

Support de cours pour le développement de l'éducation aux médias sociaux dans les écoles

- Les défis de l'éducation 4.0
- L'éducation aux médias sociaux et son importance dans l'éducation du 21e siècle
- Types d'outils pédagogiques en fonction de l'utilisation des médias sociaux
- Le modèle d'apprentissage basé sur les médias sociaux
- Aborder le phénomène des "fake news" à l'école - manipulation et propagande par les médias sociaux
- GDPR, législation, procédures et politiques d'utilisation des médias sociaux
- Droit d'auteur - règles, limites, libertés
- Risques liés à l'utilisation des outils de médias sociaux dans l'éducation
- Outils basés sur les médias sociaux utilisés pour évaluer les compétences des étudiants dans différentes disciplines d'étude



Introduction

Enseigner l'éducation aux médias sociaux à l'école

Cofinancé par le programme Erasmus+ de l'Union européenne



Erasmus+ ref.no. 2019-1-R001-KA201-063996

Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation du contenu, qui reflète uniquement le point de vue des auteurs, et la Commission ne peut pas être tenue responsable de toute utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

Enseigner l'éducation aux médias sociaux à l'école

Nous vivons à une époque où la numérisation est devenue un processus très naturel. Par conséquent, l'enseignement dont nous dispensons dans les écoles ne peut rester en dehors de cette réalité. Les médias sociaux, avec tous leurs aspects, font partie de nos vies, que nous le voulions ou non, et pour nos élèves, cette partie de la réalité devient de plus en plus importante. Il est donc naturel que les écoles se préoccupent également de la manière dont les médias sociaux affectent le développement des jeunes et adaptent leurs méthodes à la réalité dans laquelle vivent les jeunes.

L'un des objectifs du projet de *boîte à outils éducative pour le développement de l'éducation aux médias sociaux* (2019-1-RO01-KA201-063996) est d'encourager l'utilisation des médias sociaux dans les écoles, avec tout ce que cela implique. Si cela peut sembler simple, surtout dans le contexte actuel de numérisation accélérée de l'éducation en général, l'approche est complexe, car les médias sociaux et les nouvelles technologies offrent des possibilités infinies et les médias sociaux évoluent à un rythme accéléré. Les écoles doivent donc s'efforcer d'intégrer cette composante dans le processus éducatif. Toutefois, pour faire de l'éducation aux médias sociaux dans les écoles, les enseignants doivent être soutenus dans cette démarche, car de nombreux enseignants sont à juste titre sceptiques quant à l'utilisation des médias sociaux eux-mêmes. Certains ne les utilisent pas du tout, d'autres les considèrent comme une source de divertissement ou un danger pour une éducation saine et préfèrent éviter le sujet.

Notre objectif suivant est d'encourager les enseignants à utiliser les médias sociaux dans leurs activités éducatives, qu'il s'agisse d'enseignement ou d'activités extrascolaires. En ce sens, la deuxième produit (P2) développé dans le cadre du projet *Boîte à outils éducative pour le développement de l'éducation aux médias sociaux* (2019-1-RO01-KA201-063996) est un cours destiné aux enseignants qui souhaitent améliorer leurs propres compétences en matière d'éducation aux médias et qui veulent utiliser les médias sociaux en classe, contribuant ainsi au développement des compétences en matière d'éducation aux médias de leurs élèves. Sans prétendre couvrir tout ce qui concerne l'éducation aux médias sociaux, ce cours est un outil utile pour gérer l'utilisation des médias sociaux dans les écoles. L'idée qui a présidé à la création de ce cours était de fournir une ressource utile à tout enseignant

souhaitant utiliser les médias sociaux dans ses activités, quelle que soit la matière qu'il enseigne. Le cours comprend 9 modules, structurés de manière similaire et présentant la structure suivante:

- le nombre d'heures allouées à l'étude du contenu du module ;
- l'objectif du module ;
- les résultats d'apprentissage attendus ;
- le matériel de formation ;
- les ressources ;
- les points clés à retenir;
- des infographies ;
- des plans d'activités (liés au contenu du module).

Les 9 modules d'étude sont étroitement liés aux domaines de compétences identifiés lors de la création du programme d'études qui constitue le produit 1 et visent à donner un aperçu de ce que l'éducationaux médias sociaux appliquée dans les écoles devrait prendre en compte, sans, bien sûr, épuiser le sujet.

Module 1 - Les défis de l'éducation 4.0

Module 2 - L'éducation aux médias sociaux et son importance dans l'éducation du 21e siècle

Module 3 - Types d'outils pédagogiques basés sur l'utilisation des médias sociaux

Module 4 - Le modèle d'apprentissage basé sur les médias sociaux

Module 5 - Aborder le phénomène des "fake news" à l'école - manipulation et propagandepar les médias sociaux

Module 6 - GDPR, législation, procédures et politiques d'utilisation des médias sociaux

Module 7 - Droit d'auteur - règles, limites, libertés

Module 8 - Risques liés à l'utilisation des outils de médias sociaux dans l'éducation

Module 9 - Outils basés sur les médias sociaux utilisés pour évaluer les compétences desétudiants dans différentes disciplines d'étude

Les autres produits créées dans le cadre du projet de *boîte à outils éducative pour le développement de l'éducation aux médias sociaux* (2019-1-RO01-KA201-063996) sont basées sur ce cours, qui fournit à la fois une base théorique pour la mise en œuvre de l'éducation aux médias sociaux dans les écoles et une série de suggestions méthodologiques pour la conception d'activités avec les

Enseigner l'éducationaux médias sociaux à l'école

élèves. Ces dernières seront toutefois traitées séparément dans les produits suivants qui font partie de la boîte à outils.