

Progettazione delle attività (programma delle lezioni)

coinvolgendo l'uso dei social media a scuola

Il futuro comincia da me!

L'identità sui Social: cosa si mostra
e cosa si nasconde



Cofinanziato dal
programma Erasmus+
dell'Unione europea



Erasmus+ ref.no. 2019-1-R001-KA201-063996



Titolo dell'attività	Materia/ disciplina/ ambito	Tipo di lezione
<ul style="list-style-type: none"> • Il futuro comincia da me! • L'identità sui Social: cosa si mostra e cosa si nasconde 	<ul style="list-style-type: none"> • Lingue e Educazione alla cittadinanza • L'attività può essere integrata nelle aree di Agenda 2030, Cittadinanza digitale, Alfabetizzazione digitale ai Social Media • Cittadinanza attiva e sviluppo personale 	

Età degli studenti (grado scolastico)	Durata	Social Media utilizzato
<ul style="list-style-type: none"> • Scuola secondaria di primo grado 11-13 • Scuola secondaria di primo grado 14-18 	<ul style="list-style-type: none"> • Questo scenario di apprendimento si articola in sette fasi (dalla 1^a alla 4^a di lavoro individuale; dalla 5^a alla 6^a di lavoro in gruppi; la 7^a attività riguarda solo l'insegnante) per un totale di 10 ore: • Presentare la tipologia testuale "testo descrittivo" - 1h • Studiare l'Agenda 2030 e scegliere di lavorare per raggiungere un obiettivo specifico - 1h • Costruire un personaggio la cui professione sia correlata all'obiettivo prescelto di Agenda 2030 - 2h • Partecipare a un'indagine sull'uso dei social media, riflettere sull'identità sociale e costruire il profilo sociale del personaggio - 2h • Simulare la costituzione di un'Associazione per contribuire al raggiungimento dello stesso obiettivo dell'Agenda 2030 - 2h • Riflettere e valutare le attività - 2h 	<ul style="list-style-type: none"> • Presentazione del testo descrittivo: Strumento: Genially • Studiare l'Agenda 2030 e scegliere di lavorare per raggiungere un obiettivo specifico Strumento: video da youtube • Costruire un personaggio del futuro la cui professione sia legata all'obiettivo prescelto dell'Agenda 2030 Strumenti: google-drive e google-doc • Partecipare a un'indagine sull'uso dei social media, riflettere sull'identità sociale e costruire il profilo sociale del personaggio Strumento: Mentimeter; Fakebook • Simulare la costituzione di un'Associazione per contribuire al raggiungimento dello stesso obiettivo dell'Agenda 2030 Strumento: google-drive e google-site • Riflettere e valutare le attività Strumento: Padlet-chat



. Valutazione finale

Obiettivi dell'apprendimento / abilità sviluppate	Metodi/ strategie utilizzati
<ol style="list-style-type: none"> 1. Presentazione del testo descrittivo: Competenze sviluppate: Apprendimento visuale 2. Studiare l'Agenda 2030 e scegliere di lavorare per raggiungere un obiettivo specifico Competenze sviluppate: Apprendimento visuale 3. Costruire un personaggio del futuro la cui professione sia legata all'obiettivo prescelto dell'Agenda 2030 Competenze sviluppate: archiviare e condividere informazioni, organizzare risorse digitali per uso personale attuale, uso futuro e riutilizzo, condivisione con altri; valori civici, essere cittadini attivi 4. Partecipare a un'indagine sull'uso dei social media, riflettere sull'identità sociale e costruire il profilo sociale del personaggio Competenze sviluppate: archiviare e condividere informazioni, organizzare risorse digitali per uso personale attuale, uso futuro e riutilizzo, condivisione con altri; valori civici, essere cittadini attivi, gestire la propria immagine e identità digitale 5. Simulare la costituzione di un'Associazione per contribuire al raggiungimento dello stesso obiettivo dell'Agenda 2030 Competenze sviluppate: Creare e gestire contenuti in collaborazione con altri 6. Riflettere e valutare le attività Competenze sviluppate: Discutere online, condividere opinioni e autovalutarsi 	<p>Questo processo di apprendimento chiede a tutti gli studenti di essere coinvolti e si basa su un approccio di apprendimento attivo; inoltre alcune attività sono riferite all'Apprendimento Collaborativo</p>

Descrizione dell'attività (fase per fase)

- 1) Presentazione del testo descrittivo
Stimolare gli studenti ad ascoltare la lezione e prendere appunti
- 2) Studiare l'Agenda 2030 e scegliere di lavorare per raggiungere un obiettivo specifico
Sollecitare gli studenti a guardare il video su Agenda 2030 e a scegliere un obiettivo su cui lavorare con i loro personaggi del futuro
- 3) Costruire un personaggio del futuro il cui lavoro è legato all'obiettivo prescelto dell'Agenda 2030
Chiedere agli studenti di scrivere un testo rispettando un formato simile a un profilo Facebook e le caratteristiche del tipo di testo descrittivo
- 4) Partecipare a un'indagine sull'uso dei social media, riflettere sull'identità sociale e costruire il



profilo sociale del personaggio

Proporre agli studenti un sondaggio sull'uso dei Social Media e dell'Identità Sociale e di riflettere insieme sui risultati

- 5) Simulare la costituzione di un'Associazione per contribuire al raggiungimento dello stesso obiettivo dell'Agenda 2030

Dividere gli studenti in piccoli gruppi sulla base del loro interesse per un obiettivo comune di Agenda 2030 e chiedere loro di simulare la creazione di un'associazione e di elaborare il suo sito

- 6) Riflettere e valutare le attività

Stimolare gli studenti a riflettere, condividere e discutere i loro prodotti intorno all'attività completa e, infine, di autovalutare il loro processo di apprendimento

- 7) Valutazione Finale

Gli insegnanti completano la valutazione utilizzando la checklist delle abilità e competenze in cui si inserisce il processo di apprendimento

Valutazione

- 📄 Gli obiettivi principali dell'attività sono legati ad alcune competenze delineate in una checklist dedicata che fa riferimento alla Cittadinanza Digitale e all'Agenda 2030.
- 📄 Lo strumento per valutare gli studenti è una checklist dinamica, quindi è possibile utilizzarla in diverse fasi dell'attività. Si consiglia di utilizzarla per almeno due volte, a metà dell'attività e alla fine. La checklist è applicabile alle prove prodotte durante le diverse fasi dell'attività.
- 📄 Alla fine, gli studenti possono autovalutare l'impronta digitale e la reputazione digitale facendo brevi esercizi.
- 📄 [CHECKLIST DIGITAL FOOTPRINT](#)

Risorse

- [TESTO DESCRITTIVO](#)
- [AGENDA 2030](#)
- [SMLiteracy](#)
- [How to create a strategy](#)
- [Padlet](#)

Consigli e suggerimenti

La creazione dei siti web dell'Associazione richiede molto tempo. Gli studenti possono lavorarci a scuola o a casa in uno spazio collaborativo.



Può essere molto utile fornire loro una guida per sviluppare un pensiero strategico come quello elaborato dall'Unione Europea "Social Media Strategy 4 Change".

Allegati:

Allegati 1

- . DIGITAL FOOTPRINT VIDEO
- . DIGITAL FOOTPRINT TIPS
- . COSTRUZIONE DEL PERSONAGGIO
- . IMPRONTA DIGITALE 1
- . IMPRONTA DIGITALE 2

Allegato 2

- . EXERCISES ON DIGITAL FOOTPRINT AND DIGITAL IDENTITY/REPUTATION