ✓ Chiedete sempre feedback (agli studenti attraverso attività di autovalutazione) ;
- ✓ Progettate i compiti in modo che la parte di educazione ai social media sia pratica





- ✓ Gestire le discussioni in modo da arrivare a contesti che sono familiari agli studenti in modo che capiscano ciò che si desidera trasmettere;
- ✓ Chiarite i concetti relativi all'educazione ai Social Media agli studenti quando necessario e assicuratevi che li capiscano;
- ✓ Per sviluppare e consolidare i concetti di alfabetizzazione ai Social Media, ripetete l'attività in un'altra forma, con un altro argomento;
- ✓ Non aspettatevi di fare tutto bene la prima volta, la pratica costante vi mostrerà le migliori soluzioni quando volete creare un modello didattico basato sull'uso dei Social Media;

Valutazione

Il modo più appropriato per valutare il lavoro di questo modulo è progettare una lezione che prevede l'uso di almeno Social media e proporlo alla classe. È molto importante che dopo l'attuazione si svolga un processo metacognitivo per vedere cosa ha funzionato e cosa dovrebbe essere migliorato.

Risorse

- <https://globaldigitalcitizen.org/social-media-teaching-tips>
- https://www.researchgate.net/publication/268209358_Social_Media_Use_in_the_Classroom_Pedagogy_Practice
- <https://www.uagc.edu/blog/using-social-media-as-a-learning-tool>
- <https://www.teachthought.com/technology/social-media-sites-for-education/>
- <https://www.schoolology.com/blog/why-you-should-be-using-social-media-teaching-tool>
- <https://zesium.com/how-to-incorporate-social-media-in-classrooms/>
- <https://degree.astate.edu/articles/k-12-education/innovate-classroom-with-social-media.aspx>
- <https://teaching.utoronto.ca/resources/teaching-with-social-media/>

