

Progettazione delle attività (programma delle lezioni)

coinvolgendo l'uso dei social media a scuola

Navigando su.. YouTube:

come trovare e leggere le principali in particolare informazioni relative video, video musicali su YouTube



Cofinanziato dal
programma Erasmus+
dell'Unione europea



Erasmus+ ref.no. 2019-1-R001-KA201-063996



Titolo dell'attività	Materia/ disciplina/ ambito	Tipo di lezione
<ul style="list-style-type: none"> • Navigando...su.. YouTube: come trovare e leggere le principali informazioni relative video, video musicali su YouTube 	<ul style="list-style-type: none"> • Musica • Arte • Cittadinanza attiva 	

Età degli studenti (grado scolastico)	Durata	Social Media utilizzato
11-13	3-4 ore di lezione	<ul style="list-style-type: none"> • Google suite: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Slides ▪ Modules ▪ Documents ▪ Drive ▪ Classroom • Padlet • YouTube

Obiettivi dell'apprendimento / abilità sviluppate	Metodi/ strategie utilizzati
<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificare le fonti e i contenuti di un video 2. Contestualizzare (dove e quando) i contenuti trovati 3. Sapere come identificare possibili detentori di diritti e riconoscimenti 	<ul style="list-style-type: none"> • Approccio attivo all'apprendimento • Cooperative learning

Descrizione dell'attività (fase per fase)

1. Presentazione Google " Around Yoube"- Cosa Impareremo?
2. Primo esercizio individuale: dare una videata relativa ad un video musicale e rispondere ad un test a risposta multipla (alle. 1)
3. Analizzare insieme le risposte
4. Lavori di gruppo – fare un glossario di parole chiave utilizzando un unico motore di ricerca,





poi scrivere le definizioni su un padlet

- 📄 Parole chiave:
- 📄 AUTHOR -
- 📄 PLAYER -
- 📄 TITLE -
- 📄 PRODUCTION / EXECUTION DATA -
- 📄 VIDEO UPLOAD DATA -
- 📄 YOUTUBE CHANNEL NAME -
- 📄 RECORD COMPANY
- 📄 CREATIVE COMMONS

5. Creare e condividere un glossario come un Google doc e salvarlo nel file del corso in Google drive
6. Lavoro di Gruppo Analizzare video musicali e cercare le informazioni corrette-
7. Condivisione dei lavori di Gruppo
8. Test individuali su Google moduli

Valutazione

Competenze digitali (area 1)

- . Valutazione iniziale delle abilità che gli studenti già possiedono (4 livelli)
- . Valutazioni finali delle abilità acquisite e o aumentate (con voto/punteggio)
- . Checklist delle abilità digitali

Abilità comunicative e collaborative (Area 2):

- . Checklist dei lavori di gruppo (4 livelli)

Risorse

- . Vari video da YouTube





Consigli e suggerimenti

Compito: analizzare le informazioni sul proprio video musicale preferito e postarle su un'App condivisa (e.g. padlet)

Allegati:

Allegato 1

Excercise: AROUND YOUTUBE: WHAT DO WE KNOW? ABOUT....

Read the information on this screen and answer the following questions

Tschaikowsky: Violinkonzert D-dur / Sergej Krylov / Karel Mark Chichon / DRP

31.467 visualizzazioni • 15 mag 2018

Deutsche Radio Philharmonie
20.100 iscritti

Peter Tschaikowsky - Konzert für Violine und Orchester D-dur op. 35

Allegro moderato
Canzonetta, Andante
Finale, Allegro vivacissimo

Deutsche Radio Philharmonie
Dirigent: Karel Mark Chichon
Sergej Krylov, Violine

E-Werk Saarbrücken - Sonntag, 18. September 2011

MOSTRA MENO

Trova la risposta corretta per ogni domanda





1. Qual è il titolo della canzone?	a. Deutsche Radio Philharmonie				
2. Chi è l'autore	b. Sergej Krylov				
3. Chi è l'interprete	c. 18 September 2011				
4. Come si chiama il canale?	d. Peter Tschaikowsky				
5. Qual è la data di caricamento del video?	e. Konzert für Violine und Orchester D-dur op. 35				
6. Qual è la data in cui è stata eseguita la canzone?	f. 15 May 2018				
1. e	2.d	3. b	4.a	5.f	6. c

VERO O FALSO?

Su Youtube tutti sono liberi di caricare ogni musica o video che voglio a FALSO (b. falsi creatori possono caricare solo i video che hanno creato o sono autorizzati a utilizzare)

In determinate circostanze, legalmente stabilito, l'uso di materiale protetto da copyright è possibile a. VERO (b. L'uso equo stabilisce legalmente l'uso di materiale protetto da copyright in determinate circostanze, senza la necessità di autorizzazione da parte del proprietario del copyright)

È altamente improbabile che il giudice consideri INGIUSTO l'uso commerciale di un video o di una musica a. VERO. (b. La sentenza dei tribunali in generale non considera in fair use l'uso commerciale di un video o di una musica)

Su Youtube è impossibile farsi prendere per violazione del copyright. a. FALSO. (b. Se un proprietario del copyright invia un valido Digital Millennium Copyright Act (DMCA) alla comunità di Youtube, rimuoverà il video interessato e applicherà uno sciopero del copyright. Se un utente riceve tre attacchi di copyright in 90 giorni, il suo account, insieme a tutti i canali associati, sarà chiuso)

È impossibile evitare la violazione del diritto d'autore sui contenuti musicali. FALSO (b. YouTube aiuta i creatori fornendo gratuitamente una libreria audio di musica ed effetti sonori di alta qualità da riutilizzare in modo sicuro)

Posso caricare su Youtube un'opera, ma prima devo essere sicuro che sia sotto Creative Common Copyright protection a VERO. (b. È responsabilità del creatore verificare che un'opera sia di pubblico dominio prima di caricarla su YouTube. Non esiste un elenco ufficiale delle opere di pubblico dominio. Tuttavia, ci sono risorse estremamente utili disponibili online. Columbia University Libraries e Cornell University's Copyright Information Center offrono guide utili per le opere che possono essere di pubblico dominio)

