

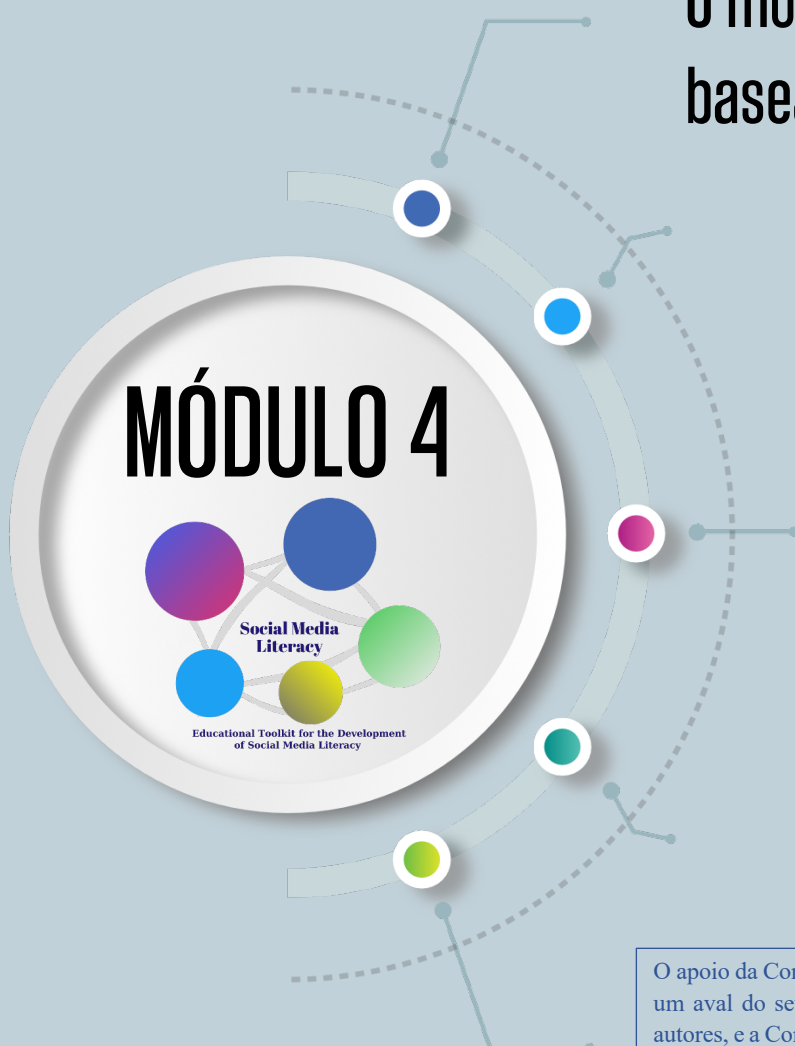
# Manual de Apoio ao Desenvolvimento da Literacia para as Redes Sociais na Escola

Usar ferramentas de redes sociais em atividades de aprendizagem

Conceber atividades de aprendizagem que incluam o uso de redes sociais

O que esperar ao usar as redes sociais na conceção de atividades de aprendizagem

## O modelo de aprendizagem baseado nas redes sociais



Cofinanciado pelo  
Programa Erasmus+  
da União Europeia



Erasmus+ ref.no. 2019-1-R001-KA201-063996

O apoio da Comissão Europeia à produção desta publicação não constitui um aval do seu conteúdo, que reflete unicamente o ponto de vista dos autores, e a Comissão não pode ser considerada responsável por eventuais utilizações que possam ser feitas com as informações nela contidas.

## Objetivos do módulo

---

Uma vez que obtemos uma visão geral do que a aprendizagem digital implica, e especialmente, do que as redes sociais e a literacia para as redes sociais significam, o próximo passo é integrar elementos das redes sociais nas atividades desenvolvidas com os alunos, seja dentro ou fora da escola. Claro que isto pode ser feito espontânea e intuitivamente quando surge de forma oportuna e consideramos que diferentes redes sociais podem ser utilizadas de forma criativa em aula, mas torna-se útil ter como referência um modelo de aprendizagem que faz uso das redes sociais no processo de ensino.

Quer optemos por utilizar as redes sociais para gerir o nosso grupo de alunos ou para facilitar projetos específicos ou, simplesmente, para tornar as nossas aulas mais envolventes, é importante que isso seja feito tanto em consonância com os nossos objetivos como em consonância com as boas práticas de utilização das redes sociais. Isto implica que, para além da formação de competências num determinado tema, também temos de ter em conta a existência ou formação de competências relacionadas com a literacia para as redes sociais, que são absolutamente necessárias para utilizar qualquer plataforma na área das redes sociais de forma correta e responsável. Ter algumas orientações claras para escolher as ferramentas certas e gerir o processo de utilização das redes sociais fará da familiaridade com a presença das redes sociais no trabalho com os alunos, um aspeto central.

## Número de horas: 4h

---

[a que podem ser adicionadas horas de prática e análise da implementação em sala de aula]

## Resultados da Aprendizagem

---

Após a conclusão deste módulo, os professores estarão capacitados para:

- usar diferentes ferramentas de sociais no processo de ensino;
- selecionar diferentes ferramentas de redes sociais e usá-las na sala de aula como ferramentas educativas de acordo com as necessidades dos alunos;
- desenvolver, integrar e reelaborar conteúdo digital que pode ser distribuído através de canais de redes sociais (textos, fotos, vídeos, etc.) de acordo com as necessidades educativas dos alunos;
- desenvolver modelos de atividades pedagógicos utilizando as redes sociais;
- usar ferramentas de redes sociais para ensinar vários elementos relacionados com a literacia para as redes sociais, tais como identificar notícias falsas, questões de direitos de autor, etc.
- utilizar ferramentas de redes sociais para identificar diferentes tipos de informação: anúncios, propaganda, desinformação, etc.

## Material de Formação

### 01. Utilizar ferramentas de redes sociais em atividades de aprendizagem

A utilização de ferramentas de redes sociais em atividades educativas é uma escolha que o docente faz por sua própria iniciativa, com pleno conhecimento dos factos e tendo em conta vários fatores que enumeramos nos módulos anteriores deste curso. Mesmo não sendo uma tarefa fácil, complexa, que envolve muitos riscos, optar por utilizar as redes sociais de forma consistente na sala de aula pode tornar-se uma forma inovadora de ensinar e envolver os alunos no tema. Além disso, como já referimos, a utilização constante das redes sociais na escola permite uma melhor ancoragem das disciplinas lecionadas à realidade em que os jovens vivem.

Qualquer abordagem pedagógica, exige que o professor tenha dado alguns passos para alcançar os resultados esperados. Para além da atratividade da própria ideia, para além da eficácia pedagógica da tecnologia, para além do desejo de estar em sintonia com as reais necessidades dos alunos, o professor não deve perder de vista o panorama geral. É por isso que a decisão de utilizar os instrumentos das redes sociais em sala de aula, independentemente do objetivo e do contexto iniciais, deve ser seguida por uma comparação dos objetivos de aprendizagem prosseguidos a curto prazo com os prosseguidos a longo prazo, em relação ao tema. A utilização das redes sociais nas aulas pode ser interessante e espontânea, mas quando pretendemos torná-la uma abordagem constante, desenvolvendo competências de literacia mediática, devemos também incluir esta componente na conceção da atividade pedagógica. Acabaremos assim por criar um modelo de aprendizagem baseado na utilização de ferramentas nas redes sociais, um modelo que envolve tanto o desenvolvimento de competências específicas para o tema que estamos a ensinar e competências específicas para o campo da educação para os media.



## 1. Conceber atividades de aprendizagem que incluam o uso de redes sociais

Conceber atividades pedagógicas que incluam a utilização de ferramentas de redes sociais não é necessariamente um processo difícil. Trata-se, no entanto, de um passo necessário e extremamente importante para o êxito da abordagem, que não deve ser feita de forma aleatória, mas sistemática. Podemos partir de um projeto de ensino clássico, que cada professor tem no seu portefólio pessoal. Tudo o que temos de fazer é inserir alguns elementos relativos às ferramentas das redes sociais utilizadas e à correlação entre a sua utilização e o que pretendemos enquanto objetivo educativo. Antes de fazê-lo, tenha em mente alguns passos que dão coerência à abordagem.

**1. Motivação** - é extremamente importante saber por que queremos usar uma ferramenta de redes sociais ou outra e o que pretendemos. Uma lógica clara ajudará a projetar a atividade de forma eficaz.

**2. Correlação com o currículo** - por muito que gostemos de fazer as coisas à nossa maneira, não devemos esquecer que a nossa abordagem educativa está relacionada com um currículo. Portanto, antes de conceber uma atividade utilizando ferramentas de redes sociais, ligue as suas intenções ao conteúdo do currículo e às competências direcionadas para o currículo.

**3. Criar o caminho da aprendizagem** - é basicamente a parte essencial da conceção de um plano de aula baseado na utilização das redes sociais. Pense em como vai usar a ferramenta escolhida, em que ponto da aula, qual é o peso dos exercícios que a envolvem, o que deve fazer, o que os alunos têm de fazer. Quanto mais claro estiver sobre o que quer fazer, mais fácil será implementar nas aulas e mais fácil será para os alunos saberem o que devem fazer.

**4. Planeamento** - escreva um plano simples e conciso, mas com informação suficiente para ajudá-lo em primeiro lugar e acima de tudo para obter uma imagem clara de cada passo da atividade e do panorama geral. Imagine escrever o projeto para um professor que não sabe do que trata a atividade.

Após a implementação na sala de aula, é extremamente importante refletir, possivelmente em conjunto com os alunos, sobre a abordagem. Peça aos alunos *feedback* para entender se as suas necessidades foram satisfeitas e o que poderia fazer melhor da próxima vez.

Abaixo propomos um modelo de cenário de ensino/aprendizagem envolvendo o uso de ferramentas de redes sociais na sala de aula. Os cenários didáticos que propomos como recursos educativos abertos no objeto de aprendizagem O5 do kit de ferramentas ETDSML baseiam-se neste modelo. Todos os cenários foram implementados em sala de aula por professores que são membros da equipa do projeto, bem como por outros professores que participaram nos workshops realizados no âmbito do nosso projeto.

### Cenário de ensino envolvendo o uso das redes sociais na sala de aula

<b>Título da atividade</b>	O nome da atividade deve estar de acordo com o plano de aula (se for uma atividade curricular) ou deve ter um título relevante se for uma atividade extracurricular. Tente incluir o elemento de redes sociais utilizado no título para apelar e despertar a curiosidade.
<b>Tipo de lição</b>	Especifique se é uma atividade curricular ou extracurricular. No primeiro caso, também pode especificar a que tipo de aula se refere (ensino, revisão, avaliação, projeto, etc.)
<b>Idade dos alunos</b>	Especifique a idade dos alunos/turma para a qual a atividade é adequada. Se for uma atividade adequada para várias faixas etárias, refira isso.
<b>Disciplina</b>	Se for uma atividade didática, especificar a disciplina de estudo. Se for uma atividade extracurricular, especifique a área em que pode ser integrada (por exemplo: cidadania ativa, direitos humanos, arte, desenvolvimento pessoal, etc.)
<b>Duração</b>	Especificar a duração da tarefa, e se for uma tarefa que envolva mais do que uma fase, especifique-a.
<b>Ferramentas de redes sociais usadas</b>	Especifique as ferramentas das redes sociais que serão realmente usadas na realização da atividade.
<b>Resultados de aprendizagem/</b>	Considere as competências prosseguidas, os resultados esperados desta atividade, do ponto de vista da disciplina de

<b>competências desenvolvidas (do ponto de vista da disciplina)</b>	estudo ou do ponto de vista da atividade extracurricular (se se tratar de uma atividade extracurricular).
<b>Resultados/competências de aprendizagem desenvolvidos (do ponto de vista da literacia para as redes sociais)</b>	Pense nas competências de literacia para as redes sociais que os alunos vão adquirir com a atividade.
<b>Descrição da atividade (passo a passo)</b>	Descreva passo a passo a própria atividade, tentando dividi-la em 5 - 6 sequências claras, para que no momento em que a implemente tenha em mente a imagem dos passos que tem de seguir.
<b>Metodologias/ estratégias</b>	Enuncie os métodos de ensino que utilizará e explique como irá adaptá-los à abordagem inovadora.
<b>Avaliação</b>	Pense em como vai avaliar o desempenho dos alunos durante a atividade. O que quer avaliar mais nesta atividade? Os elementos do assunto terão prioridade, mas não negligencie a componente de literacia para as redes sociais e tente incluir artigos de literacia mediática nos exercícios/critérios de avaliação.
<b>Reflexão Dicas e truques</b>	Depois de implementar a atividade é muito útil ter um momento de reflexão, onde reflete sobre o que correu bem e o que poderia ser melhorado, em termos de utilização das redes sociais. Escreva as suas observações, ideias que o ajudarão a implementar o cenário de atividade noutra contexto.

Abaixo propomos um modelo que pode utilizar para obter uma imagem mais clara da abordagem, com um *design* especificamente projetado para este fim.



Título da atividade	Conteúdos/disciplina	Tipo de aula
Idade dos alunos	Duração	Ferramentas das mídias sociais usadas
Resultados da aprendizagem		Metodologias/estratégias
Descrição		





## Avaliação

## Recursos

## Dicas & Truques

Eis um exemplo concreto de um cenário de ensino, desenhado e aplicado em sala de aula por três dos professores da equipa do projeto, que quiseram utilizar as ferramentas das redes sociais para discutir a desinformação e as suas consequências no tema "Educação Cívica".

Eis um exemplo concreto de um cenário de ensino, desenhado e aplicado em sala de aula por três dos professores da equipa do projeto, que quiseram utilizar as ferramentas das redes sociais para discutir a desinformação e as suas consequências no tema "Educação Cívica".

Título da atividade	Conteúdos/disciplina	Tipo de aula
<ul style="list-style-type: none"> <li>• VERDADEIRO OU FALSO?!</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Educação cívica</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Curricular (atividade multidisciplinar)</li> </ul>

Idade dos alunos	Duração	Ferramentas de redes sociais usadas
de 7 a 18 (pode ser adaptado)	50 min	<a href="http://www.menti.com">www.menti.com</a> (atividade de aquecimento) <a href="http://www.youtube.com">www.youtube.com</a> <a href="http://www.tineye.com">www.tineye.com</a> (para detetar notícias falsas e fotos) - opcional

Objetivos de Aprendizagem	Metodologia/Estratégias utilizadas
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ verificar a informação utilizando mais do que 2 fontes</li> <li>✓ tomar consciência da existência de notícias falsas, assim como diferentes tipos de notícias falsas</li> <li>✓ verificar fontes fiáveis</li> <li>✓ compreender os mecanismos das redes sociais</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ brainstorming</li> <li>✓ debate</li> <li>✓ desconstrução de uma mensagem mediática</li> <li>✓ aula invertida</li> </ul>

## Description

**Passo 1:** Brainstorming/ Mentimeter: Escreva uma palavra para descrever o que as **notícias falsas** significam para si. O professor apresenta a **Lista de Verificação** e explica os passos para analisar as notícias e divide os alunos em grupos.

**Passo 2:** Saber o que é importante reconhecer na desinformação. E identificar porquê.

Materiais a analisar:

Ted Talk - **Como as notícias falsas fazem mal**

Informações falsas vs Fake News

**Passo 3:** Verdadeiro ou falso? Analise os vídeos e explique o algoritmo que usou para determinar se a informação é correta ou falsa. Cada grupo analisará um vídeo e explicará passo a passo o que fizeram para estabelecer o valor da informação: notícias ou notícias falsas.

## Avaliação

1. Que fontes verificou?
2. O que faz a desinformação?
3. Complete a frase: *As notícias falsas são...*

Aceda à hiperligação - [Forms](#)

## Recursos

- ✓ <https://www.theglobeandmail.com/community/digital-lab/fake-news-quiz-how-to-spot/article33821986/>
- ✓ <https://www.webwise.ie/teachers/what-is-fake-news/>
- ✓ [https://www.ted.com/talks/stephanie\\_busari\\_how\\_fake\\_news\\_does\\_real\\_harm](https://www.ted.com/talks/stephanie_busari_how_fake_news_does_real_harm)

## Dicas & Truques

- ✓ Utilize os materiais adequados, adaptados às necessidades do grupo.
- ✓ Encoraje os seus alunos a falar e a apoiar as suas opiniões.
- ✓ Tente encontrar "lugares" para difundir os conceitos de redes sociais nas suas disciplinas.

## Snacks de Aprendizagem

### O que esperar ao utilizar as redes sociais na conceção de atividades de aprendizagem

A utilização das redes sociais na sala de aula é tão interessante e criativa, como é complexa em termos de gestão de questões mais relacionadas com o campo da literacia para os media do que com a pedagogia, didática ou o ensino de uma disciplina específica. O sucesso de tal atividade depende, em grande medida, da forma como estas questões são geridas.

Pela nossa experiência de implementação de atividades envolvendo redes sociais em sala de aula, reunimos uma lista de questões que deve ter em conta ao conceber estas atividades:

- ✓ Escolha a ferramenta de redes sociais com base no tipo de aula e conteúdo que está a ser ensinado, e não o contrário;
- ✓ Identificar o porquê de escolher as redes sociais em sala de aula;
- ✓ Tome todas as precauções para cumprir com a proteção de dados e outros regulamentos específicos da sua escola;
- ✓ Estabeleça metas que abordem a literacia mediática, além das específicas do seu tema;
- ✓ Estabeleça objetivos SMART e tente alcançá-los gradualmente;
- ✓ Alocar tempo suficiente para explicar tarefas de trabalho relacionadas com a utilização das redes sociais para que os alunos não se distraiam;
- ✓ Se sentir que é gerado algum distúrbio durante a atividade, não desanime, note o que não está a funcionar para melhorar da próxima vez;
- ✓ Ao desenhar a atividade, permita-se que tenha um tempo para reflexão sobre a utilização das redes sociais;
- ✓ Peça sempre *feedback* aos alunos;
- ✓ Desenhe as tarefas para que a parte da literacia para as redes sociais seja orientada para a área prática;
- ✓ Faça a gestão do debate para que possa chegar a contextos que são familiares aos alunos para que eles entendam o que pretende transmitir;
- ✓ Clarifique os conceitos relacionados com a literacia para as redes sociais e, quando necessário, certifique-se de que eles entendem;



- ✓ Para corrigir o conhecimento de literacia para as redes sociais, repita a atividade de outra forma, em relação a outro tema;
- ✓ Não espere acertar tudo da primeira vez, a prática constante irá mostrar-lhe as melhores soluções quando quiser criar um modelo de aprendizagem baseado no uso de ferramentas de redes sociais;



## Avaliação da atividade

---

A forma mais adequada de avaliar o trabalho deste módulo é para os professores que completam o módulo para desenhar uma lição que envolva a utilização de pelo menos uma ferramenta de redes sociais e implementá-lo em sala de aula. É muito importante que o processo de reflexão ocorra, após a implementação, para ver o que funcionou e o que deve ser melhorado na abordagem.

## Recursos

---

- <https://globaldigitalcitizen.org/social-media-teaching-tips>
- [https://www.researchgate.net/publication/268209358\\_Social\\_Media\\_Use\\_in\\_the\\_Classroom\\_Pedagogy\\_Practice](https://www.researchgate.net/publication/268209358_Social_Media_Use_in_the_Classroom_Pedagogy_Practice)
- <https://www.uagc.edu/blog/using-social-media-as-a-learning-tool>
- <https://www.teachthought.com/technology/social-media-sites-for-education/>
- <https://www.schoolology.com/blog/why-you-should-be-using-social-media-teaching-tool>
- <https://zesium.com/how-to-incorporate-social-media-in-classrooms/>
- <https://degree.astate.edu/articles/k-12-education/innovate-classroom-with-social-media.aspx>
- <https://teaching.utoronto.ca/resources/teaching-with-social-media/>