

Proposta de Atividade (plano de aula)

envolvendo a utilização das redes sociais na escola

Campanha #Hashtag... envolve a tua comunidade na resolução de um problema!



Cofinanciado pelo
Programa Erasmus+
da União Europeia



Erasmus+ ref.no. 2019-1-R001-KA201-063996



<h3>Título da atividade</h3>	<h3>Áreas disciplinares</h3>	<h3>Tipo de aula</h3>
<ul style="list-style-type: none"> • Campanha #Hashtag... envolve a tua comunidade na resolução de um problema! 	<ul style="list-style-type: none"> • Cidadania e desenvolvimento, ciências naturais – <i>Responsabilidade social, cultural e ambiental.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Aula prática (análise, debate, realização de produto multimédia)</i>

Idade dos alunos	Duração	Ferramentas de Redes Sociais
<p>10-15 anos.</p>	<p>50 minutos (apresentação do tema, organização dos alunos, debate).</p> <p>50 minutos (realização de vídeos, apresentação a turma).</p> <p>O tempo aplicado na ação de campo depende da especificidade da atividade selecionada.</p>	<p>Facebook, Instagram, Tik Tok, WhatsApp, Twitter</p>

Aprendizagens e competências envolvidas	Metodologia/estratégias
<ul style="list-style-type: none"> • <i>Utilizar os media como meio de mobilização e ativismo social;</i> • <i>Estimular o pensamento crítico na análise de situações problemáticas locais;</i> • <i>Envolver a comunidade em ações de melhoria da qualidade de vida;</i> 	<p><i>Trabalho de equipa;</i></p>





Descrição

Passo 1. O professor apresenta à turma uma situação que exija intervenção e participação da comunidade local para ser resolvida (ex.: limpar um espaço natural; recolher alimentos para animais de rua, recolher livros/brinquedos usados...)

A situação já deverá estar devidamente identificada e a atividade organizada (dia, hora, local, recursos...) pois o objetivo é envolver os alunos na mobilização social e não na organização da atividade

Dividir a turma em grupos 3/4 e selecionar um porta-voz;

Passo 2. Cada grupo debate o problema, define as mensagens-chave e elabora o guião para um vídeo a partilhar com a comunidade de modo a chamar a atenção e cativar o envolvimento do maior número possível de pessoas.

Definem hashtags para associar aos vídeos.

Passo 3. Com os telemóveis, realizam um pequeno vídeo a explicar o assunto e a solicitar a ajuda da comunidade.

Passo 4. Os grupos apresentam os vídeos à turma e os #hashtag propostos.

Passo 5. Os alunos partilham entre si e nas redes sociais os vídeos com as # hashtag definidas.

Passo 6. No dia previsto os alunos e professores participam na atividade, interagindo com a os elementos da comunidade cooptados através da campanha #.

Passo 7. Conclusão: os alunos deverão refletir sobre o número de pessoas que conseguiram envolver e qual o impacto da sua campanha na comunidade. Importante refletir sobre se sem a utilização das redes sociais seria possível obter resultados semelhantes.





Avaliação	Dicas & Truques
<p><i>Número de reencaminhamentos das mensagens/vídeos;</i></p> <p><i>Quantidade de pessoas que compareceram à atividade;</i></p>	<p><i>Deverá ser garantido o cumprimento da lei no que refere à gravação e divulgação de som e imagem, particularmente de alunos mais jovens e os regulamentos de proteção de dados na generalidade.</i></p> <p><i>Esta atividade poderá ser utilizada para uma abordagem a técnicas de gravação e edição de imagem.</i></p> <p><i>Os vídeos poderão, eventualmente, incluir publicidade a marcas ou lojas locais como forma de reunir fundos/recursos de apoio a campanha.</i></p>
Recursos	

- www.facebook.com
- [WhatsApp](#)
- [Twitter](#)
- [TikTok](#)
- [Instagram](#)

